СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЮРЬЕВ – ПОЛЬСКИЙ РАЙОН

РЕШЕНИЕ

от 26.08.2015 № 60

Об одобрении стратегии муниципального образования Юрьев-Польский район на период 2015-2030 годы

Заслушав выступление заместителя главы администрации муниципального образования Юрьев-Польский район, начальника управления экономики и планирования М.Ю.Опарина и информацию главного исполнителя, руководителя проекта, доктора экономических наук, профессора Ю.Н.Лапыгина о ходе разработки и содержании документа «Стратегия развития муниципального образования Юрьев-Польский район на 2015-2030 годы», Совет народных депутатов муниципального образования Юрьев – Польский район р е ш и л:

1. Одобрить стратегию муниципального образования Юрьев-Польский район на период 2015-2030 годы.

Глава муниципального образования С.В. Монастырский

Стратегия развития муниципального образования Юрьев-Польский район Владимирской области

2015 г.

Содержание

Введение……..3
1. Оценка достигнутых целей социально-экономического развития муниципального образования…….……4
2. Приоритеты, цели, задачи и направления социально-экономической политики муниципального образования…….4
3. Ожидаемые результаты реализации стратегии муниципального образования……5
4. Показатели достижения целей социально-экономического развития, сроки и этапы реализации стратегии муниципального образования……..6
5. Информация о государственных программах субъекта Российской Федерации, в которые входит муниципальное образование……9
6. Оценка финансовых ресурсов, необходимых для реализации стратегии……12
7. Содержание политик, проектов и программ……16
Заключение……..19
Приложение: отчет о научно-исследовательской работе по теме: «Разработка стратегии развития муниципального образования Юрьев-Польский район на 2015-2030 гг.»……22

Введение

Динамика перемен современной жизни требует снижения неопределенности перспектив развития города. Содержание изменений находит отражение в стратегиях государства, регионов и муниципальных образований, либо препятствует их развитию.

Моделью снижения неопределенности за счет использования возможностей, предоставляемых внешней средой, может служить стратегия развития муниципального образования, ориентированная с одной стороны на тенденции перемен во внешней среде, а, с другой - на динамику внутренних процессов, в том числе тех обострившихся противоречий, которые требуют разрешения.

Многие муниципальные образования разрабатывают стратегии своего развития, но идеала не удается достичь никому. Отсутствие универсальных алгоритмов таких разработок создает сложности в определении сущности стратегии и усложняет процедуру согласования различных точек зрения заинтересованных сторон.

Отсутствие на уровне государства норматино-закрепленных инструментов перехода от стратегии государства к стратегии региона и затем стратегиям муниципальных образований не позволяет увидеть перспективы развития города в системе стратегий более высокого уровня, что объясняет необходимость формирования стратегий развития как отдельных документов, ориентированных на перспективу.

Стратегия должна быть ориентирована на системность привносимых изменений, а это, в свою очередь, обуславливает потребность определения ключевых факторов внешней и внутренней среды. Стратегия должна обеспечивать продолжительный, а не временный успех в процессе развития муниципального образования.

В процессе разработки и согласования стратегии развития муниципального образования Юрьев-Польский район Владимирской области сформирована рабочая группа, результаты работы которой и стали основой для определения наиболее значимых проблем развития района, определения целевых ориентаций, выявления сильных сторон и формирования философии развития, а также определения стратегически значимых действий в виде стратегических проектов и программ.

1. Оценка достигнутых целей социально-экономического развития муниципального образования

Планом инвестиционного развития Юрьев-Польского района Владимирской области предусмотрено достижение следующих целевых показателей:

1. увеличение объема отгруженных товаров собственного производства до 5,5 млрд. рублей в 2020 г.;
2. увеличение объема инвестиций в основной капитал до 1,3 млрд. рублей в 2020 году;
3. увеличение инвестиций в основной капитал на душу населения в 2020 году до 35,7 тыс. рублей на душу населения, что на 60% выше показателя 2013 года;
4. к 2020 году в связи с вводом в действие инвестиционных площадок предусматривается доведение численности занятых в экономике до уровня 2011 года, что на 3,6% выше уровня 2013 года;
5. Снижение уровня безработицы в районе, с обеспечением к 2020 году показателя не выше 1,2 %.

Сопоставление запланированных показателей с результатами развития муниципального образования за 2014 год свидетельствует о том, что объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, растет и в этом отношении есть опережение плановых показателей (опережение на 8,6%). Уровень зарегистрированной безработицы соответствует плановому индикатору (1,5%).

Однако, объем инвестиций (в основной капитал) за счет всех источников финансирования не достигает планового значения (выполнение – 96,6%). И, как следствие, не выполнен план в части такого относительного показателя, как инвестиции в основной капитал на душу населения – 96%.

Отрицательная динамика среднесписочной численности работников по годам свидетельствует о том, что в этой сфере деятельности в муниципальном образовании накапливаются нерешенные проблемы.

Отмеченное позволяет говорить о том, что среди проблем, сдерживающих развитие муниципального образования, есть проблемы, обуславливающие трудности с инвестированием основного капитала за счет всех источников финансирования, а также наблюдается отток рабочей силы в другие регионы.

2. Приоритеты, цели, задачи и направления социально-экономической политики муниципального образования

Согласованные позиции разработчиков стратегии в отношении философских аспектов развития района заключаются в следующем.

Видение, как образ идеального состояния района

Юрьев-Польский район - Экологически чистый сельскохозяйственный район с развитой промышленностью и туристской инфраструктурой, в котором бюджет гарантирует высокое качество жизни населения.

Миссия, как основное предназначение района

Развитие сельского хозяйства, промышленности и туризма, обеспечивающее занятость населения и рост его благосостояния, а также демографический рост.

Цели развития района сконцентрированы в четырех блоках

1. Гарантированное получение инвестиций в модернизацию инфраструктуры и повышение инвестиционной привлекательности района
2. Создание дополнительных рабочих мест, рост доходов населения и бюджета
3. Рост инвестиционной привлекательности района, изменение ценностных ориентаций жителей, рост доходов населения и бюджета, повышение качества жизни населения
4. Обеспечение условий для удержания квалифицированных кадров, привлечение инвестиции работодателей в персонал, рост доходов население

Стратегия развития района

«Привлечение инвестиций на основе роста инвестиционной привлекательности и изменения ценностных ориентаций населения района, что позволит создать новые рабочие мести и удержать квалифицированные кадры, а также позволит повысить качество жизни населения и рост доходов и расходов бюджета района на социальные цели».

3. Ожидаемые результаты реализации стратегии муниципального образования

На основе содержания построенных матриц решения, которые в свою очередь были построены по результатам анализа факторов внешней и внутренней среды, сформирован перечень стратегически значимых мероприятий, проектов и программ развития муниципального образования, который ранжирован, что позволяет выделить наиболее значимые ожидаемые результаты:

на первом месте мероприятие по разработке проектов по вхождению в государственные программы (федеральные и региональные) в части модернизации инфраструктуры и повышения инвестиционной привлекательности района;

на втором месте проект: продвижение района в части развития инфраструктуры и создания новых рабочих мест для квалифицированных кадров на производстве и в АПК;

на третьем месте мероприятие по трудоустройству квалифицированных жителей района при создании местных производств;

на четвертом – проект по созданию современной технологии по обращению отходов производства и потребления и обучению население района для работы в ней.

Таким образом, в числе ожидаемых результатов следует выделить (в порядке значимости):

-вхождение в федеральные и региональные программы;

- продвижение района в части развития инфраструктуры;

- создание новых рабочих мест для квалифицированных кадров на производстве и в АПК;

- трудоустройство квалифицированных жителей района;

- современную технологию по обращению с отходами производства и потребления;

- экологически ориентированное население района в части обращения с отходами;

- привнесение инвесторами технологий мирового уровня, необходимых в деятельности районных кластеров по минеральной воде, ОПИ, древесине, логистике и производству сельскохозяйственной продукции;

- новые производства на базе ресурсов района (вода, древесина, глина и песчано-гравийные смеси), ориентированные на замещение импорта;

- рост уровня жизни населения за счет создания новых рабочих мест на производствах по замещению импорта;

- создание местного производства по переработке экологически чистой продукции сельского хозяйства района, в том числе и на действующих предприятиях района;

- согласно стратегии развития туризма в районе продвижение экологически чистой продукции сельского хозяйства;

- реализация инвестиционных проектов по удовлетворению спроса мегаполисов на экологически чистую продукцию сельского хозяйства;

- развитие инфраструктуры и привлечение инвесторов осуществлено за счет позиционирования продвижения района через СМИ и все уровни власти;

- формирование традиций по приобретению местной продукции;

- завершение газификации и электрификации сельских населенных пунктов района.

4. Показатели достижения целей социально-экономического развития, сроки и этапы реализации стратегии муниципального образования

В процессе разработки стратегии выделены четыре направления развития (четыре стратегические карты): карта «бюджет», карта «инвестиции», карта «население» и карта «квалифицированные кадры».

В карте «Население» преобладают показатели благоустройства населенных пунктов, доходов населения, число индивидуальных предпринимателей, новые традиции, объем производства экологически чистой продукции, количество новых рабочих мест, повышение

производительности труда, рост заработной платы, количество обученных правилам обращения с ТКО, рост занятости.

Показатели карты «Инвестиций» включают объем инвестиций, количество программ, отток кадров, количество проектов, экологическая обстановка, объем потребления местной продукции, объем выращенной экологически чистой продукции, количество новых традиций, количество индивидуальных предпринимателей, количество инвесторов, количество инвестиционных площадок, количество акционерных обществ с участием населения, денежная масса населения, вовлеченная в хозяйственный оборот, количество местных товаропроизводителей, инвестиции в производство экологически чистой продукции, объем инвестиций в инфраструктуру, объем инвестиций предприятий в повышение квалификации работников, количество проектов, объем инвестиций из Москвы, объем инвестиций в инвестиционные проекты.

Показатели «Квалифицированные кадры» выглядит более однородной: новые рабочие места, рост доходов квалифицированных кадров, повышение квалификации таких кадров.

Целевая ориентация карт определяет показатели, позволяющие отслеживать приближение к указанным целям по мере реализации стратегии. Для оценки же степени успешности достижения целей стратегических карт для каждого показателя определены критерии оценки (табл. 1,2,3,4).

При этом необходимо учитывать, что в рамках карты «Население» целевой вектор направлен на рост доходов и изменение ценностных ориентаций. Карта «Инвестиции» ориентирована на обеспечение привлекательности, гарантий, лоббирования интересов района, на обеспечение модернизации производства и создание новых рабочих мест.

Таблица 1

Карта населения

№	Показатели	Критерии (ежегодно)
1	Доходы населения (заработной платы, доходов от своего бизнеса)	Прирост на 2% выше % инфляции
2	Рост занятости	Прирост на 2%
3	Число индивидуальных предприятий	Прирост на 10%
4	Новые традиции	Более 1
5	Объем производства экологически чистой продукции	Прирост на 2%
6	Количество жителей обученных правилам обращения с ТБО	Более 500
7	Благоустройство территорий населенных пунктов	Более 1
8	Повышение квалификации	не реже 1 раза в 3 года

Таблица 2

Карта инвестиций

№	Показатели	Критерии (ежегодно)
1	Объем инвестиций, в т.ч.:	Прирост на 10%
	Объем инвестиций из московского региона	Прирост на 10%

	Объем инвестиций в инвестиционные проекты	Прирост на 10%
	Объем инвестиций в инфраструктуру	Прирост на 10%
	Объем инвестиций в переработку отходов	Прирост на 10%
	Объем инвестиций в производство экологически чистой продукции	Прирост на 10%
	Объем инвестиций предприятиями в повышение квалификации работников	Прирост на 5%
2	Количество инвесторов	Не менее 1
3	Количество инвестиционных площадок переданных под реализацию проекта	Не менее 1
4	Количество местных товаропроизводителей	Прирост на 5%
5	Приток кадров в хозяйственный комплекс и социальную сферу района	5%
6	Экологическая обстановка	По нормативу
7	Объем потребления местной продукции	Прирост на 10%
8	Объем выращенной сельскохозяйственной продукции	Прирост на 5%
9	Объем выпуска местных продовольственных товаров	Прирост на 5%
10	Количество инвестируемых программ и проектов	Более 5 в год
11	Количество новых традиций в районе	Более 1 в год
12	Количество индивидуальных предпринимателей и малых предприятий	Прирост на 5%

Карта «Квалифицированные кадры» предусматривает целевую ориентацию на рост доходов и заполнение новых рабочих мест квалифицированными кадрами.

Таблица 3

Карта квалифицированные кадры

№	Показатели	Критерии (ежегодно)
1	Новые рабочие места	Не менее 30
2	Рост доходов квалифицированных кадров	Прирост на 2% выше % инфляции
3	Повышение квалификации	не реже 1 раза в 3 года

Карта «Бюджета» содержит целевой посыл на рост доходов бюджета и рост качества жизни населения.

Таблица 4

Карта бюджета

№	Показатели	Критерии (ежегодно)
1	Поступления из других вышестоящих бюджетов и внебюджетных фондов	Прирост на 10%
2	Собственные налоговые доходы	Прирост на 5%
3	Кредиты	Менее 5% от доходов бюджета
4	Расходы, в т.ч.	Равны доходам
	Расходы на работу с населением	Прирост на 1%
	Снижение расходов	Прирост на 1%

На первом этапе (2015-2020гг.) обеспечивается достижение показателей стратегического направления в части инвестиций: показатели привлекательности, гарантий, лоббирования интересов района, показатели обеспечения модернизации и создания новых рабочих мест.

На втором этапе (2021-2025гг.) обеспечивается рост доходов бюджета и рост качества жизни населения (показатели стратегической карты бюджета).

На третьем этапе (2026-2030гг.) упор сделан на рост доходов и изменение ценностных ориентаций населения, а также заполнение новых рабочих мест квалифицированными кадрами (показатели карт «население» и «квалифицированные кадры»).

5. Информация о региональных и федеральных государственных программах, в которые входит муниципальное образование

Встраивание стратегически значимых мероприятий развития района в государственные программы, реализуемые в регионе, может позволить создать синергический эффект в масштабах региона и привлечь дополнительные ресурсы в муниципальное образование.

Построенные структурные схемы стратегически значимых действий распределены среди государственных программ, реализуемых во Владимирской области, так как это представлено в таблице 5.1.

Пять мероприятий из 21 не относятся к таким программам и могут быть реализованы силами муниципалитета:

1.Разработка проектов по вхождению в государственные программы (федеральные и региональные) в части модернизации инфраструктуры и повышения инвестиционной привлекательности района

2. Подготовка (разработка проектов) к вхождению в государственные программы в части газификации и электрификации района

3.Лоббирование интересов района по вхождению в областные (федеральные) комиссии по реализации государственных программ

4.Продвижение района через СМИ и все уровни власти для развития инфраструктуры и привлечения инвесторов

5.Подготовка инвестиционной площадки для реализации современной технологии обращения с отходами.

Таблица 5

Программы, реализуемые во Владимирской области

№ Прогр.	Наименование программ	Наименование и номер мероприятий стратегии развития МО «Юрьев-Польский район»
Перечень гос. программ Владимирской области		
4	Охрана окружающей среды и рациональное природопользование на территории Владимирской области на 2014 - 2020 годы	4. Проект: экологическое ориентирование населения района в части обращения с отходами
7	Привлечение инвестиций на территорию Владимирской области на 2014 - 2018 годы	1. Разработать проекты по вхождению в государственные программы (федеральные и региональные) в части модернизации инфраструктуры и повышения инвестиционной привлекательности района
		6. Создать совместно с бизнесом мегаполисов инвестиционные проекты по удовлетворению спроса мегаполисов на экологически чистую продукцию сельского хозяйства
15	Развитие культуры и туризма на 2014 - 2020 годы	8. Разработать проект по привлечению финансовых ресурсов для развития туризма в районе
		19. Проект: развитие экотуризма в районе и создание новых рабочих мест в инфраструктуре туризма
		20. Проект: развитие внутреннего туризма на базе потенциала района
		21. Согласно стратегии развития туризма в районе организовать продвижение экологически чистой продукции сельского хозяйства района
31	Развитие инфраструктуры воздушного транспорта во Владимирской области в 2014 - 2017 годах	1. Разработать проекты по вхождению в государственные программы (федеральные и региональные) в части модернизации инфраструктуры и повышения инвестиционной привлекательности района
Перечень гос. программ Российской Федерации, федеральных целевых и адресной инвестиционной программ, в реализации которых предусмотрено участие Владимирской области		
3	***Государственная программа Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации»*** 1.3. Федеральная целевая программа «Чистая вода» на 2011-2017 годы	12. Создать местные производства на базе ресурсов района (вода, древесина, глина и песчано-гравийные смеси), ориентированные на замещение импорта
7	***Государственная программа Российской Федерации «Воспроизводство и использование природных ресурсов»*** *7.1. Федеральная целевая программа «Развитие водохозяйственного комплекса Российской Федерации в 2012-2020 годах»* 7.1.1. *Подпрограмма «Использование водных ресурсов»* 7.1.2. Подпрограмма «Воспроизводство минерально-сырьевой базы, геологическое изучение недр»	12. Создать местные производства на базе ресурсов района (вода, древесина, глина и песчано-гравийные смеси), ориентированные на замещение импорта
13		4. Проект: экологическое ориентирование населения района в части обращения с отходами

	Государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» *13.1. Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства»*	9. Привлечь инвесторов для закупки технологий мирового уровня, необходимых в деятельности районных кластеров по воде, торфу, древесине, логистике и производству сельскохозяйственной продукции
		13. Организовать местное производство по переработке экологически чистой продукции сельского хозяйства района
		14. На базе потенциала предприятий организовать переработку экологически чистой продукции сельского хозяйства района
		16. Повышать уровень жизни населения за счет содействия созданию новых производств по замещению импорта
	13.2. Подпрограмма «Совершенствование государственного и муниципального управления»	5. Формировать традиции по приобретению местной продукции
	13.3. Подпрограмма «Кадры для инновационной экономики»	11. Создать современную индустрию по переработке отходов производства и потребления, обучив для работы в ней население района.
		15. Создать новые производства экологически чистой продукции сельского хозяйства, привлекая на работу квалифицированное население района
		17. При создании местных производств обеспечивать трудоустройство квалифицированных жителей района
15	***Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы*** 15.2. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018годы)»	8. Разработать проект по привлечению финансовых ресурсов для развития туризма в районе
		19. Проект: развитие экотуризма в районе и создание новых рабочих мест в инфраструктуре туризма
		20. Проект: развитие внутреннего туризма на базе потенциала района
		21. Согласно стратегии развития туризма в районе организовать продвижение экологически чистой продукции сельского хозяйства района
16	***Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы*** 16.1. *Федеральная целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года»* 16.2 Федеральная целевая программа «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России на 2014-2020 годы»	6. Создать совместно с бизнесом мегаполисов инвестиционные проекты по удовлетворению спроса мегаполисов на экологически чистую продукцию сельского хозяйства
		9. Привлечь инвесторов для закупки технологий мирового уровня, необходимых в деятельности районных кластеров по минеральной воде, ОПИ, древесине, логистике и производству сельскохозяйственной продукции
		15. Создать новые производства экологически чистой продукции сельского хозяйства, привлекая на работу квалифицированное население района
		18. Проект: продвижение района в части развития инфраструктуры и создания новых рабочих мест для квалифицированных кадров на производстве и в АПК
25	Федеральная адресная инвестиционная программа - непрограммная часть «Агропромышленный комплекс»	6. Создать совместно с бизнесом мегаполисов инвестиционные проекты по удовлетворению спроса мегаполисов на экологически чистую продукцию сельского хозяйства
		9. Привлечь инвесторов для закупки технологий мирового уровня, необходимых в деятельности районных кластеров по минеральной воде, ОПИ, древесине, логистике и производству сельскохозяйственной продукции
		15. Создать новые производства экологически чистой продукции сельского хозяйства, привлекая на работу квалифицированное население района
		18. Проект: продвижение района в части развития инфраструктуры и создания новых рабочих мест для квалифицированных кадров на производстве и в АПК

6. Оценка финансовых ресурсов, необходимых для реализации стратегии

Стратегически значимые действия, разработанные на предыдущих этапах, сведены в таблицу 6, в которой указаны источники получения основных финансовых ресурсов и дана экспертная оценка финансовым ресурсам в разрезе каждого проекта, программы или стратегически значимого мероприятия.

Таблица 6

Оценка финансовых ресурсов, необходимых для реализации стратегии из бюджета района

№	Мероприятие	Ресурсы, млн. руб.	Источники ресурсов
1	Разработать проекты по вхождению в государственные программы (федеральные и региональные) в части модернизации инфраструктуры и повышения инвестиционной привлекательности района	0,5	**Государственная программ Владимирской области** «Привлечение инвестиций на территорию Владимирской области на 2014 - 2018 годы» **Государственная программ Владимирской области** «Развитие инфраструктуры воздушного транспорта во Владимирской области в 2014 - 2017 годах» Средства бизнес-структур и инвестиционных фондов
2	Разработать проекты по вхождению в государственные программы (федеральные и региональные) в части газификации и электрификации сельских населенных пунктов района	0,5	Средства бюджета района Средства бизнес-структур и инвестиционных фондов
3	Лоббировать интересы района по вхождению в областные (федеральные) комиссии по реализации государственных программ	Не требуется	Средства бюджета района Средства бизнес-структур и инвестиционных фондов
4	экологическое ориентирование населения района в части обращения с отходами	0,5	**Государственная программ Владимирской области** «Охрана окружающей среды и рациональное природопользование на территории Владимирской области на 2014 - 2020 годы» ***Государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»***

			13.1. Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства» Средства бизнес-структур и инвестиционных фондов
5	Формировать традиции по приобретению местной продукции	Не требуется	**Государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»** 13.2. Подпрограмма «Совершенствование государственного и муниципального управления» Средства бизнес-структур и инвестиционных фондов
6	Создать совместно с бизнесом мегаполисов инвестиционные проекты по удовлетворению спроса мегаполисов на экологически чистую продукцию сельского хозяйства	50,0	**Государственная программ Владимирской области** «Привлечение инвестиций на территорию Владимирской области на 2014 - 2018 годы» ***Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы*** *Федеральная целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года»* 16.2 Федеральная целевая программа «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России на 2014-2020 годы» Федеральная адресная инвестиционная программа - непрограммная часть «Агропромышленный комплекс» Средства бизнес-структур и инвестиционных фондов
7	Проект: осуществление развития инфраструктуры и привлечение инвесторов за счет позиционирования продвижения района через СМИ и все уровни власти	Не требуется	Средства бюджета района
8	Разработать проект по привлечению финансовых ресурсов для развития туризма в районе	0,3	**Государственная программ Владимирской области** «Развитие культуры и туризма на 2014 - 2020 годы» ***Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы*** 15.2. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018годы)» Средства бизнес-структур и инвестиционных фондов
9	Привлечь инвесторов для закупки технологий мирового уровня, необходимых в деятельности	25,0	***Государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»*** 13.1. Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства»

	районных кластеров по минеральной воде, ОПИ, древесине, логистике и производству сельскохозяйственной продукции		***Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы*** *Федеральная целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года»* 16.2 Федеральная целевая программа «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России на 2014-2020 годы» Федеральная адресная инвестиционная программа - непрограммная часть «Агропромышленный комплекс» Средства бизнес-структур и инвестиционных фондов
10	Подготовка инвестиционной площадки для реализации современной технологии обращения с отходами	1,0	Средства бюджета района
11	Создать современную технологию по обращению с отходами производства и потребления, обучив для работы в ней население района.	50,0	***Государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»*** *13.3. Подпрограмма «Кадры для инновационной экономики»* *Средства бизнес-структур и инвестиционных фондов*
12	Создать местные производства на базе ресурсов района (вода, древесина, глина и песчано-гравийные смеси), ориентированные на замещение импорта	25,0	***Государственная программа Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации»*** Федеральная целевая программа «Чистая вода» на 2011-2017 годы ***Государственная программа Российской Федерации «Воспроизводство и использование природных ресурсов»*** *7.1. Федеральная целевая программа «Развитие водохозяйственного комплекса Российской Федерации в 2012-2020 годах»* 7.1.2. *Подпрограмма «Использование водных ресурсов»* 7.1.2. Подпрограмма «Воспроизводство минерально-сырьевой базы, геологическое изучение недр» Средства бизнес-структур и инвестиционных фондов
13	Организовать местное производство по переработке экологически чистой	25,0	***Государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»***

	продукции сельского хозяйства района		13.1. Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства» Средства бизнес-структур и инвестиционных фондов
14	На базе потенциала предприятий организовать переработку экологически чистой продукции сельского хозяйства района	Не требуется	***Государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»*** 13.1. Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства» Средства бизнес-структур и инвестиционных фондов
15	Создать новые производства экологически чистой продукции сельского хозяйства, привлекая на работу квалифицированное население района	50,0	***Государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»*** *13.3. Подпрограмма «Кадры для инновационной экономики»* ***Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы*** *Федеральная целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года»* 16.2 Федеральная целевая программа «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России на 2014-2020 годы» Средства бизнес-структур и инвестиционных фондов
16	Повышать уровень жизни населения за счет создания новых рабочих мест по замещению импорта	100,0	***Государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»*** 13.1. Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства» Средства бизнес-структур и инвестиционных фондов
17	При создании местных производств обеспечивать трудоустройство квалифицированных жителей района	0,1	***Государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»*** *13.3. Подпрограмма «Кадры для инновационной экономики»* *Средства бизнес-структур и инвестиционных фондов*
18	Проект: продвижение района в части развития инфраструктуры и создания новых рабочих мест для квалифицированных кадров на производстве и в АПК	50,0	***Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы*** *Федеральная целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года»* 16.2 Федеральная целевая программа «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России на 2014-2020 годы»

			Федеральная адресная инвестиционная программа - непрограммная часть «Агропромышленный комплекс» Средства бизнес-структур и инвестиционных фондов
19	Проект: развитие экотуризма в районе и создание новых рабочих мест в инфраструктуре туризма	25,0	**Государственная программ Владимирской области** «Развитие культуры и туризма на 2014 - 2020 годы» ***Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы*** 15.2. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018годы)» Средства бизнес-структур и инвестиционных фондов
20	Проект: развитие внутреннего туризма на базе потенциала района	0,2	**Государственная программ Владимирской области** «Развитие культуры и туризма на 2014 - 2020 годы» ***Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы*** 15.2. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018годы)» Средства бизнес-структур и инвестиционных фондов
21	Согласно стратегии развития туризма в районе организовать продвижение экологически чистой продукции сельского хозяйства района	25,0	**Государственная программ Владимирской области** «Развитие культуры и туризма на 2014 - 2020 годы» ***Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы*** 15.2. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018годы)» Средства бизнес-структур и инвестиционных фондов

Итого 428,1 млн. руб. на 15 лет (в среднем по 28,54 млн. руб. в год).

Наряду с финансовыми ресурсами для реализации стратегии необходимы и иные виды ресурсов: людские, информационные, материальные, энергетические.

7. Содержание политик, проектов и программ

1.Политика участия в реализации гос. программ

1. Разработать проекты по вхождению в государственные программы (федеральные и региональные), ориентированные на развитие социально-культурной сферы района.
2. Разработать проекты по вхождению в государственные программы (федеральные и региональные) в части модернизации инфраструктуры и повышения инвестиционной привлекательности района: газ, электричество, дороги, туризм.
3. Разработать проекты по вхождению в государственные программы (федеральные и региональные) в части создания производств из местных ресурсов.
4. Диверсифицировать деятельность предприятий района за счет вхождения в

государственные программы.

2.Политика гос.-частного партнерства

5. Проект в рамках ГЧП: создание логистических структур по закупке продукции местных товаропроизводителей.
6. В рамках ГЧП сформировать совет (комиссию) при администрации района по разработке проектов, ориентированных на создание производств по замещению импорта и в первую очередь продуктов питания.
7. В рамках ГЧП сформировать совет (комиссию) при администрации района по разработке проектов, ориентированных на удовлетворение спроса мегаполисов на экологически чистую продукцию сельского хозяйства.

3.Инвестиционная политика

3.1.Программа активизации населения

1. Пробудить активность населения создать проекты по удовлетворению спроса мегаполисов на экологически чистую продукцию сельского хозяйства.
2. Организовать производства по переработке, хранению и консервированию продукции мелких товаропроизводителей совместно с потребительскими кооперативами, используя свободные мощности по газу и электроэнергии.
3. При создании производств по замещению импорта, в первую очередь продуктов питания, формировать новые традиции и ритуалы, повышающие уровень культуры населения района.
4. Формировать традиции по приобретению местной продукции.
5. Формировать новые традиции и ритуалы, ориентированные на рост активности населения при реализации инвестиционных программ в районе.
6. Обучение и стимулирование населения по реализации технологии обращения с ТКО.

3.2.Программа по росту инвестиционной привлекательности района.

1. Проект: подготовить инвестиционные площадки, обеспеченные инфраструктурой (или льготными условиями по созданию инфраструктуры) для создания производств по замещению импорта и в первую очередь продуктов питания.
2. Формировать инвестиционные площадки вдоль транзитных дорог и территорий, прилегающих к ж/д.
3. Создать совместно с бизнесом мегаполисов инвестиционные проекты по удовлетворению спроса мегаполисов на экологически чистую продукцию сельского хозяйства и создания новых производств из местного сырья.
4. Привлечь инвесторов для закупки мирового уровня технологий, необходимых в деятельности районных кластеров по минеральной воде, древесине, логистике и производству сельскохозяйственной продукции.
5. Определение уникальности района, привлекающей инвесторов и квалифицированные кадры.
6. Проект: продвижение района для развития инфраструктуры и привлечения инвесторов.
7. Разработать проект по привлечению финансовых ресурсов для развития туризма в районе.

3.3.Программа по обращению с отходами.

1. Разработать проект концессионного соглашения с инвестором (инвесторами) по передаче процессов по переработке отходов производства и потребления в районе, обучив население района утилизации отходов в рамках Концессии.
2. Подготовить инвестиционную площадку по созданию современной индустрии переработки отходов производства и потребления, разместив инвестиционное предложение в СМИ и в Интернете.
3. При создании новых производств формировать структуры, взаимодействующие с процессом обращения с отходами.
4. Реализовать в районе Концессию очистки территории от отходов.
5. Привлечь инвестиции для создания высокотехнологичных процессов в рамках реализации Концессии.
6. На существующих предприятиях района организовать первичную обработку отходов производства.

4. Промышленная политика

4.1.Развитие местной промышленности

1. Создать местное производство на базе ресурсов района (минеральная вода, древесина, ОРПИ), ориентированных на замещение импорта.
2. Местные производства организовывать в форме акционерных обществ, привлекая финансовые ресурсы бизнес-сообщества и имущество района в части права пользования землей и природными ресурсами.
3. Создать ассоциацию предприятий района для решения общих проблем экономического развития.

4.2.Производство экологически чистой продукции

1. Создание на территории района филиалов московских фирм, обеспечивающих работой квалифицированные кадры на производстве и в АПК.
2. Организовать местное производство по переработке экологически чистой продукции сельского хозяйства района.
3. На базе потенциала предприятий организовать переработку экологически чистой продукции сельского хозяйства района.
4. Создать логистический кластер для удовлетворения спроса мегаполиса на экологически чистую продукцию сельского хозяйства.

4.3.Кластерная политика

1. Создать кластер по минеральной воде, древесине и ОРПИ с привлечением инвесторов из Московского региона.
2. Создание новых энергоэффективных производств, ориентированных на замещение импорта товаров и в первую очередь продукции сельского хозяйства.
3. Сформировать логистический кластер по транспортировке экологически чистой сельскохозяйственной продукции с привлечением инвесторов из Московского региона.
4. Создавать логистические закупочные структуры для продвижения продукции мелких производителей на емкий Московский рынок.
5. Создать инфраструктуру закупок у населения продукции мелких товаропроизводителей для продвижения ее на внешние рынки (рыба, мед, овощи, корнеплоды).

6. Создавая новые производства из местных ресурсов, формировать свои торговые сети товаропроизводителей.

4.4.Программа замещения импорта

1. Ориентировать предприятия района на диверсификацию в части замещения импорта промышленной и продовольственной продукции.
2. Содействовать формированию инфраструктуры, необходимой для создания производств по замещению импорта.
3. Повышать уровень жизни населения за счет содействия созданию новых производств по замещению импорта.

4.5.Кадровое обеспечение

1. Проект: продвижение района для развития инфраструктуры и создания новых рабочих мест для квалифицированных кадров в промышленном производстве и в АПК.
2. При создании местных производств обеспечивать трудоустройство квалифицированных жителей района.
3. Организовать подготовку квалифицированных кадров для всех предприятий района за счет средств предприятий.

4.6.Программа развития туризма

1. В программе по развитию туризма предусмотреть решение проблемы обращения с отходами производства и потребления в районе.
2. В программе развития туризма предусмотреть продвижение экологически чистой продукции сельского хозяйства района.
3. Проект: развитие экотуризма в районе и создание новых рабочих мест в инфраструктуре туризма.

Заключение

Подводя итог, необходимо выделить следующее.

Реализована структура стратегии, предписанная Федеральным Законом.

Среди возможностей развития района выделены:

1. Обязательность действия государственных программ с конкретными целями и задачами обеспечено устойчивым финансированием.

2. Спрос мегаполисов на экологически чистую продукцию сельского хозяйства растет.

3. Переориентация правительства на внутреннего производителя дает надежду на рост производства местных товаров

Определены угрозы, препятствующие развитию района:

1. Проблема обращения с отходами производства и потребления – угроза развитию территории и здоровью населения.

2. Утрачен престиж многих рабочих профессий, нехватка квалифицированных кадров на производстве и в АПК.

3. Инфляция при росте цен и тарифов и недофинансирование социальных программ, сокращает инвестиционные возможности района, усугубляемые наличием сильных центров притяжения инвестиций

Определены главные проблемы:

1. Низкий уровень доходов ведет к оттоку квалифицированного населения.

2. Неразвитая инфраструктура и пассивность власти в части продвижения района обуславливают слабую инвестиционную привлекательность.

3. Инертность населения при невысоком уровне жизни ведет к снижению культуры.

Выявлен потенциал развития:

1. Природные ресурсы и памятники составляют потенциал развития туризма.

2. Наличие местных ресурсов (вода, торф, глина, песок, щебень, древесина) позволяет организовать местное производство.

3. Наличие предприятий по переработке мяса, древесины, с/х и текстильные предприятия, а также обновление основных фондов «Молочного комбината» и «Промсвязи» составляют потенциал района.

Сформированы основные компоненты стратегии:

Видение

Экологически чистый сельскохозяйственный район с развитой промышленностью и туристской инфраструктурой, в котором профицит бюджета гарантирует высокое качество жизни населения.

Миссия

Развитие сельского хозяйства, промышленности и туризма, обеспечивающее занятость населения и рост его благосостояния, а также демографический рост.

Цели

Привлечение инвестиций в модернизацию инфраструктуры и повышение инвестиционной привлекательности района.

Создание дополнительные рабочие места, рост доходов населения и бюджета.

Изменение ценностных ориентаций жителей, повышение качества жизни населения.

Обеспечение условий для удержания квалифицированных кадров.

Стратегия развития района согласована в следующей редакции:

«Привлечение инвестиций на основе роста инвестиционной привлекательности и изменения ценностных ориентаций населения района, что позволит создать новые рабочие мести и удержать квалифицированные кадры, а также позволит повысить качество жизни населения и рост доходов и расходов бюджета района на социальные цели».

Для реализации стратегии разработаны проекты и программы, которые сгруппированы в четыре основные политики: промышленную, инвестиционную, государственно-частного партнерства и политику участия в реализации государственных программ.

Среди государственных программ четыре государственные программы Владимирской области и семь государственных программ Российской Федерации, в которых могут быть представлены двадцать один проект (программа), разработанные в рамках стратегии района.

Для проведения мониторинга и оценки степени успешности достижения разработанных целей сформулированы показатели в четырех направлениях (стратегических картах): бюджет, квалифицированные кадры, население и инвестиции.

Предварительная оценка финансовых ресурсов, которая будет уточнена после разработки программы социально-экономического развития района, свидетельствует о том, что расходы могут составить более 400 млн. руб.

Вслед за разработкой стратегии последует формирование плана мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития муниципального образования, в основе которого будут лежать две структурные схемы стратегии, разработанные в процессе построения стратегии.

Кроме того, последует прогноз социально-экономического развития муниципального образования на среднесрочный или долгосрочный период, а также бюджетный прогноз муниципального образования на долгосрочный период.

Завершит работу разработка программы развития муниципального образования «Юрьев-Польский район» Владимирской области.

Приложение

ОТЧЕТ
О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ

по теме:
Разработка стратегии развития муниципального образования
Юрьев-Польский район на 2015-2030 гг.

Аннотация

Разработка стратегии развития муниципального образования «Юрьев-Польский район» Владимирской области выполнена с участием представителей бизнес-сообщества, исполнительной и законодательной властей по результатам анализа факторов внешней и внутренней среды в рамках, установленных Федеральным законом «О стратегическом планировании в Российской Федерации», при этом оригинально представлены процедуры построения стратегических и ментальных карт, а также переход от стратегически значимых мероприятий к стратегическим целям и формулированию на этой основе самой стратегии.

Ключевые слова: муниципальное образование, стратегия, развитие, цели, приоритеты, показатели, ресурсы, программы.

.

РЕФЕРАТ

Отчет выполнен на 117 с., по тексту приведено 7 рисунков и 20 таблиц. Список основной литературы включает 20 литературных источников. В качестве иллюстраций приведено 11 приложений.

Ключевые слова: муниципальное образование, стратегия, развитие, цели, приоритеты, показатели, ресурсы, программы.

Объект исследования – муниципальное образование. Предмет исследования составляют отношения, возникающие в процессе определения перспектив стратегического развития муниципального образования. Работа выполнена на тему: Разработка стратегии развития муниципального образования Юрьев-Польский район на 2015-2030 гг.

Цель работы – разработать стратегию развития муниципального образования Юрьев-Польский район Владимирской области.

Методологическую базу исследования составили системный подход, базовые школы стратегий, методы формирования стратегий, а также подход к формированию сбалансированной системы показателей.

Методически исследование выполнено как в части анализа, так и последующего синтеза результатов анализа в рекомендации и инструменты, при этом использованы методы сбора первичной информации (наблюдения, анкетирование и интервью) и обработки вторичной информации (контент-анализ, анализ документов, факторный анализ, классификации, ментальных карт, родового сходства, морфологических матриц и др.), а также метод номинальных групп, морфологических матриц.

Среди проблем, сдерживающих развитие муниципального образования, выделены проблемы, обуславливающие трудности с инвестированием основного капитала за счет всех источников финансирования, а также наблюдается отток рабочей силы в другие регионы.

Сформулирована стратегия, которая звучит следующим образом: «Привлечение инвестиций на основе роста инвестиционной привлекательности и изменения ценностных ориентаций населения района, что позволит создать новые рабочие мести и удержать квалифицированные кадры, а также позволит повысить качество жизни населения и рост доходов и расходов бюджета района на социальные цели».

Определены ожидаемые результаты, построены стратегические карты, в рамках которых выделены показатели и критерии оценки степени успешности реализации стратегии. Определены стратегически значимые мероприятия развития района 15 из которых распределены среди государственных и региональных программ. Дана оценка финансовых ресурсов, необходимых для реализации стратегии.

Полученные результаты позволили сформировать стратегию развития муниципального образования Юрьев-Польский район Владимирской области.

Введение

Стратегия развития муниципального образования представлена оценкой достигнутых целей социально-экономического развития муниципального образования Юрьев-Польский район, оценкой факторов внешней и внутренней среды, что позволило определить приоритеты, цели, задачи и направления социально-экономической политики, а также показатели достижения целей социально-экономического развития, сроки и этапы реализации стратегии муниципального образования. Определены ожидаемые результаты реализации стратегии муниципального образования. Дана оценка финансовых ресурсов, необходимых для реализации стратегии, а также представлена информация о государственных программах субъекта Российской Федерации, в которые может войти муниципальное образование.

Разработка стратегии выполнена на основании Постановления главы администрации муниципального образования Юрьев-Польский район Владимирской области от 15.09.2014 № 1118, в рамках которого создана группа стратегического планирования по разработке стратегии социально-экономического развития Юрьев-Польского района. Силами рабочей группы при консультационной поддержке со стороны работников ВФ РАНХиГС разработаны основные положения стратегии развития муниципального образования Юрьев-Польский район Владимирской области.

Стратегия развития учитывает в своем содержании основные положения «Прогноза долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года», разработанного Минэкономразвития России[1], положения стратегии развития Владимирской области до 2030 года[2], а также направления развития региона на основе государственных и региональных программ[3].

Для проведения анализа факторов внешней и внутренней среды выполнен предварительный опрос членов рабочей группы по разработке стратегии района (суммарное содержание опросных листов приведено в приложении 2).

Обработанные результаты опроса позволили сформировать предварительные оценки факторов внешней и внутренней среды (см. прил. 3 и 4), а также философию развития района в терминах видения, миссии и целей развития (прил. 5). В обработанном виде, пригодном для обсуждения в рабочей группе, характеристики философии развития и предварительная формулировка стратегии приведены в прил. 6.

Результаты SWOT-анализа, выполненного в экспертном режиме силами исполнителя, приведены в приложении 7. Такой анализ позволил исполнителю определить наиболее значимые факторы внешней и внутренней среды, что

---

[1] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144190/

[2] *О внесении изменений в Указ Губернатора области от 02.06.2009 № 10 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Владимирской области до 2027 года и Среднесрочного плана развития Владимирской области на 2009-2012 годы».* Указ Губернатора Владимирской области от 31.10.2014 № 66. – URL: avo.ru/download/2014/U66.doc

[3] *О перечне государственных программ Владимирской области. Постановление Губернатора Владимирской области от 09.07.2013 № 788.* – URL: econom.avo.ru/index.php?option=com_content...id...

обеспечило построение матриц решений (см. прил. 8) и в конечном итоге позволил определить стратегически значимые действия в части развития Юрьев-Польского района (см. продолжение прил. 9 – Структурную схему стратегии, построенную исполнителем в экспертном режиме, без участия рабочей группы).

Необходимо отметить, что Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации»[4] предусматривает, что содержание стратегии отделено от плана и прогноза, которые следуют вслед за разработкой стратегии. Законом предусмотрено, что к 01.01. 2016 должны быть утверждены форматы документов по стратегии.

Положения 172 ФЗ и результаты исследований, размещенные в интернет, свидетельствуют о том, что содержание стратегии будет включать такие разделы:

1) оценку достигнутых целей социально-экономического развития МО;

2) приоритеты, цели, задачи и направления социально-экономической политики МО;

3) показатели достижения целей социально-экономического развития, сроки и этапы реализации стратегии МО;

4) ожидаемые результаты (сценарий) реализации стратегии МО;

5) оценку финансовых ресурсов, необходимых для реализации стратегии;

6) информацию о государственных программах субъекта Российской Федерации, в которые входит МО.

Основу для первого раздела составили оценки плана инвестиционного развития района, принятого годом ранее[5].

По второму разделу рабочая группа определила цели, задачи и направления социально-экономической политики (формулировка стратегии, ранжирование целей, структурная схема самой стратегии).

Четвертый раздел по реализации стратегии в виде сценария прописан, исходя из тех проектов, программ и отдельных стратегически значимых мероприятий, составляющих основу структурной схемы стратегии, разработанной исполнителем по итогам работы рабочей группы.

По третьему разделу (показатели достижения целей социально-экономического развития, сроки и этапы реализации стратегии) структурная схема стратегии переведена в стратегические карты (направления) с соответствующими показателями. Таких карт четыре (прил. 5): «Квалифицированные кадры», «Бюджет», «Население», «Инвестиции».

Оценка финансовых ресурсов, необходимых для реализации намеченной стратегии в целом, выполнена экспертным путем, а информация о государственных программах, в которые могут войти стратегически значимые проекты, программы и отдельные стратегически значимые мероприятия, подготовлена исходя из разработанных мероприятий и действующих государственных программ.

---

[4] Федеральный закон от 28 июня 2014 г. N 172-ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации"/ Система ГАРАНТ: http://base.garant.ru/70684666/6/#block_600#ixzz3dJbvLDup

[5] См. Об утверждении плана инвестиционного развития муниципального образования Юрьев-Польский район до 2020 года. Постановление Главы администрации Юрьев-Польского района от 12.09.14 № 1096. – URL: yp33.avo.ru/download/p%201096_14+.pdf

1. Оценка достигнутых целей социально-экономического развития муниципального образования

Основная цель плана инвестиционного развития, как записано в Постановлении главы администрации Юрьев-Польского района Владимирской области[6], заключается в реализации следующих направлений развития:

- Обеспечение благоприятных условий для привлечения инвесторов и реализации инвестиционных проектов в сфере сельского хозяйства, промышленности, туризма и рекреационного развития;
- Развитие механизмов стимулирования инвестиционной деятельности, снижение административных барьеров;
- Содействие органов местного самоуправления района в применении механизмов государственно-частного партнерства при реализации инвестиционных проектов между инвесторами и органами исполнительной власти;
- Расширение инфраструктурных возможностей для повышения инвестиционной привлекательности и освещения инвестиционных процессов.

Планом предусмотрено достижение следующих целевых показателей:

6. увеличение объема отгруженных товаров собственного производства до 5,5 млрд. рублей в 2020 г.;
7. увеличение объема инвестиций в основной капитал до 1,3 млрд. рублей в 2020 году;
8. увеличение инвестиций в основной капитал на душу населения в 2020 году до 35,7 тыс. рублей на душу населения, что на 60% выше показателя 2013 года;
9. к 2020 году в связи с вводом в действие инвестиционных площадок предусматривается доведение численности занятых в экономике до уровня 2011 года, что на 3,6% выше уровня 2013 года;
10. Снижение уровня безработицы в районе, с обеспечением к 2020 году показателя не выше 1,2 %.

Сопоставим запланированные показатели с результатами развития муниципального образования за прошедший 2014 год. Как видно из таблицы 1, объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, растет и в этом плане есть опережение плановых показателей (опережение на 8,6%). Уровень зарегистрированной безработицы соответствует плановому индикатору (1,5%).

Однако, объем инвестиций (в основной капитал) за счет всех источников финансирования не достигает планового значения (выполнение – 96,6%). И, как

[6] Об утверждении плана инвестиционного развития муниципального образования Юрьев-Польский район до 2020 года. Постановление Главы администрации Юрьев-Польского района от 12.09.14 № 1096. – URL: yp33.avo.ru/download/p%201096_14+.pdf

следствие, не выполнен план в части такого относительного показателя, как инвестиции в основной капитал на душу населения – 96%.

Трудно что-либо сказать о среднесписочной численности работников, поскольку Владимироблстат ведет учет численность трудовых ресурсов всего и данных среднесписочной численности нет. Однако отрицательная динамика по годам (фактические данные за последние 3 года приведены в таблице) свидетельствует о том, что в этой сфере деятельности в муниципальном образовании накапливаются нерешенные проблемы.

Таблица 1

Достижение поставленных целей[7]

Показатели	Единица измерения	2012 факт	2013 факт	2014	
				факт	план
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами[1,2]	млн. руб. в ценах соответствующих лет	3878,1	4200,7	4744,7[3]	4370,5
Объем инвестиций (в основной капитал) за счет всех источников финансирования - всего	млн.руб. в ценах соответствующих лет	1219,2[4]	793,8[5]	845,0[5]	874,8
Инвестиции в основной капитал на душу населения	тыс.руб.	33,5	21,8	23,1[3]	24,1
Среднесписочная численность работников (без совместителей)	человек	7423[6]	7186[6]	6746[2]	21162[7] 10226[8]
Уровень зарегистрированной безработицы (на конец периода)	В % к населению в трудоспособном возрасте	1,8	1,5	1,5	1,5

Примечания:

1) По видам экономической деятельности «Добыча полезных ископаемых», «Обрабатывающие производства», «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды».
2) По организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства
3) Предварительные данные
4) Без средств участников долевого строительства
5) В новых границах активов, приведенных в соответствие с положениями по бухучету и СНС.
6) По крупным и средним организациям, включая организации с численностью работников менее 15 человек (без субъектов малого предпринимательства)
7) Численность трудовых ресурсов, всего
8) в т.ч. занятые

Отмеченное позволяет предположить, что среди проблем, сдерживающих развитие муниципального образования, есть проблемы, обуславливающие трудности с инвестированием основного капитала за счет всех источников финансирования.

[7] По данным Облстата.

2. Приоритеты, цели, задачи и направления социально-экономической политики муниципального образования

В результате анкетного опроса (опросные листы см. прил. 2) членов рабочей группы (состав приведен в приложении 1) получены предварительные результаты анализа (группировки результатов опроса см. прил. 5), которые затем обсуждены в рабочей группе.

Этапы выполнения работы в части проведения анализа факторов внешней и внутренней среды муниципального образования приведены ниже.

Этап 1. Распределение группы на 2 подгруппы
Этап 2. Постановка задачи по взаимодействию рабочей группы
Этап 3. Анализ внутренней среды: уточнение списка в подгруппах
Этап 4. В полной группе уточнение списков и определение области Парето
Этап 5. Анализ внешней среды: уточнение списка в подгруппах
Этап 6. В полной группе уточнение списков и определение области Парето
Этап 7. Обсуждение результатов
Этап 8. Обсуждение содержания Видения.
Этап 9. Обсуждение содержания Миссии.
Этап 10. Обсуждение содержания Стратегии.
Этап 11. Согласование позиций
Этап 12. Постановка задачи по формированию основного содержания стратегии

Выполнение указанных выше этапов и обсуждение группировок, представленных ниже, позволило определить методом номинальных групп наиболее значимые факторы внешней и внутренней среды Юрьев-Польского района. Результаты представлены в таблицах 2, 3, 4, 5. Три первых позиции помещены в головки и боковики морфологических матриц (см. табл. 6), для последующего формирования стратегически значимых решений, которые были определены исполнителем. По результатам построения стратегических матриц (заготовка матрицы представлена по результатам ранжирования исполнителем в прил. 8) сформированы структурные схемы стратегий[8].

Учитывая, что процедура построения матриц решений и структурной схемы продолжительна по времени и требует специальных навыков, рабочей группой было решено поручить исполнителю подготовить предварительные результаты такого построения, которые будут обсуждены на заседании рабочей группы по разработке стратегии.

[8] Построения стратегических матриц и структурных схем выполнены дважды: по результатам ранжирования силами рабочей группы и силами исполнителя.

Таблица 2

Итоговая таблица: сильные стороны

№ п/п	Всего карточек	Полученные ранги	Сумма рангов	Дополнительный ранг	Итого	Итоговое место
1	//////////////	2 3 3 2 3 2 4 4 4 4 3 3 2 3	42	28	70	2
2	///	3 1 1	5	6	11	6
3	///////	3 2 2 2 2 2 4	17	14	31	4
4	///////	1 4 1 1 1 2 1	11	14	25	5
5	///////////////	4 4 4 4 4 3 2 1 3 2 4 3 1 2	41	30	71	1
6	//////////////	3 2 2 3 1 3 1 4 1 4 3 4	34	26	60	3
7	///	1 1 1	3	6	9	7

Таблица 3

Итоговая таблица: слабые стороны

№ п/п	Всего карточек	Полученные ранги	Сумма рангов	Дополнительный ранг	Итого	Итоговое место
1	///////	4 4 3 4 4 1 1	21	14	35	3
2	/////	3 1 2 2 4	12	10	22	6
3	/////////	1 3 2 4 3 3 4 3 4	27	18	45	1-2
4	//////////	2 3 3 2 3 1 4 3 2 2	25	20	45	1-2
5	//	1 1	2	4	6	9
6	/	1	1	2	3	10
7	//	2 3	5	4	9	8
8	///////	3 2 1 4 4 2	16	12	28	5
9	/////////	4 1 1 1 3 4 2 2 4	22	18	40	4
10	/////	2 2 2 1 1	8	10	18	7

Таблица 4

Итоговая таблица: угрозы

№ п/п	Всего карточек	Полученные ранги	Сумма рангов	Дополнительный ранг	Итого	Итоговое место
1	////////	4 4 2 1 3 2 3 4	23	16	39	3
2	////////	1 1 1 4 4 4 4 3	22	16	38	4
3	///////////	4 3 4 4 3 2 3 3 2 1 2	31	22	53	1
4	///////////	3 2 1 3 2 3 4 1 3 3 4	29	22	51	2
5	/	3	3	2	5	9
6	//////	2 3 2 1 1 4	13	12	25	5
7	//	1 2	3	4	7	8
8	/////	2 1 1 2 2	8	10	18	6
9	////	2 1 1 1	5	8	13	7

Таблица 5

Итоговая таблица: возможности

№ п/п	Всего карточек	Полученные ранги	Сумма рангов	Дополнительный ранг	Итого	Итоговое место
1	///////////	1 3 4 3 1 2 4 4 2 4 2	30	22	52	2
2	/////////	1 1 1 2 1 1 3 2 1	13	18	31	5
3	////	4 2 3 1	10	8	18	6
4	/////////	4 2 2 4 3 4 3 3 4 3	32	18	50	3
5	///////	3 3 2 3 1 2 4 2	20	14	34	4
6	///////////	2 4 3 2 4 4 3 2 1 3 4	32	22	54	1
7	///	1 1 1	3	6	9	7

Матрица решений Таблица 6

Формулировки самых главных слабых сторон	Формулировки самых главных угроз		
	1. Инфляция при росте цен и тарифов и недофинансирование социальных программ, сокращает инвестиционные возможности района, усугубляемые наличием сильных центров притяжения инвестиций	2. Более дешевые привозные товары, реализуемые через сети торговых предприятий, закрывают доступ на рынок мелким товаропроизводителям	3. Проблема обращения с отходами производства и потребления – угроза развитию территории и здоровью населения
1. Инертность населения при невысоком уровне жизни ведет к снижению культуры и нетерпимому отношению к гастарбайтерам.	Формировать новые традиции и ритуалы, ориентированные на рост активности населения при реализации инвестиционных программ в районе	Формировать традиции по приобретению местной продукции	Создать современную индустрию по переработке отходов производства и потребления, обучив для работы в ней население района.
2. Власть не имеет достаточной самостоятельности и независимости, а качество и скорость исполнения принятых решений не удовлетворительны	Власти активизировать инвестиционную активность бизнеса и населения путем создания акционерных обществ по производству рентабельной продукции и оказанию рентабельных услуг	Проект в рамках ГЧП: создание логистических структур по закупке продукции местных товаропроизводителей	Проект в рамках ГЧП: Создать современную индустрию по переработке отходов производства и потребления, обучив для работы в ней население района.
3.Неразвитая инфраструктура и пассивность власти в части продвижения района обуславливают слабую инвестиционную привлекательность	Разработать программу по росту инвестиционной привлекательности района, ориентированную на внешних и внутренних инвесторов	Создать инфраструктуру закупок у населения продукции метких товаропроизводителей для продвижения ее на внешние рынки	Подготовить инвестиционную площадку по созданию современной индустрии по переработке отходов производства и потребления, разместив инвестиционное предложение в СМИ и Интернете.

Матрица решений

	Формулировки самых главных возможностей		
Формулировки самых главных сильных сторон	1. Спрос мегаполисов на экологически чистую продукцию сельского хозяйства растет	2. Импортозамещение дает толчок развитию производств в районе и в первую очередь продуктов питания	3. Обязательность действия государственных программ с конкретными целями и задачами обеспечено устойчивым финансированием
1. Возможность создания производств из местных ресурсов (вода, торф, глина, песок, щебень, древесина) позволяет организовать местное производство.	Создать кластер по воде, торфу и древесине с привлечением инвесторов из Москвы.	Привлечь инвесторов для закупки мирового уровня технологий, необходимых в деятельности районных кластеров по воде, торфу, древесине, логистике и производству сельскохозяйственной продукции	Разработать проекты по вхождению в государственные программы (федеральные и региональные) в части создания производств из местных ресурсов
2. Район привлекателен для инвестирования инноваций в силу наличия ж/д и 2 транзитных дорог.	Сформировать логистический кластер по транспортировке экологически чистой сельскохозяйственной продукции с привлечением инвесторов из Москвы.	Привлечь инвестиции РЖД и дорожного фонда для создания логистического кластера мирового уровня	Разработать проекты по вхождению в государственные программы (федеральные и региональные) в части развития РЖД и автодора
3. Наличие свободных мощностей по газу и электричеству – потенциал для развития	Разработать проект: Сеть парниковых ферм по производству экологически чистой продукции сельского хозяйства	Создание новых энергоемких производств, ориентированных на замещение импорта товаров и в первую очередь продукции сельского хозяйства	Разработать проекты по вхождению в государственные программы (федеральные и региональные) в части газификации и электрификации района

Матрица решений

Формулировки самых главных слабых	Формулировки самых главных возможностей		
	1. Спрос мегаполисов на экологически чистую продукцию сельского хозяйства растет	2. Импортозамещение дает толчок развитию производств в районе и в первую очередь продуктов питания	3. Обязательность действия государственных программ с конкретными целями и задачами обеспечено устойчивым финансированием
1. Инертность населения при невысоком уровне жизни ведет к снижению культуры и нетерпимому отношению к гастарбайтерам.	Пробудить активность населения создав проекты по удовлетворению спроса мегаполисов на экологически чистую продукцию сельского хозяйства	При создании производств по замещению импорта и в первую очередь продуктов питания формировать новые традиции и ритуалы, повышающие уровень культуры населения района	Разработать проекты по вхождению в государственные программы (федеральные и региональные), ориентированных на развитие культурной жизни населения
2. Власть не имеет достаточной самостоятельности и независимости, а качество и скорость исполнения принятых решений не удовлетворительны	В рамках ГЧП сформировать совет (комиссию) при администрации района по разработке проектов, ориентированных на удовлетворение спроса мегаполисов на экологически чистую продукцию сельского хозяйства	В рамках ГЧП сформировать совет (комиссию) при администрации района по разработке проектов, ориентированных на создание производств по замещению импорта и в первую очередь продуктов питания	Лоббировать интересы района по вхождению в областные (федеральные) комиссии по реализации государственных программ Создать районные комиссии по участию в реализации государственных программ, что обеспечит оперативность вырабатываемых решений и их реализации
3.Неразвитая инфраструктура и пассивность власти в части продвижения района обуславливают слабую инвестиционную привлекательность	Создать совместно с бизнесом мегаполисов инвестиционные проекты по удовлетворению спроса мегаполисов на экологически чистую продукцию сельского хозяйства	Проект: подготовить инвестиционные площадки, обеспеченные инфраструктурой (или льготными условиями по созданию инфраструктуры) для создания производств по замещению импорта и в первую очередь продуктов питания	Разработать проекты по вхождению в государственные программы (федеральные и региональные) в части модернизации инфраструктуры и повышения инвестиционной привлекательности района

Матрица решений

	Формулировки самых главных угроз		
Формулировки самых главных сильных сторон	1. Инфляция при росте цен и тарифов и недофинансирование социальных программ, сокращает инвестиционные возможности района, усугубляемые наличием сильных центров притяжения инвестиций	2. Более дешевые привозные товары, реализуемые через сети торговых предприятий, закрывают доступ на рынок мелким товаропроизводителям	3. Проблема обращения с отходами производства и потребления – угроза развитию территории и здоровью населения
1. Возможность организации производств из местных ресурсов (вода, торф, глина, песок, щебень, древесина) позволяет организовать местное производство.	Привлекать инвестиционные ресурсы московского мегаполиса для создания новых производств из местного сырья	Создавая новые производства из местных ресурсов, формировать свои торговые сети товаропроизводителей	При создании новых производств формировать структуры по переработке отходов производства и потребления.
2. Район привлекателен для инвестирования инноваций в силу наличия ж/д и 2 транзитных дорог.	Формировать инвестиционные площадки вдоль транзитных дорог и территорий, прилегающих к ж/д	Создавать логистические закупочные структуры для продвижения продукции мелких производителей на емкий Московский рынок	Используя транспортные возможности района создать комплекс по переработке отходов производства и потребления.
3. Наличие свободных мощностей по газу и электричеству – потенциал для развития	В инвестиционных предложениях делать акцент на наличие свободных мощностей по газу и электричеству.	Организовать производства по консервированию продукции мелких товаропроизводителей совместно с потребительскими кооперативами, используя свободные мощности по газу и электроэнергии.	При создании комплекса по переработке отходов производства и потребления в приоритетном порядке выделять ему мощности по газу и электричеству.

Обсуждение элементов философии развития, представленных в приложении 6, позволило согласовать позиции и утвердиться в правильности выбранного направления разработки стратегии. Предварительная формулировка стратегии также уточнена, согласована и представлена в прил. 6. В итоге

Согласованы позиции в отношении Видения, Миссии и формулировки самой Стратегии, высказанные в результате анкетного опроса членов рабочей группы:

Видение

Экологически чистый сельскохозяйственный район с развитой промышленностью и туристской инфраструктурой, в котором профицит бюджета гарантирует высокое качество жизни населения.

Миссия

Развитие сельского хозяйства, промышленности и туризма, обеспечивающее занятость населения и рост его благосостояния, а также демографический рост.

Цели

Рост рождаемости.
Снижение смертности.
Создание новых рабочих мест.
Развитие туризма.
Привлечение инвестиций для строительства новых предприятий и спортивных и досуговых объектов.
Развитие сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности.
Строительство дорог и повышение качества транспортного обслуживания.
Строительство очистных сооружений.
Создание мусороперерабатывающего предприятия.
Развитие малого и среднего бизнеса.

Что качается стратегических целей, то окончательно они сформулированы после того, как построены матрицы решений и структурные схемы стратегии. В этом случае стратегические цели представлены как адекватные тем стратегически значимым действиям, которые упорядочены в структурной схеме.

По результатам последней групповой работы (30.01.2015) сформулирована сама стратегия, построены структурные схемы стратегии (рис. 1 и прил. 9) и определено основное содержание стратегически значимых проектов и программ (прил. 10), расставлены ранги по стратегически значимым мероприятиям, для которых определены цели реализации.

Создание условий для развития сельского хозяйства и туризма на основе привлечения инвестиций в формирование новых предприятий (в том числе предприятий малого и среднего бизнеса по переработке сельскохозяйственной продукции, по обслуживанию транспортно-логистической сферы, по водоподготовке и переработке отходов, а также в сфере спорта и досуга), что обеспечит создание новых рабочих мест и рост качества жизни, что в свою очередь обеспечит рост рождаемости и снижение смертности населения района. Создание условий для развития сельского хозяйства и туризма на основе

Инвестиционная политика

Привлечь инвестиции для создания высокотехнологичного производства на базе отходов и создания высокооплачиваемых рабочих мест
Создать проектную группу по вхождению района в государственные программы с устойчивым финансированием
Проект: Определение уникальности района, привлекающей инвесторов и квалифицированного населения
Проект: продвижение района для развития инфраструктуры и привлечения инвесторов
Проект: создать районный инвес-тиционный фонд по привлечению денег населения для реализации прибыльных проектов в регионе
Разработать проект по привлече-нию финансовых ресурсов для развития туризма в районе
Местные производства организовывать в форме акционерных обществ, привлекая финансовые ресурсы населения и имущество района в части пользования землей и природными ресурсами
Создать ассоциацию предприятий района для решения общих проблем инвестирования

Промышленная

Программа замещения импорта

Ориентировать предприятия района и диверсификацию в части замещения импорта
Разработать рекомендации по развитию местной промышленности, ориентированной на потенциал региона (в том числе и на квалифицированные кадры) и замещение импорта
Проект: формировать инфраструктуру необходимую для создания производств по замещению импорта
Повышать уровень жизни населения за счет содействия созданию новых производств по замещению импорта

Развитие местной промышленности

Создать местное производство на базе ресурсов района (вода, торф, древесина и т.п.), ориентированных на замещение импорта
Создать рабочую (проектную) группу по продвижению Юрьев-Польского района в части переработки отходов
Проект: обучение и стимулирование населения по раздельному сбору бытовых отходов
Провести инвентаризацию государственных программ для участия в них в части создания производств на базе местных ресурсов
Диверсифицировать деятельность предприятий района за счет вхождения в государственные программы
Организовать местное производство по переработке отходов в районе
На существующих предприятиях района организовать первичную обработку отходов
делать акцент на наличие свободных мощностей по газу и электричеству.

Кадровое обеспечение

Обеспечить вхождение в государственные программы для удержания квалифицированных кадров в районе
Проект: продвижение района для развития инфраструктуры и создания новых рабочих мест для квалифицированных кадров на производстве и в АПК
Проект: стимулирование население района в части повышения квалификации для работы на производстве и в АПК
При создании местных производств обеспечивать трудоустройство квалифицированных жителей района
Организовать подготовку квалифицированных кадров для всех предприятий района за счет средств самих предприятий

Производство экологически чистой продукции

Создание на территории района филиалов московских фирм, обеспечивающих работой квалифицированные кадры на производстве и в АПК
Организовать местное производство по переработке экологически чистой продукции сельского хозяйства района
На базе потенциала предприятий организовать переработку экологически чистой продукции сельского хозяйства района
Создать новые производства экологически чистой продукции сельского хозяйства, привлекая на работу квалифицированное население района
Создать логистический кластер для удовлетворения спроса мегаполиса на экологически чистую продукцию сельского хозяйства
Активизировать население в части выращивания экологически чистой продукции сельского хозяйства для удовлетворения спроса мегаполиса (в том числе путем создания кооперативов)

Программа развития туризма

В программе по развитию туризма в районе предусмотреть проект по решению проблема обращения с отходами производства и потребления
Войти в государственные программы по развитию туризма в районе
В стратегии развития туризма предусмотреть продвижение экологически чистой продукции сельского хозяйства района
Проект: развитие экотуризма в районе и создание новых рабочих мест в инфраструктуре туризма
Проект: развитие внутреннего туризма на базе потенциала района

Рис. 1. Стратегически значимые действия

Стратегия: Создание условий для развития сельского хозяйства и туризма на основе привлечения инвестиций в формирование новых предприятий (в том числе предприятий малого и среднего бизнеса по переработке сельскохозяйственной продукции, по обслуживанию транспортно-логистической сферы, по водоподготовке и переработке отходов, а также в сфере спорта и досуга), что обеспечит создание новых рабочих мест и рост качества жизни, что в свою очередь обеспечит рост рождаемости и снижение смертности населения района

Политика участия в реализации гос. программ

Создать районные комиссии по участию в реализации государственных программ, что обеспечит оперативность вырабатываемых решений и их реализации
Лоббировать интересы района по вхождению в областные (федеральные) комиссии по реализации государственных программ
Разработать проекты по вхождению в государственные программы (федеральные и региональные), ориентированных на развитие культурной жизни населения
Разработать проекты по вхождению в государственные программы (федеральные и региональные) в части модернизации инфраструктуры и повышения инвестиционной привлекательности района
Разработать проекты по вхождению в государственные программы (федеральные и региональные) в части газификации и электрификации района
Разработать проекты по вхождению в государственные программы (федеральные и региональные) в части развития РЖД и Автодора
Разработать проекты по вхождению в государственные программы (федеральные и региональные) в части создания производств из местных ресурсов

Инвестиционная политика

Программа активизации населения

Пробудить активность населения создав проекты по удовлетворению спроса мегаполисов на экологически чистую продукцию сельского хозяйства
Организовать производства по консервированию продукции мелких товаропроизводителей совместно с потребительскими кооперативами, используя свободные мощности по газу и электроэнергии.
При создании производств по замещению импорта и в первую очередь продуктов питания формировать новые традиции и ритуалы, повышающие уровень культуры населения района
Формировать традиции по приобретению местной продукции
Формировать новые традиции и ритуалы, ориентированные на рост активности населения при реализации инвестиционных программ в районе

Программа по росту инвестиционной привлекательности

Проект: подготовить инвестиционные площадки, обеспеченные инфраструктурой (или льготными условиями по созданию инфраструктуры) для создания производств по замещению импорта и в первую очередь продуктов питания
Формировать инвестиционные площадки вдоль транзитных дорог и территорий, прилегающих к ж/д
Создать совместно с бизнесом мегаполисов инвестиционные проекты по удовлетворению спроса мегаполисов на экологически чистую продукцию сельского хозяйства
Привлекать инвестиционные ресурсы московского мегаполиса для создания новых производств из местного сырья
Привлечь инвестиции РЖД и дорожного фонда для создания логистического кластера мирового уровня
Привлечь инвесторов для закупки мирового уровня технологий, необходимых в деятельности районных кластеров по воде, торфу, древесине, логистике и производству сельскохозяйственной продукции
Власти активизировать инвестиционную активность бизнеса и населения путем создания акционерных обществ по производству рентабельной продукции и оказанию рентабельных услуг
В инвестиционных предложениях делать акцент на наличие свободных мощностей по газу и электричеству.

Программа по переработке отходов

Создать современную индустрию по переработке отходов производства и потребления, обучив для работы в ней население района.
Подготовить инвестиционную площадку по созданию современной индустрии по переработке отходов производства и потребления, разместив инвестиционное предложение в СМИ и в Интернете.
При создании новых производств формировать структуры по переработке отходов производства и потребления.
Используя транспортные возможности района создать комплекс по переработке отходов производства и потребления.
При создании комплекса по переработке отходов производства и потребления в приоритетном порядке выделять ему мощности по газу и электричеству.

Кластерная политика

Создать кластер по воде, торфу и древесине с привлечением инвесторов из Москвы.
Разработать проект: Сеть парниковых ферм по производству экологически чистой продукции сельского хозяйства
Создание новых энергоемких производств, ориентированных на замещение импорта товаров и в первую очередь продукции сельского хозяйства
Сформировать логистический кластер по транспортировке экологически чистой сельскохозяйственной продукции с привлечением инвесторов из Москвы.
Создавать логистические закупочные структуры для продвижения продукции мелких производителей на емкий Московский рынок
Создать инфраструктуру закупок у населения продукции метких товаропроизводителей для продвижения ее на внешние рынки
Создавая новые производства из местных ресурсов, формировать свои торговые сети товаропроизводителей

Политика гос.-частного партнерства

Проект в рамках ГЧП: создание логистических структур по закупке продукции местных товаропроизводителей
В рамках ГЧП сформировать совет (комиссию) при администрации района по разработке проектов, ориентированных на создание производств по замещению импорта и в первую очередь продуктов питания
В рамках ГЧП сформировать совет (комиссию) при администрации района по разработке проектов, ориентированных на удовлетворение спроса мегаполисов на экологически чистую продукцию сельского хозяйства
Проект в рамках ГЧП: Создать современную индустрию по переработке отходов производства и потребления, обучив для работы в ней население района.

Рис. 2. Стратегически значимые действия

Стратегия развития района согласована в следующей редакции:

«Привлечение инвестиций на основе роста инвестиционной привлекательности и изменения ценностных ориентаций населения района, что позволит создать новые рабочие мести и удержать квалифицированные кадры, а также позволит повысить качество жизни населения и рост доходов и расходов бюджета района на социальные цели».

Выделены четыре наиболее значимых мероприятия и адекватные им цели развития муниципального образования (табл. 7).

Таблица 7

Четыре приоритетных позиции и соответствующие им цели

№	Мероприятие	Формулировка цели
1.	Разработать проекты по вхождению в государственные программы (федеральные и региональные) в части модернизации инфраструктуры и повышения инвестиционной привлекательности района	Гарантированное получение инвестиций в модернизацию инфраструктуры и повышение инвестиционной привлекательности района
2.	Привлечь инвесторов для закупки технологий мирового уровня, необходимых в деятельности районных кластеров по воде, торфу, древесине, логистике и производству сельскохозяйственной продукции	Создать дополнительные рабочие места, рост доходов населения и бюджета
3.	Создать современную систему по обращению отходов производства и потребления, путем обучения и стимулирования население района.	Рост инвестиционной привлекательности района, изменение ценностных ориентаций жителей, рост доходов населения и бюджета, повышение качества жизни населения
4.	Проект: продвижение района в части развития инфраструктуры и создания дополнительных рабочих мест для квалифицированных кадров на производстве и в АПК	Обеспечить условия для удержания квалифицированных кадров, привлечь инвестиции и кадры, рост доходов населения

3. Ожидаемые результаты реализации стратегии муниципального образования

На основе содержания построенных матриц решения, которые в свою очередь были построены по результатам анализа факторов внешней и внутренней среды, сформирован перечень стратегически значимых мероприятий, проектов и программ развития муниципального образования, который методом экспертных оценок в рамках метода номинальных групп ранжирован по степени значимости и частоте выборов экспертов. В качестве экспертов выступили члены рабочей группы. Результаты ранжирования приведены в табл. 8, из которой следует, что:

на первом месте мероприятие по разработке проектов по вхождению в государственные программы (федеральные и региональные) в части модернизации инфраструктуры и повышения инвестиционной привлекательности района;

на втором месте проект: продвижение района в части развития инфраструктуры и создания новых рабочих мест для квалифицированных кадров на производстве и в АПК;

на третьем месте мероприятие по трудоустройству квалифицированных жителей района при создании местных производств;

на четвертом – проект по созданию современной индустрии по переработке отходов производства и потребления и обучению население района для работы в ней.

Ранги распределены так, что большая часть мероприятий по развитию туризма не попала в число значимых – ни один эксперт из числа работников администрации и районного совета депутатов не выбрал их как значимые. Такое обстоятельство, видимо, связано с пониманием экспертами, что задача развития туризма комплексная, включающая не только обзор памятников, но и соответствующий сервис (питание, отдых, развлечения и т.п.)

Пять мероприятий из 21 не выбраны ни одним экспертом как значимые по сравнению с остальными, что свидетельствует о недостаточной важности таких мероприятий с позиций экспертов. Что это за мероприятия?

- Разработать проект по привлечению финансовых ресурсов для развития туризма в районе.

- Подготовить инвестиционную площадку по созданию современной индустрии по переработке отходов производства и потребления, разместив инвестиционное предложение в СМИ и в Интернете.

- Создать новые производства экологически чистой продукции сельского хозяйства, привлекая на работу квалифицированное население района.

- Проект: развитие экотуризма в районе и создание новых рабочих мест в инфраструктуре туризма.

- Проект: развитие внутреннего туризма на базе потенциала района.

Таблица 8

Ранжированные стратегически значимые действия

№	Содержание карточек (определено на основе построения матриц решения, которые в свою очередь были построены по результатам анализа факторов внешней и внутренней среды)	Всего выбрано карточек	Полученные ранги	Сумма рангов	Доп. ранг	Итого	Итоговое место
1	Разработать проекты по вхождению в государственные программы (федеральные и региональные) в части модернизации инфраструктуры и повышения инвестиционной привлекательности района	111111111 111 = 12	4,4,2,3,4,3,4,2,4,4,2,3	39	24	63	1
2	Разработать проекты по вхождению в государственные программы (федеральные и региональные) в части газификации и электрификации района	1	1	1	2	3	13
3	Лоббировать интересы района по вхождению в областные (федеральные) комиссии по реализации государственных программ	11=2	3,3	6	4	10	8
4	Проект: обучение и стимулирование населения по раздельному сбору бытовых отходов	11=2	1,3	4	4	8	10
5	Формировать традиции по приобретению местной продукции	1	2	2	2	4	12
6	Создать совместно с бизнесом мегаполисов инвестиционные проекты по удовлетворению спроса мегаполисов на экологически чистую продукцию сельского хозяйства	1	3	3	2	5	11
7	Проект: продвижение района через СМИ и все уровни власти для развития инфраструктуры и привлечения инвесторов	1	3	3	2	5	11
8	Разработать проект по привлечению финансовых ресурсов для развития туризма в районе						
9	Привлечь инвесторов для закупки технологий мирового уровня, необходимых в деятельности районных кластеров по воде, торфу, древесине, логистике и производству сельскохозяйственной продукции	1111=4	3,4,1,2	10	8	18	5
10	Подготовить инвестиционную площадку по созданию современной индустрии по переработке отходов						

	производства и потребления, разместив инвестиционное предложение в СМИ и в Интернете.						
11	Создать современную индустрию по переработке отходов производства и потребления, обучив для работы в ней население района.	1111=4	1,3,3,4	11	8	19	4
12	Создать местные производства на базе ресурсов района (вода, торф, древесина и т.п.), ориентированные на замещение импорта	1111=4	3,1,2,1	7	8	15	5
13	Организовать местное производство по переработке экологически чистой продукции сельского хозяйства района	1111=4	1,1,1,3	5	8	13	7
14	На базе потенциала предприятий организовать переработку экологически чистой продукции сельского хозяйства района	11=2	3,2	5	4	9	9
15	Создать новые производства экологически чистой продукции сельского хозяйства, привлекая на работу квалифицированное население района						
16	Повышать уровень жизни населения за счет содействия созданию новых производств по замещению импорта	111=3	4,2,2	8	6	14	6
17	При создании местных производств обеспечивать трудоустройство квалифицированных жителей района	1111=4	2,2,4,4	12	8	20	3
18	Проект: продвижение района в части развития инфраструктуры и создания новых рабочих мест для квалифицированных кадров на производстве и в АПК	11111=5	4,4,1,1,4	14	10	24	2
19	Проект: развитие экотуризма в районе и создание новых рабочих мест в инфраструктуре туризма						
20	Проект: развитие внутреннего туризма на базе потенциала района						
21	В стратегии развития туризма предусмотреть продвижение экологически чистой продукции сельского хозяйства района	11	23	5	4	9	9

О чем свидетельствует такой выбор?

Во-первых, несмотря на выделение проблем туризма в процессе обсуждения экспертами проблем развития района, их решение оказалось не таким значимым как решение остальных проблем.

Во-вторых, эксперты не желают решать проблему переработки отходов, создавая предприятие по их переработке на своей территории, опасаясь превратить территорию района в полигон по переработке отходов других регионов.

И, в-третьих, эксперты не видят перспективы в создании новых производства экологически чистой продукции сельского хозяйства в районе.

Таким образом, в числе ожидаемых результатов следует выделить (в порядке значимости):

-вхождение в федеральные и региональные программы;

- продвижение района в части развития инфраструктуры;

- создание новых рабочих мест для квалифицированных кадров на производстве и в АПК;

- трудоустройство квалифицированных жителей района;

- современную индустрию по переработке отходов производства и потребления;

- экологически ориентированное в части обращения с отходами население района;

- привнесение инвесторами технологий мирового уровня, необходимых в деятельности районных кластеров по воде, торфу, древесине, логистике и производству сельскохозяйственной продукции;

- новые производства на базе ресурсов района (вода, торф, древесина и т.п.), ориентированные на замещение импорта;

- рост уровня жизни населения за счет создания новых производств по замещению импорта;

- создано местное производство по переработке экологически чистой продукции сельского хозяйства района, в том числе и на действующих предприятиях района;

- в стратегии развития туризма предусмотрено продвижение экологически чистой продукции сельского хозяйства района;

- население обучено раздельному сбору бытовых отходов;

- реализованы инвестиционные проекты по удовлетворению спроса мегаполисов на экологически чистую продукцию сельского хозяйства;

- развитие инфраструктуры и привлечения инвесторов осуществлено за счет продвижения района через СМИ и все уровни власти;

- сформирована традиция по приобретению местной продукции;

- завершена газификация и электрификация населенных пунктов района.

4. Показатели достижения целей социально-экономического развития, сроки и этапы реализации стратегии муниципального образования

Для определения показателей, которые позволили бы оценивать ход реализации стратегии развития муниципального образования, вначале построим стратегические карты.

Стратегические карты, введенные в научный оборот Р. Нортоном и Д. Капланом, дают представление об основных блоках развития организаций. Причем, в каждом блоке (в рамках каждой стратегической карты) выделяются стратегически значимые цели, отражающие ориентацию организации на ее стратегическую перспективу, и каждой цели ставится в соответствие показатель (показатели). Для каждого показателя определяется критерий, позволяющий оценить степень успешности достижения цели стратегической карты.

В плане развития идеи Р. Нортона и Д. Каплана о стратегических картах по реализации стратегии представляет теоретический и практический интерес модификация методов построения стратегических карт на основе использования креативных подходов к построению новых алгоритмов.

В качестве примера рассмотрим попытку соединить результаты построения стратегических карт и ментальных карт, предпринятую при разработке стратегии развития муниципального образования «Юрьев-Польский район» Владимирской области.

Традиционно результаты анализа факторов внешней и внутренней среды используются при построении матрицы решений, на базе которой затем идет построение структурной схемы стратегии. Но возникает вопрос: как корректно перейти от стратегии или структурной схемы к формированию стратегических карт?

С одной стороны, представляет интерес разработанный нами подход формирования системы стратегических целей, основанный на формировании целей, адекватных стратегически значимым мероприятиям, сформулированным по результатам построения стандартной морфологической матрицы решений. Мероприятия и адекватные им цели представлены в таблице 9, из которой следует, что можно выделить 8 стратегически значимых целей, приведенных на рис. 3.

С другой стороны, нами предлагаются инструменты перехода от результатов анализа и построения матрицы решений к стратегическим картам.

Методы выполнения SWOT-анализа факторов развития региональных социально-экономических систем подробно рассмотрены работах отечественных исследователей.

В рамках модели Р. Нортона и Д. Каплана стратегические карты (карта финансов, карта клиентов, карта бизнес-процессов, карта развития) выбираются в результате экспертных решений разработчиков стратегии. Но в отношении муниципальных образований не подходит такая модель не только

по причине отсутствия бизнес-процессов в управлении муниципальным образованием как в социально-экономической системе, но и потому, что трудно согласовать позиции большого количества групп влияния на результаты выбора карт. Нужен формализованный процесс, который обеспечит формирование стратегических карт.

В основу процесса положим 6 шагов, отображенных на рисунке 4. Так, по центру представлены результаты каждого шага, а слева и справа – основные инструменты реализации каждого шага.

Первый шаг. Результаты SWOT-анализа ранжируются экспертами для определения наиболее значимых факторов внешней и внутренней среды, лежащих в плоскости Парето.

Морфологическая матрица сочетания наиболее значимых факторов внешней и внутренней среды заполняется при активном использовании методов ассоциативного мышления разработчиков.

Таблица 9

Цели реализации наиболее значимых мероприятий

№	Мероприятие	Формулировка цели
1	Разработать проекты по вхождению в государственные программы (федеральные и региональные) в части модернизации инфраструктуры и повышения инвестиционной привлекательности района	Реализовать потенциал района
2	Разработать проекты по вхождению в государственные программы (федеральные и региональные) в части газификации и электрификации района	Обеспечить инфраструктуру, необходимую для развития бизнеса
3	Лоббировать интересы района по вхождению в областные (федеральные) комиссии по реализации государственных программ	Реализовать потенциал района
4	Проект: обучение и стимулирование населения по раздельному сбору бытовых отходов	Рост инвестиционной привлекательности района, изменение ценностных ориентаций жителей
5	Формировать традиции по приобретению местной продукции	Рост доходов бюджета
6	Создать совместно с бизнесом мегаполисов инвестиционные проекты по удовлетворению спроса мегаполисов на экологически чистую продукцию сельского хозяйства	Привлечь инвестиции, создать новые рабочие места, рост доходов населения и бюджета
7	Проект: продвижение района через СМИ и все уровни власти для развития инфраструктуры и привлечения инвесторов	Привлечь инвесторов
8	Разработать проект по привлечению финансовых ресурсов для развития туризма в районе	Создание новых рабочих мест, рост инвестиционной привлекательности, доходов бюджета и населения

9	Привлечь инвесторов для закупки технологий мирового уровня, необходимых в деятельности районных кластеров по воде, торфу, древесине, логистике и производству сельскохозяйственной продукции	Создать новые рабочие места, рост доходов населения и бюджета
10	Подготовить инвестиционную площадку по созданию современной индустрии по переработке отходов производства и потребления, разместив инвестиционное предложение в СМИ и в Интернете.	Привлечь инвесторов
11	Создать современную индустрию по переработке отходов производства и потребления, обучив для работы в ней население района.	Рост инвестиционной привлекательности района, изменение ценностных ориентаций жителей, рост доходов населения и бюджета
12	Создать местные производства на базе ресурсов района (вода, торф, древесина и т.п.), ориентированные на замещение импорта	Создание новых рабочих мест, рост инвестиционной привлекательности, доходов бюджета и населения
13	Организовать местное производство по переработке экологически чистой продукции сельского хозяйства района	Создание новых рабочих мест, рост доходов бюджета и населения
14	На базе потенциала предприятий организовать переработку экологически чистой продукции сельского хозяйства района	Создание новых рабочих мест, рост доходов бюджета и населения
15	Создать новые производства экологически чистой продукции сельского хозяйства, привлекая на работу квалифицированное население района	Создание новых рабочих мест, рост доходов бюджета и населения
16	Повышать уровень жизни населения за счет содействия созданию новых производств по замещению импорта	Обеспечить условия для удержания квалифицированных кадров, рост доходов бюджета и населения
17	При создании местных производств обеспечивать трудоустройство квалифицированных жителей района	Обеспечить условия для удержания квалифицированных кадров
18	Проект: продвижение района в части развития инфраструктуры и создания новых рабочих мест для квалифицированных кадров на производстве и в АПК	Обеспечить условия для удержания квалифицированных кадров
19	Проект: развитие экотуризма в районе и создание новых рабочих мест в инфраструктуре туризма	Создание новых рабочих мест, рост доходов бюджета и населения
20	Проект: развитие внутреннего туризма на базе потенциала района	Создание новых рабочих мест, рост доходов бюджета и населения
21	В стратегии развития туризма предусмотреть продвижение экологически чистой продукции сельского хозяйства района	Рост инвестиционной привлекательности района, создание новых рабочих мест, рост доходов бюджета и населения

Рис. 3. Стратегические цели

Результатом такого заполнения матрицы становятся стратегически значимые действия, обеспечивающие решение главных проблем и реализации главных возможностей развития муниципального образования.

Второй шаг. Полученные решения, с одной стороны, позволяют выстроить ассоциативный ряд стратегически значимых целей развития муниципального образования путем формирования для каждого решения целевую ориентацию действий по реализации такого решения (матрицу «решения-цели» - табл. 6). С другой стороны, метод сродства (метод Кроуфорда) обеспечивает процедуру агрегирования решений в блоки, которые можно назвать «блоками стратегических подсистем».

Третий шаг. На третьем шаге следует агрегировать цели матрицы «решения-цели» (построить схему целей – рис. 3) или, корректируя агрегаты с учетом формулировок «блоков стратегических подсистем», выстроив их предварительно методом построения дерева целей. Отмеченные на этом шаге процедуры обеспечивают построение «дерева стратегических целей».

Четвертый шаг. Контент-анализ полученных формулировок целей даст возможность выделить ключевые слова формулировок, из которых следует агрегировать слоган, который и будет представлять собой формулировку стратегии развития муниципального образования.

Пятый шаг. Основное содержание стратегии структурно выглядит как иерархическое сочетание блоков стратегических подсистем, полученных на втором шаге, а на вершине такой древовидной структуры находится формулировка стратегии, составленная на предыдущем четвертом шаге (рис. 1 и 2).

Шестой шаг. Шестой шаг завершает процедуру построения стратегических карт и заключается в ассоциативном переходе от дерева стратегических целей (третий шаг) и самой формулировки стратегии (четвертый шаг) к формированию стратегических карт на базе стратегических подсистем дерева целей и наполнения карт целевым содержанием все из того же дерева целей.

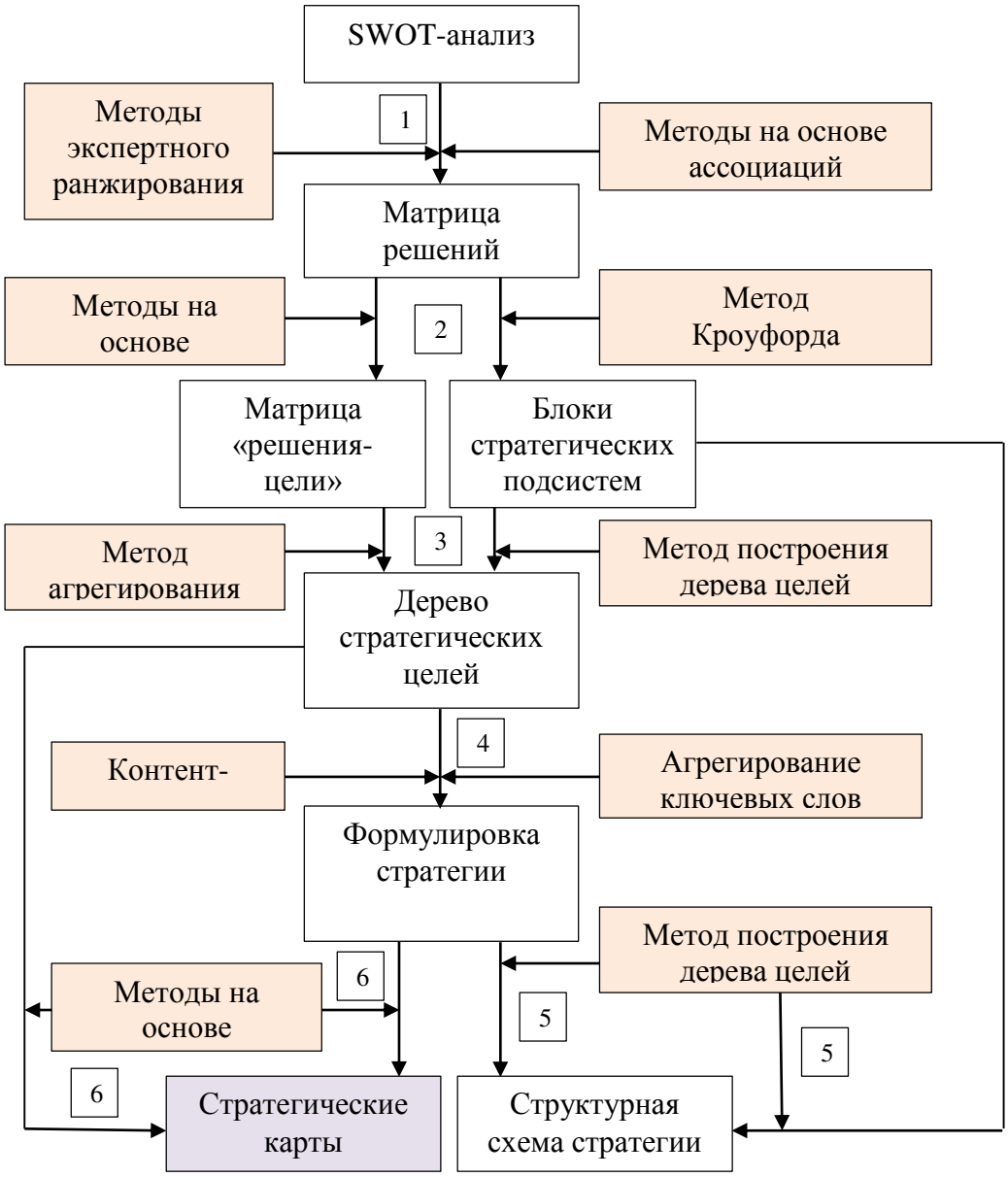

Рис. 4. Алгоритм построения стратегических карт

Интерес представляет и третий вариант - попытка встроить в процесс разработки стратегии формирование стратегических карт и затем на базе стратегических карт выстроить формулировку стратегии (рис. 5).

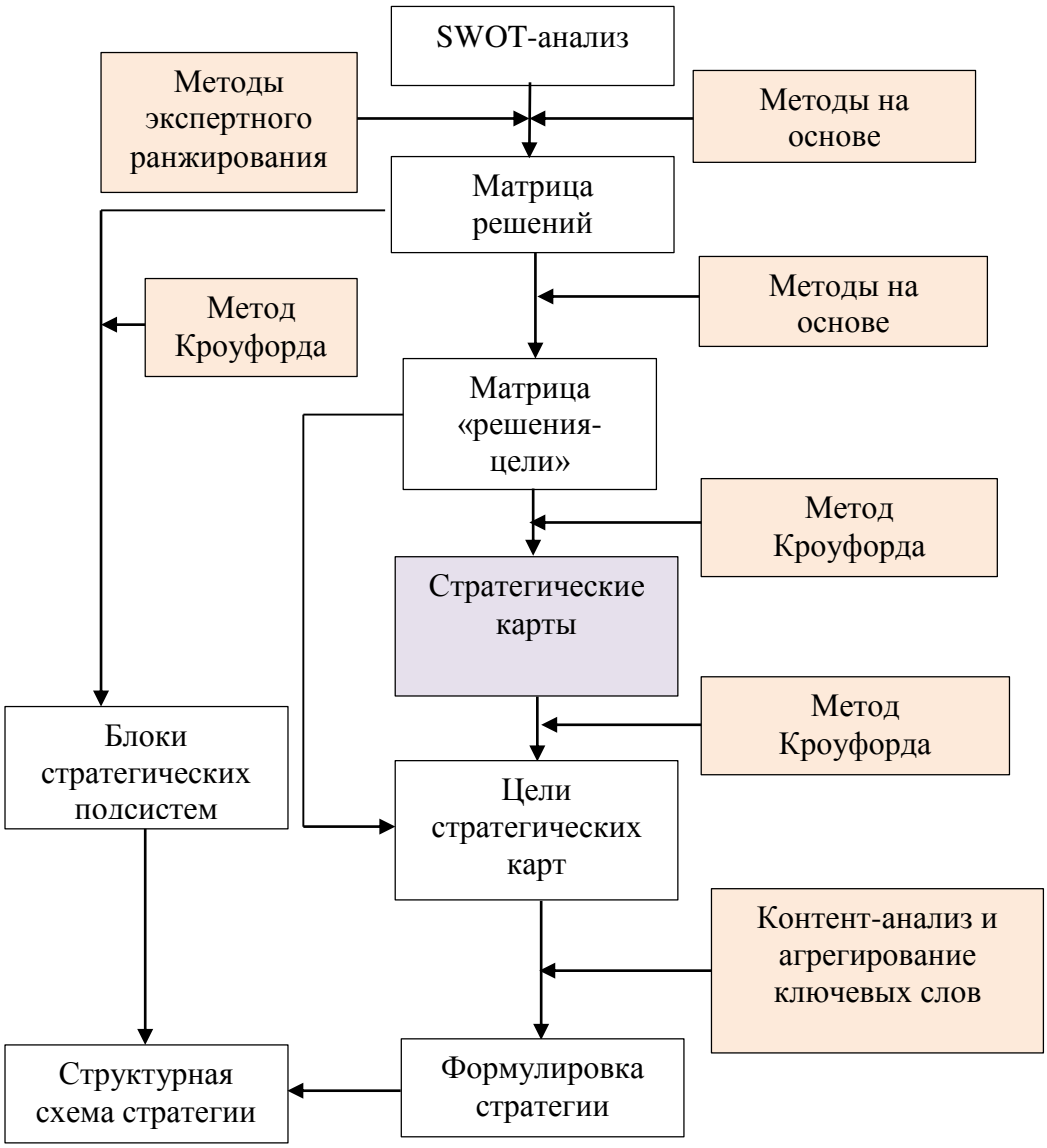

Рис. 5. Построения стратегических карт в процессе разработки стратегии

В этом случает сама стратегия развития муниципального образования и ее содержание будут увязаны с показателями ее реализации встроенными в систему стратегических карт, которые будут отражать те стратегически значимые действия по использованию главных возможностей развития и решению стратегически значимых проблем развития муниципального образования.

С другой стороны, построение ментальных моделей отражающих целевую ориентацию стратегического развития муниципального образования, обеспечивает одномоментное представление всего спектра и показателей развития муниципального образования, позволяющих оценить успешность достижения стратегических целей, и целей стратегических карт и самих стратегических карт. В настоящей статье на конкретном примере показаны процедуры перехода от результатов анализа к построению стратегических карт и определению показателей в рамках каждой карты. Причем одна из карт

представлена в подробном описании мероприятий направления развития муниципального образования. Из полученных таким образом показателей стратегических карт построена ментальная карта показателей стратегического развития муниципального образования, что позволяет увидеть основания для выделения групп (классов) показателей развития муниципального образования.

Ментальные модели разработчиков стратегии развития муниципальных образований, представленные в виде схемы, так называемые, ментальные карты, со времен популяризирующих их британского писателя Тони Бьюзена пока не получили широкого распространения в креативных техниках, направленных на решение нестандартных задач стратегического развития социально-экономических систем.

К таким задачам следует отнести переход от сформулированных стратегических целей развития муниципального образования к конкретным показателям и действиям по реализации стратегии, построенной на базе таких стратегических целей.

В плане развития идеи Р. Нортона и Д. Каплана о стратегических картах по реализации стратегии представляет теоретический и практический интерес агрегирование двух моделей: стратегических карт и ментальных карт.

Сочетание двух названных выше моделей, как видится нам, обеспечивает корректный переход от целевой ориентации муниципального образования к детализации целей, обеспечивая при этом их функциональное наполнение.

В качестве примера рассмотрим попытку соединить результаты построения стратегических карт и ментальных карт, предпринятую при разработке стратегии развития муниципального образования «Юрьев-Польский район» Владимирской области.

Процедуры формирования стратегии позволяют не только сформулировать слоган стратегии развития муниципального образования, но и определить совокупность целей стратегического развития.

Полученные результаты, как правило, лежат в основе выбора экспертов стратегических карт, для которых затем формируются цели уже стратегических карт, а не самой стратегии (см. рис. 6). Выделено четыре направления развития. Для каждой цели определяются показатели, позволяющие отслеживать приближение к указанным целям по мере реализации стратегии. Для оценки же степени успешности достижения целей стратегических карт для каждого показателя определяется критерий оценки.

За каждым направлением (см., например, табл. 10, 11, 12, 13) стоит содержание мероприятий, полученных в результате построения и заполнения морфологической матрицы решений. Развернутая информация о содержании карты «Бюджета» отражена в табл. 14.

В карте «Население» преобладают показатели благоустройства населенных пунктов, доходов населения, число индивидуальных предпринимателей, новые традиции, объем производства экологически чистой продукции, количество новых рабочих мест, повышение

производительности труда, рост заработной платы, количество обученных правилам обращения с ТБО, рост занятости.

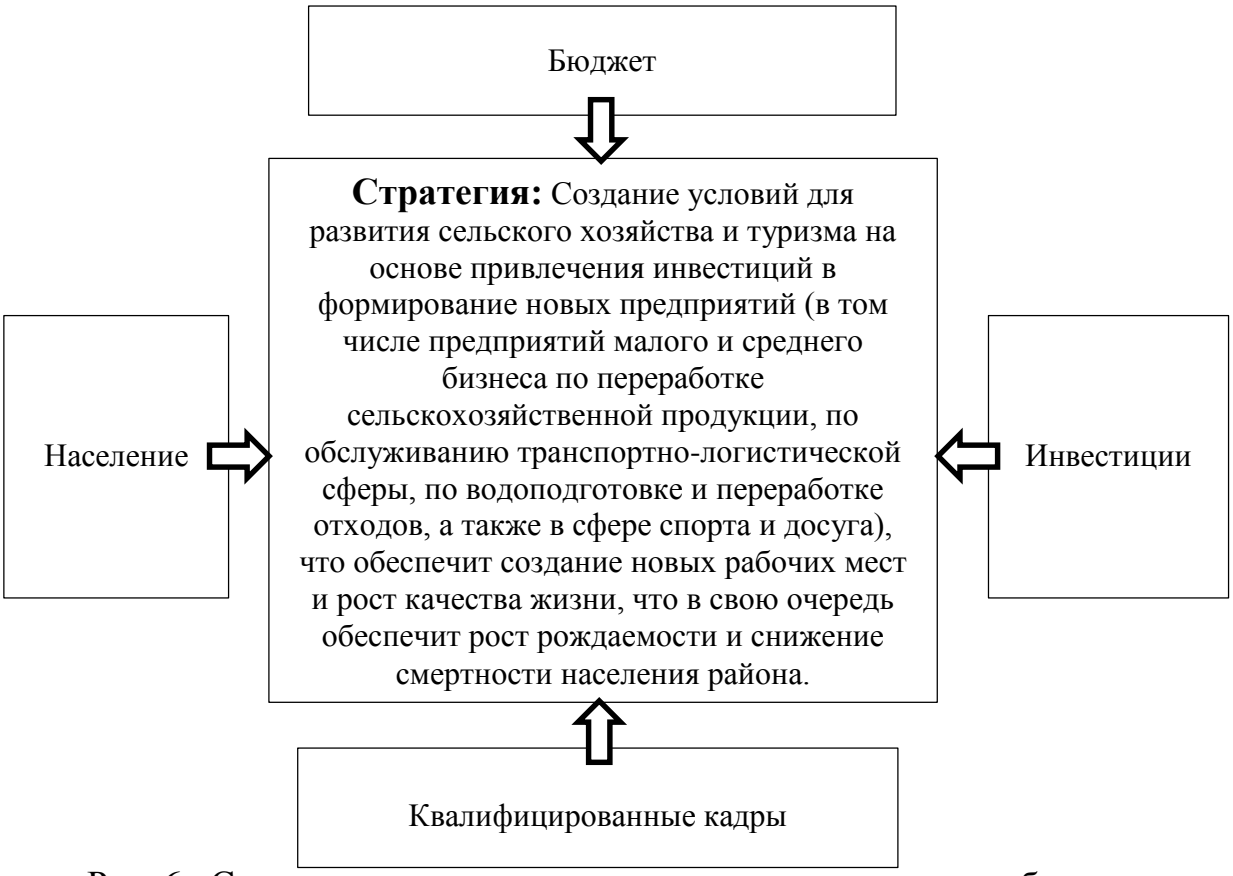

Рис. 6. Стратегические карты развития муниципального образования

Таблица 10

Карта бюджета

№	Направление развития бюджета	Показатель
1	Политика участия в реализации гос. программ	Поступления из других бюджетов
2	Политика государственно-частного партнерства	Снижение расходов
3	Программа активизации населения	Расходы на работу с населением
4	Программа по росту инвестиционной привлекательности	Кредиты Налоговые доходы
5	Программа по переработке отходов	Расходы бюджета
6	Развитие местной промышленности	Налоговые доходы
7	Производство экологически чистой продукции	Налоговые доходы
8	Кластерная политика	Налоговые доходы
9	Программа замещения импорта	Налоговые доходы
10	Кадровое обеспечение	Расходы бюджета
11	Программа развития туризма	Налоговые доходы. Расходы бюджета

Таблица 11

Карта население

№	Направление развития населения	Показатель
1	Политика участия в реализации гос. программ	Благоустройство территорий населенных пунктов
2	Политика гос.-частного партнерства	Доходы населения
3	Программа активизации населения	Число индивидуальных предпринимателей (ИП) Новые традиции Объем производства экологически чистой продукции
4	Программа по росту инвестиционной привлекательности	Количество новых рабочих мест
5	Программа по переработке отходов	Повышение производительности труда Рост заработной платы Рост доходов населения от своего бизнеса
6	Развитие местной промышленности	Новые традиции Количество обученных правилам обращения с ТБО
7	Производство экологически чистой продукции	Рост заработной платы Рост доходов от бизнеса
8	Кластерная политика	Рост заработной платы Количество ИП
9	Программа замещения импорта	Рост заработной платы
10	Кадровое обеспечение	Повышение квалификации
11	Программа развития туризма	Рост занятости Рост заработной платы
ИТОГО 1. Доходы населения (заработной платы, доходов от своего бизнеса) 2. Рост занятости 3. Число ИП 4. Новые традиции 5. Объем производства экологически чистой продукции 6. Количество обученных правилам обращения с ТБО 7. Благоустройство территорий населенных пунктов 8. Повышение квалификации		

Таблица 12

Карта квалифицированные кадры

№	Направление привлечения инвестиций	Показатель
1	Политика участия в реализации гос. программ	Новые рабочие места
2	Политика гос.-частного партнерства	Новые рабочие места
3	Программа активизации населения	Новые рабочие места
4	Программа по росту инвестиционной привлекательности	Новые рабочие места Рост доходов квалифицированных кадров
5	Программа по переработке отходов	Новые рабочие места
6	Развитие местной промышленности	Новые рабочие места
7	Производство экологически чистой продукции	Новые рабочие места
8	Кластерная политика	Новые рабочие места
9	Программа замещения импорта	Новые рабочие места

10	Кадровое обеспечение	Новые рабочие места Повышение квалификации
11	Программа развития туризма	Новые рабочие места

Таблица 13

Карта инвестиций

№	Направление привлечения инвестиций	Показатель
1	Политика участия в реализации гос. программ	Объем инвестиций Количество программ Отток (приток) кадров
2	Политика гос.-частного партнерства	Количество проектов
3	Программа активизации населения	Экологическая обстановка Объем потребления местной продукции Объем выращенной экологически чистой продукции Количество новых традиций Количество ИП
4	Программа по росту инвестиционной привлекательности	Объем инвестиций Количество инвесторов Количество инвестиционных площадок Количество АО с участием населения Количество денежной массы населения, вовлеченной в инвестиционный оборот
5	Программа по переработке отходов	Объем инвестиций в переработку отходов Количество инвестиционных площадок
6	Развитие местной промышленности	Объем инвестиций Количество местных товаропроизводителей
7	Производство экологически чистой продукции	Объем инвестиций в производство экологически чистой продукции
8	Кластерная политика	Объем инвестиций из Москвы Объем инвестиций в ИП
9	Программа замещения импорта	Объем инвестиций в инфраструктуру
10	Кадровое обеспечение	Объем инвестиций предприятиями в повышение квалификации работников
11	Программа развития туризма	Количество проектов
Итого Объем инвестиций Объем инвестиций из Москвы Отток (приток) кадров Экологическая обстановка Объем потребления местной продукции Объем выращенной экологически чистой продукции Количество программ и проектов Количество новых традиций Количество ИП Объем инвестиций в ИП Количество инвесторов Количество инвестиционных площадок Количество АО с участием населения Количество местных товаропроизводителей Количество денежной массы населения, вовлеченной в инвестиционный оборот		

Объем инвестиций в инфраструктуру Объем инвестиций в переработку отходов Объем инвестиций в производство экологически чистой продукции Объем инвестиций предприятиями в повышение квалификации работников

Показатели карты «Инвестиций» включают объем инвестиций, количество программ, отток кадров, количество проектов, экологическая обстановка, объем потребления местной продукции, объем выращенной экологически чистой продукции, количество новых традиций, количество индивидуальных предпринимателей, количество инвесторов, количество инвестиционных площадок, количество акционерных обществ с участием населения, денежная масса населения, вовлеченная в хозяйственный оборот, количество местных товаропроизводителей, инвестиции в производство экологически чистой продукции, объем инвестиций в инфраструктуру, объем инвестиций предприятий в повышение квалификации работников, количество проектов, объем инвестиций из Москвы, объем инвестиций в ИП.

Показатели «Квалифицированные кадры» выглядит более однородной: новые рабочие места, рост расходов квалифицированных кадров, повышение квалификации таких кадров.

Как видим, обилие показателей требует их агрегирования и формирования комплексных показателей.

Содержание стратегических карт муниципального образования «Юрьев-Польский район» свидетельствует о том, что для каждой карты можно выделить ключевые слова, отражающие сущность показателей.

Так, для карты «Население» ключевые слова целей таковы: рост доходов и изменение ценностных ориентаций. Ключевые слова целей стратегической карты «Инвестиции»: привлекательность, гарантии, лоббирование интересов, модернизация, новые рабочие места. Ключевые слова целей стратегической карты «Квалифицированные кадры»: рост доходов, новые рабочие места. Ключевые слова целей стратегической карты «Бюджет»: рост доходов бюджета, рост качества жизни населения.

Поскольку выделенные ключевые слова отражают основное содержание показателей стратегических карт, построим на их основе ментальную карту, которая даст комплексное представление о показателях развития муниципального образования (рис. 7).

Таким образом, предложен инструментарий, позволяющий перейти от результатов анализа к детализации стратегии в виде показателей. Кроме того, появляется возможность увидеть основания для выделения групп (классов) показателей развития муниципального образования.

Карта бюджета Таблица 14

№	Направление реализации бюджета	Содержание направления	Показатель
1.	Политика участия в реализации гос. программ	11 позиций. Создать районные комиссии по участию в реализации государственных программ, что обеспечит оперативность вырабатываемых решений и их реализации Создать проектную группу по вхождению района в государственные программы с устойчивым финансированием Лоббировать интересы района по вхождению в областные (федеральные) комиссии по реализации государственных программ Разработать проекты по вхождению в государственные программы (федеральные и региональные), ориентированных на развитие культурной жизни населения Разработать проекты по вхождению в государственные программы (федеральные и региональные) в части модернизации инфраструктуры и повышения инвестиционной привлекательности района Разработать проекты по вхождению в государственные программы (федеральные и региональные) в части газификации и электрификации района Разработать проекты по вхождению в государственные программы (федеральные и региональные) в части развития РЖД и Автодора Разработать проекты по вхождению в государственные программы (федеральные и региональные) в части создания производств из местных ресурсов Диверсифицировать деятельность предприятий района за счет вхождения в государственные программы Обеспечить вхождение в государственные программы для удержания квалифицированных кадров в районе Войти в государственные программы по развитию туризма в районе	Поступления из других бюджетов
2.	Политика гос.-частного партнерства	3 позиции. Проект в рамках ГЧП: создание логистических структур по закупке продукции местных товаропроизводителей В рамках ГЧП сформировать совет (комиссию) при администрации района по разработке проектов, ориентированных на создание производств по замещению импорта и в первую очередь продуктов питания В рамках ГЧП сформировать совет (комиссию) при администрации района по разработке проектов, ориентированных на удовлетворение спроса мегаполисов на экологически чистую продукцию сельского хозяйства	Снижение расходов
3.	Программа активизаци	7 позиций. Пробудить активность населения создав проекты по удовлетворению спроса мегаполисов на экологически чистую продукцию сельского хозяйства	Расходы на работу с населением

	и населения	Организовать производства по консервированию продукции мелких товаропроизводителей совместно с потребительскими кооперативами, используя свободные мощности по газу и электроэнергии. При создании производств по замещению импорта и в первую очередь продуктов питания формировать новые традиции и ритуалы, повышающие уровень культуры населения района Формировать традиции по приобретению местной продукции Формировать новые традиции и ритуалы, ориентированные на рост активности населения при реализации инвестиционных программ в районе Проект: обучение и стимулирование населения по раздельному сбору бытовых отходов Активизировать население в части выращивания экологически чистой продукции сельского хозяйства для удовлетворения спроса мегаполиса (в том числе путем создания кооперативов)	
4.	Программа по росту инвестиционной привлекательности	12 позиций. Проект: подготовить инвестиционные площадки, обеспеченные инфраструктурой (или льготными условиями по созданию инфраструктуры) для создания производств по замещению импорта и в первую очередь продуктов питания Формировать инвестиционные площадки вдоль транзитных дорог и территорий, прилегающих к ж/д Создать совместно с бизнесом мегаполисов инвестиционные проекты по удовлетворению спроса мегаполисов на экологически чистую продукцию сельского хозяйства Привлекать инвестиционные ресурсы московского мегаполиса для создания новых производств из местного сырья Привлечь инвестиции РЖД и дорожного фонда для создания логистического кластера мирового уровня Привлечь инвесторов для закупки мирового уровня технологий, необходимых в деятельности районных кластеров по воде, торфу, древесине, логистике и производству сельскохозяйственной продукции Власти активизировать инвестиционную активность бизнеса и населения путем создания акционерных обществ по производству рентабельной продукции и оказанию рентабельных услуг В инвестиционных предложениях делать акцент на наличие свободных мощностей по газу и электричеству. Проект: Определение уникальности района, привлекающей инвесторов и квалифицированного населения Проект: продвижение района для развития инфраструктуры и привлечения инвесторов Проект: создать районный инвестиционный фонд по привлечению денег населения для реализации прибыльных проектов в регионе Разработать проект по привлечению финансовых ресурсов для развития туризма в районе	Размер кредитов Налоговые доходы
5.	Программа по переработке отходов	11 позиций. Создать современную индустрию по переработке отходов производства и потребления, обучив для работы в ней население района. Подготовить инвестиционную площадку по созданию современной индустрии по переработке отходов производства и потребления, разместив инвестиционное предложение в СМИ и в Интернете. При создании новых производств формировать структуры по переработке отходов производства и потребления.	Расходы на утилизацию отходов

		Используя транспортные возможности района создать комплекс по переработке отходов производства и потребления. При создании комплекса по переработке отходов производства и потребления в приоритетном порядке выделять ему мощности по газу и электричеству. Привлечь инвестиции для создания высокотехнологичного производства на базе отходов и создания высокооплачиваемых рабочих мест Создать рабочую (проектную) группу по продвижению Юрьев-Польского района в части переработки отходов Организовать местное производство по переработке отходов в районе На существующих предприятиях района организовать первичную обработку отходов Проект: стимулирование население района в части повышения квалификации для работы на производстве и в АПК Проект в рамках ГЧП: Создать современную индустрию по переработке отходов производства и потребления, обучив для работы в ней население района.	
6.	Развитие местной промышленности	3 позиции. Создать местное производство на базе ресурсов района (вода, торф, древесина и т.п.), ориентированных на замещение импорта Местные производства организовывать в форме акционерных обществ, привлекая финансовые ресурсы населения и имущество района в части пользования землей и природными ресурсами Создать ассоциацию предприятий района для решения общих проблем инвестирования	Налоговые доходы
7.	Производство экологически чистой продукции	5 позиций. Создание на территории района филиалов московских фирм, обеспечивающих работой квалифицированные кадры на производстве и в АПК Организовать местное производство по переработке экологически чистой продукции сельского хозяйства района На базе потенциала предприятий организовать переработку экологически чистой продукции сельского хозяйства района Создать новые производства экологически чистой продукции сельского хозяйства, привлекая на работу квалифицированное население района Создать логистический кластер для удовлетворения спроса мегаполиса на экологически чистую продукцию сельского хозяйства	Налоговые доходы
8.	Кластерная политика	7 позиций. Создать кластер по воде, торфу и древесине с привлечением инвесторов из Москвы. Разработать проект: Сеть парниковых ферм по производству экологически чистой продукции сельского хозяйства Создание новых энергоемких производств, ориентированных на замещение импорта товаров и в первую очередь продукции сельского хозяйства	Налоговые доходы

		Сформировать логистический кластер по транспортировке экологически чистой сельскохозяйственной продукции с привлечением инвесторов из Москвы. Создавать логистические закупочные структуры для продвижения продукции мелких производителей на емкий Московский рынок Создать инфраструктуру закупок у населения продукции метких товаропроизводителей для продвижения ее на внешние рынки Создавая новые производства из местных ресурсов, формировать свои торговые сети товаропроизводителей	
9.	Программа замещения импорта	4 позиции. Ориентировать предприятия района и диверсификацию в части замещения импорта Разработать рекомендации по развитию местной промышленности, ориентированной на потенциал региона (в том числе и на квалифицированные кадры) и замещение импорта Проект: формировать инфраструктуру необходимую для создания производств по замещению импорта Повышать уровень жизни населения за счет содействия созданию новых производств по замещению импорта	Налоговые доходы
10.	Кадровое обеспечение	3 позиции. Проект: продвижение района для развития инфраструктуры и создания новых рабочих мест для квалифицированных кадров на производстве и в АПК При создании местных производств обеспечивать трудоустройство квалифицированных жителей района Организовать подготовку квалифицированных кадров для всех предприятий района за счет средств самих предприятий	Расходы
11.	Программа развития туризма	4 позиции. В программе по развитию туризма в районе предусмотреть проект по решению проблема обращения с отходами производства и потребления В стратегии развития туризма предусмотреть продвижение экологически чистой продукции сельского хозяйства района Проект: развитие экотуризма в районе и создание новых рабочих мест в инфраструктуре туризма Проект: развитие внутреннего туризма на базе потенциала района	Налоговые доходы Расходы

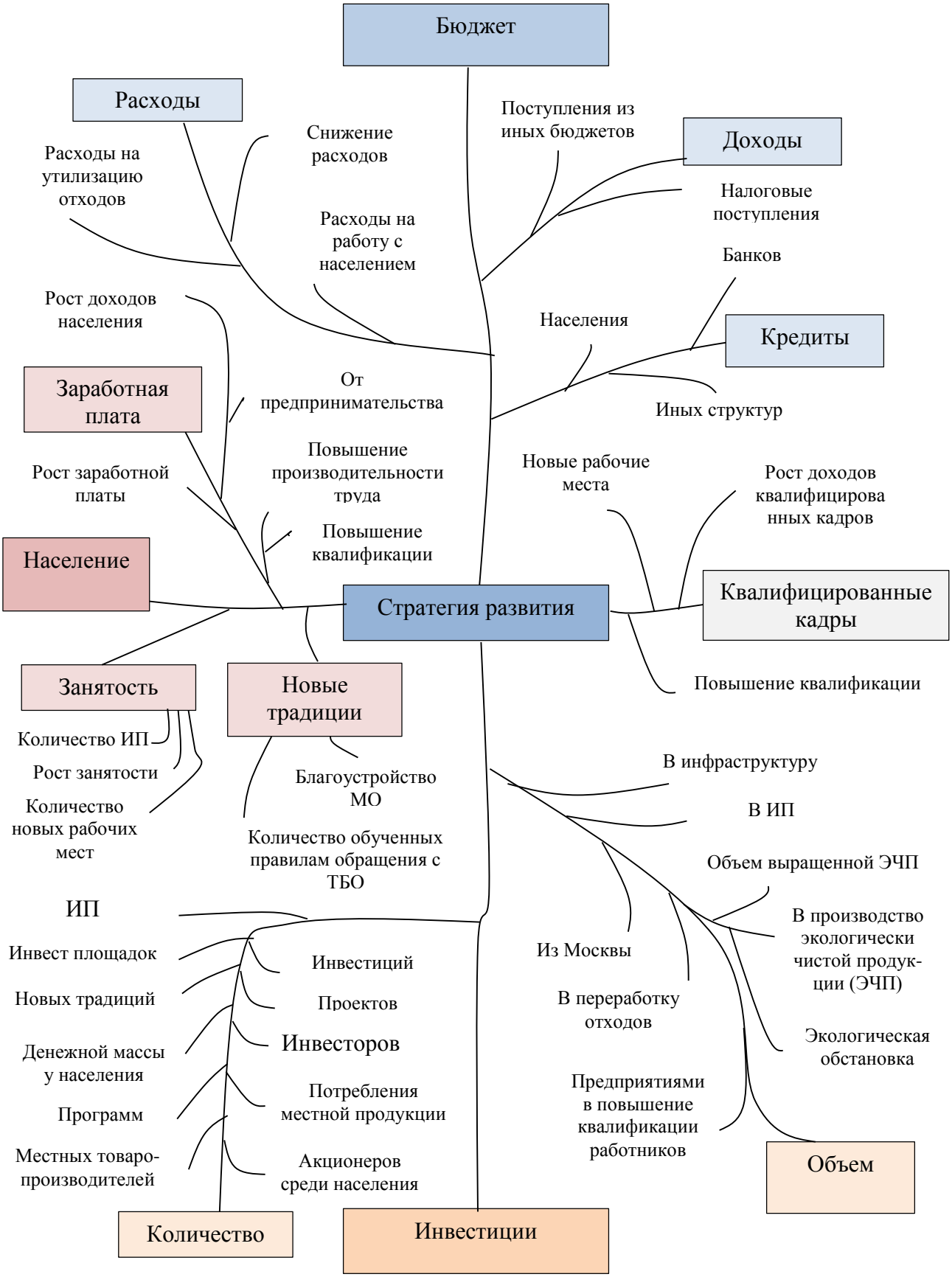

Рис. 7. Ментальная карта развития муниципального образования

Что касается критериев оценки степени успешности стратегических значимых результатов, то необходимо заметить, что критерии – это как

правило, количественные модели качественных целей. Поэтому определим критерии для показателей с помощью метода экспертных оценок и занесем полученные результаты в таблицы 15, 16, 17 и 18.

При этом необходимо учитывать, что в рамках карты «Население» целевой вектор направлен на рост доходов и изменение ценностных ориентаций. Карта «Инвестиции» ориентирована на обеспечение привлекательности, гарантий, лоббирования интересов района, на обеспечение модернизации и создание новых рабочих мест.

Таблица 15

Карта населения

№	Показатели	Критерии
1	Доходы населения (заработной платы, доходов от своего бизнеса)	Прирост на 2% выше % инфляции
2	Рост занятости	Прирост на 2%
3	Число индивидуальных предприятий	Прирост на 10%
4	Новые традиции	Более 1 в год
5	Объем производства экологически чистой продукции	Прирост на 2%
6	Количество жителей обученных правилам обращения с ТБО	Более 500 в год
7	Благоустройство территорий населенных пунктов	Более 1 в год
8	Повышение квалификации	не реже 1 раза в 3 года

Таблица 16

Карта инвестиций

№	Показатели	Критерии
1	Объем инвестиций, в т.ч.:	Прирост на 10%
	Объем инвестиций из Москвы	Прирост на 10%
	Объем инвестиций в ИП	Прирост на 10%
	Объем инвестиций в инфраструктуру	Прирост на 10%
	Объем инвестиций в переработку отходов	Прирост на 10%
	Объем инвестиций в производство экологически чистой продукции	Прирост на 10%
	Объем инвестиций предприятиями в повышение квалификации работников	Прирост на 5%
2	Количество инвесторов	Более 5 в год
3	Количество инвестиционных площадок	Более 3 в год
4	Количество АО с участием финансовых ресурсов населения	Более 1 в 5 лет
5	Количество местных товаропроизводителей	Прирост на 5%
6	Количество денежной массы населения, вовлеченной в инвестиционный оборот	Прирост на 10%
7	Отток / приток кадров	5% в год
8	Экологическая обстановка	По нормативу
9	Объем потребления местной продукции	Прирост на 10%
10	Объем выращенной экологически чистой продукции	Прирост на 5%
11	Количество инвестируемых программ и проектов	Более 5 в год
12	Количество новых традиций	Более 1 в год
13	Количество индивидуальных предпринимателей	Прирост на 5%

Карта «Квалифицированные кадры» предусматривает целевую ориентацию на рост доходов и заполнение новых рабочих мест.

Таблица 17

Карта квалифицированные кадры

№	Показатели	Критерии
1	Новые рабочие места	Не менее 50 в год
2	Рост доходов квалифицированных кадров	Прирост на 5% выше % инфляции
3	Повышение квалификации	не реже 1 раза в 3 года

Карта «Бюджета» содержит целевой посыл на рост доходов бюджета и рост качества жизни населения.

Таблица 18

Карта бюджета

№	Показатели	Критерии
1	Поступления из других бюджетов	Прирост на 10%
2	Налоговые доходы	Прирост на 5%
3	Кредиты	Менее 5% от доходов бюджета
4	Расходы, в т.ч.	Равны доходам
	Расходы на работу с населением	Прирост на 1%
	Снижение расходов	Прирост на 1%

5. Информация о государственных программах субъекта Российской Федерации, в которые входит муниципальное образование

Попытка встроить стратегически значимые мероприятия, отмеченные ранее, в государственные программы, реализуемые в регионе, может позволить создать синергический эффект в масштабах региона и привлечь дополнительные ресурсы в муниципальное образование.

Так, при разработке стратегии развития муниципального образования «Юрьев-Польский район» по результатам заполнения матрицы решений, построены структурные схемы стратегически значимых действий, а мероприятия ранжированы и встроены в государственные программы, реализуемые во Владимирской области, так как это представлено в таблице 19.

Судя по таблице, при распределении мероприятий, которые можно отнести к государственным программам, реализуемым в регионе, установлено, что 5 мероприятий из 21 не относятся к таким программам и могут быть реализованы только силами района. К мероприятиям такого толка отнесены следующие действия.

Таблица 19

Программы, реализуемые во Владимирской области

№ Прогр.	Наименование программ	Наименование и номер мероприятий стратегии развития МО «Юрьев-Польский район»
Перечень гос. программ Владимирской области		
4	Охрана окружающей среды и рациональное природопользование на территории Владимирской области на 2014 - 2020 годы	4. Проект: обучение и стимулирование населения по раздельному сбору бытовых отходов
7	Привлечение инвестиций на территорию Владимирской области на 2014 - 2018 годы	1. Разработать проекты по вхождению в государственные программы (федеральные и региональные) в части модернизации инфраструктуры и повышения инвестиционной привлекательности района
		6. Создать совместно с бизнесом мегаполисов инвестиционные проекты по удовлетворению спроса мегаполисов на экологически чистую продукцию сельского хозяйства
15	Развитие культуры и туризма на 2014 - 2020 годы	8. Разработать проект по привлечению финансовых ресурсов для развития туризма в районе
		19. Проект: развитие экотуризма в районе и создание новых рабочих мест в инфраструктуре туризма
		20. Проект: развитие внутреннего туризма на базе потенциала района
		21. В стратегии развития туризма предусмотреть продвижение экологически чистой продукции сельского хозяйства района
31	Развитие инфраструктуры воздушного транспорта во Владимирской области в 2014 - 2017 годах	1. Разработать проекты по вхождению в государственные программы (федеральные и региональные) в части модернизации инфраструктуры и повышения инвестиционной привлекательности района
Перечень гос. программ Российской Федерации, федеральных целевых и адресной инвестиционной программ, в реализации которых предусмотрено участие Владимирской области		
3	***Государственная программа Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными***	12. Создать местные производства на базе ресурсов района (вода, торф, древесина и т.п.), ориентированные на замещение импорта

	услугами граждан Российской Федерации» 1.4. Федеральная целевая программа «Чистая вода» на 2011-2017 годы	
7	***Государственная программа Российской Федерации «Воспроизводство и использование природных ресурсов»*** *7.1. Федеральная целевая программа «Развитие водохозяйственного комплекса Российской Федерации в 2012-2020 годах»* 7.1.3. *Подпрограмма «Использование водных ресурсов»* 7.1.2. Подпрограмма «Воспроизводство минерально-сырьевой базы, геологическое изучение недр»	12. Создать местные производства на базе ресурсов района (вода, торф, древесина и т.п.), ориентированные на замещение импорта
13	***Государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»*** *13.1. Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства»*	4. Проект: обучение и стимулирование населения по раздельному сбору бытовых отходов
		9. Привлечь инвесторов для закупки технологий мирового уровня, необходимых в деятельности районных кластеров по воде, торфу, древесине, логистике и производству сельскохозяйственной продукции
		13. Организовать местное производство по переработке экологически чистой продукции сельского хозяйства района
		14. На базе потенциала предприятий организовать переработку экологически чистой продукции сельского хозяйства района
		16. Повышать уровень жизни населения за счет содействия созданию новых производств по замещению импорта
	13.2. Подпрограмма «Совершенствование государственного и муниципального управления»	5. Формировать традиции по приобретению местной продукции
	13.3. Подпрограмма «Кадры для инновационной экономики»	11. Создать современную индустрию по переработке отходов производства и потребления, обучив для работы в ней население района.
		15. Создать новые производства экологически чистой продукции сельского хозяйства, привлекая на работу квалифицированное население района

		17. При создании местных производств обеспечивать трудоустройство квалифицированных жителей района
15	***Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы*** 15.2. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018годы)»	8. Разработать проект по привлечению финансовых ресурсов для развития туризма в районе
		19. Проект: развитие экотуризма в районе и создание новых рабочих мест в инфраструктуре туризма
		20. Проект: развитие внутреннего туризма на базе потенциала района
		21. В стратегии развития туризма предусмотреть продвижение экологически чистой продукции сельского хозяйства района
16	***Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы*** 16.2. *Федеральная целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года»* 16.2 Федеральная целевая программа «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России на 2014-2020 годы»	6. Создать совместно с бизнесом мегаполисов инвестиционные проекты по удовлетворению спроса мегаполисов на экологически чистую продукцию сельского хозяйства
		9. Привлечь инвесторов для закупки технологий мирового уровня, необходимых в деятельности районных кластеров по воде, торфу, древесине, логистике и производству сельскохозяйственной продукции
		15. Создать новые производства экологически чистой продукции сельского хозяйства, привлекая на работу квалифицированное население района
		18. Проект: продвижение района в части развития инфраструктуры и создания новых рабочих мест для квалифицированных кадров на производстве и в АПК
25	Федеральная адресная инвестиционная программа - непрограммная часть «Агропромышленный комплекс»	6. Создать совместно с бизнесом мегаполисов инвестиционные проекты по удовлетворению спроса мегаполисов на экологически чистую продукцию сельского хозяйства
		9. Привлечь инвесторов для закупки технологий мирового уровня, необходимых в деятельности районных кластеров по воде, торфу, древесине, логистике и производству сельскохозяйственной продукции
		15. Создать новые производства экологически чистой продукции сельского хозяйства, привлекая на работу квалифицированное население района
		18. Проект: продвижение района в части развития инфраструктуры и создания новых рабочих мест для квалифицированных кадров на производстве и в АПК

- Разработать проекты по вхождению в государственные программы (федеральные и региональные) в части модернизации инфраструктуры и повышения инвестиционной привлекательности района

- Разработать проекты по вхождению в государственные программы (федеральные и региональные) в части газификации и электрификации района

- Лоббировать интересы района по вхождению в областные (федеральные) комиссии по реализации государственных программ

- Проект: продвижение района через СМИ и все уровни власти для развития инфраструктуры и привлечения инвесторов

- Подготовить инвестиционную площадку по созданию современной индустрии по переработке отходов производства и потребления, разместив инвестиционное предложение в СМИ и в Интернете.

Такой подход позволяет не только выявить стратегически значимые действия (мероприятия) действующей стратегии муниципального образования и обосновать их целесообразность для вхождения в государственные программы, реализуемые в регионе, но и делает возможным определить мероприятия сугубо муниципального уровня, обеспечивающие приращение потенциала реализации программ развития региона.

6. Оценка финансовых ресурсов, необходимых для реализации стратегии

Стратегически значимые действия, разработанные на предыдущих этапах, сведены в таблицу 20, в которой указаны источники получения основных финансовых ресурсов и дана экспертная оценка финансовым ресурсам в разрезе каждого проекта, программы или стратегически значимого мероприятия.

Таблица 20

Оценка финансовых ресурсов, необходимых для реализации стратегии из бюджета района

№	Мероприятие	Ресурсы, млн. руб.	Источники ресурсов
1	Разработать проекты по вхождению в государственные программы (федеральные и региональные) в части модернизации инфраструктуры и повышения инвестиционной привлекательности района	0,5	Привлечение инвестиций на территорию Владимирской области на 2014 - 2018 годы Развитие инфраструктуры воздушного транспорта во Владимирской области в 2014 - 2017 годах Средства бизнес-структур и инвестиционных фондов
2	Разработать проекты по вхождению в государственные программы (федеральные и региональные) в части	0,5	Средства бюджета района Средства бизнес-структур и инвестиционных фондов

	газификации и электрификации района		
3	Лоббировать интересы района по вхождению в областные (федеральные) комиссии по реализации государственных программ	Не требуется	Средства бюджета района Средства бизнес-структур и инвестиционных фондов
4	Проект: обучение и стимулирование населения по раздельному сбору бытовых отходов	0,5	Охрана окружающей среды и рациональное природопользование на территории Владимирской области на 2014 - 2020 годы ***Государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»*** 13.1. Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства» Средства бизнес-структур и инвестиционных фондов
5	Формировать традиции по приобретению местной продукции	Не требуется	**«Экономическое развитие и инновационная экономика»** 13.2. Подпрограмма «Совершенствование государственного и муниципального управления» Средства бизнес-структур и инвестиционных фондов
6	Создать совместно с бизнесом мегаполисов инвестиционные проекты по удовлетворению спроса мегаполисов на экологически чистую продукцию сельского хозяйства	50,0	Привлечение инвестиций на территорию Владимирской области на 2014 - 2018 годы ***Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы*** 16.3. *Федеральная целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года»* 16.2 Федеральная целевая программа «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России на 2014-2020 годы» Федеральная адресная инвестиционная программа - непрограммная часть «Агропромышленный комплекс» Средства бизнес-структур и инвестиционных фондов
7	Проект: продвижение района через СМИ и все уровни власти для развития инфраструктуры и привлечения инвесторов	Не требуется	Средства бюджета района

8	Разработать проект по привлечению финансовых ресурсов для развития туризма в районе	0,3	Развитие культуры и туризма на 2014 - 2020 годы ***Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы*** 15.2. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018годы)» Средства бизнес-структур и инвестиционных фондов
9	Привлечь инвесторов для закупки технологий мирового уровня, необходимых в деятельности районных кластеров по воде, торфу, древесине, логистике и производству сельскохозяйственной продукции	25,0	***«Экономическое развитие и инновационная экономика»*** 13.1. Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства» ***Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы*** 16.4. *Федеральная целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года»* 16.2 Федеральная целевая программа «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России на 2014-2020 годы» Федеральная адресная инвестиционная программа - непрограммная часть «Агропромышленный комплекс» Средства бизнес-структур и инвестиционных фондов
10	Подготовить инвестиционную площадку по созданию современной индустрии по переработке отходов производства и потребления, разместив инвестиционное предложение в СМИ и в Интернете.	1,0	Средства бюджета района
11	Создать современную индустрию по переработке отходов производства и потребления, обучив для работы в ней население района.	50,0	***«Экономическое развитие и инновационная экономика»*** *13.3. Подпрограмма «Кадры для инновационной экономики»* *Средства бизнес-структур и инвестиционных фондов*
12	Создать местные производства на базе ресурсов района (вода,	25,0	***Государственная программа Российской Федерации «Обеспечение доступным и***

	торф, древесина и т.п.), ориентированные на замещение импорта		***комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации»*** Федеральная целевая программа «Чистая вода» на 2011-2017 годы ***Государственная программа Российской Федерации «Воспроизводство и использование природных ресурсов»*** *7.1. Федеральная целевая программа «Развитие водохозяйственного комплекса Российской Федерации в 2012-2020 годах»* 7.1.4. *Подпрограмма «Использование водных ресурсов»* 7.1.2. Подпрограмма «Воспроизводство минерально-сырьевой базы, геологическое изучение недр» Средства бизнес-структур и инвестиционных фондов
13	Организовать местное производство по переработке экологически чистой продукции сельского хозяйства района	25,0	***«Экономическое развитие и инновационная экономика»*** 13.1. Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства» Средства бизнес-структур и инвестиционных фондов
14	На базе потенциала предприятий организовать переработку экологически чистой продукции сельского хозяйства района	Не требуется	***«Экономическое развитие и инновационная экономика»*** 13.1. Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства» Средства бизнес-структур и инвестиционных фондов
15	Создать новые производства экологически чистой продукции сельского хозяйства, привлекая на работу квалифицированное население района	50,0	***«Экономическое развитие и инновационная экономика»*** *13.3. Подпрограмма «Кадры для инновационной экономики»* ***Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы*** 16.5. *Федеральная целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года»* 16.2 Федеральная целевая программа «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России на 2014-2020 годы» Средства бизнес-структур и инвестиционных фондов
16	Повышать уровень жизни населения за счет	100,0	***«Экономическое развитие и инновационная экономика»***

	содействия созданию новых производств по замещению импорта		13.1. Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства» Средства бизнес-структур и инвестиционных фондов
17	При создании местных производств обеспечивать трудоустройство квалифицированных жителей района	0,1	***«Экономическое развитие и инновационная экономика»*** *13.3. Подпрограмма «Кадры для инновационной экономики»* *Средства бизнес-структур и инвестиционных фондов*
18	Проект: продвижение района в части развития инфраструктуры и создания новых рабочих мест для квалифицированных кадров на производстве и в АПК	50,0	***Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы*** 16.6. *Федеральная целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года»* 16.2 Федеральная целевая программа «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России на 2014-2020 годы» Федеральная адресная инвестиционная программа - непрограммная часть «Агропромышленный комплекс» Средства бизнес-структур и инвестиционных фондов
19	Проект: развитие экотуризма в районе и создание новых рабочих мест в инфраструктуре туризма	25,0	Развитие культуры и туризма на 2014 - 2020 годы ***Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы*** 15.2. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018годы)» Средства бизнес-структур и инвестиционных фондов
20	Проект: развитие внутреннего туризма на базе потенциала района	0,2	Развитие культуры и туризма на 2014 - 2020 годы ***Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы*** 15.2. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018годы)» Средства бизнес-структур и инвестиционных фондов

21	В стратегии развития туризма предусмотреть продвижение экологически чистой продукции сельского хозяйства района	25,0	Развитие культуры и туризма на 2014 - 2020 годы ***Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы*** 15.2. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018годы)» Средства бизнес-структур и инвестиционных фондов

Итого 428,1 млн. руб. на 15 лет (в среднем по 28,54 млн. руб. в год).

Необходимо отметить, что наряду с финансовыми ресурсами для реализации стратегии необходимы и иные виды ресурсов: людские, информационные, материальные, энергетические.

Заключение

Подводя итог проделанной работы, отметим полученные результаты.

Среди проблем, сдерживающих развитие муниципального образования, выделены проблемы, обуславливающие трудности с инвестированием основного капитала за счет всех источников финансирования, а также наблюдается отток рабочей силы в другие регионы.

Сформулирована стратегия, которая звучит следующим образом: «Привлечение инвестиций на основе роста инвестиционной привлекательности и изменения ценностных ориентаций населения района, что позволит создать новые рабочие мести и удержать квалифицированные кадры, а также позволит повысить качество жизни населения и рост доходов и расходов бюджета района на социальные цели».

Определены ожидаемые результаты, к которым отнесены: -вхождение в федеральные и региональные программы; продвижение района в части развития инфраструктуры; создание новых рабочих мест для квалифицированных кадров на производстве и в АПК; трудоустройство квалифицированных жителей района; современную индустрию по переработке отходов производства и потребления; экологически ориентированное в части обращения с отходами население района; привнесение инвесторами технологий мирового уровня, необходимых в деятельности районных кластеров по воде, торфу, древесине, логистике и производству сельскохозяйственной продукции; новые производства на базе ресурсов района (вода, торф, древесина и т.п.), ориентированные на замещение импорта; рост уровня жизни населения за счет создания новых производств по замещению импорта; создано местное производство по переработке экологически чистой продукции сельского хозяйства района, в том числе и на действующих предприятиях района; в стратегии развития туризма предусмотрено продвижение экологически чистой продукции сельского хозяйства района; население обучено раздельному сбору бытовых отходов; реализованы инвестиционные проекты по удовлетворению спроса мегаполисов на экологически чистую продукцию сельского хозяйства; развитие инфраструктуры и привлечения инвесторов осуществлено за счет продвижения района через СМИ и все уровни власти; сформирована традиция по приобретению местной продукции; завершена газификация и электрификация населенных пунктов района.

Построены стратегические карты, в рамках которых выделены показатели и критерии оценки степени успешности реализации стратегии. Определены стратегически значимые мероприятия развития района 15 из которых распределены среди государственных и региональных программ. Дана оценка финансовых ресурсов, необходимых для реализации стратегии.

Полученные результаты позволили сформировать стратегию развития муниципального образования Юрьев-Польский район в рамках Федерального Закона «О стратегическом планировании в Российской Федерации», которая приведена в приложении 11.

Что предстоит сделать вслед за этим?

Вслед за разработкой стратегии последует формирование плана мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития муниципального образования, в основе которого будут лежать две структурные схемы стратегии, разработанные в процессе построения стратегии.

Кроме того, последует прогноз социально-экономического развития муниципального образования на среднесрочный или долгосрочный период, а также бюджетный прогноз муниципального образования на долгосрочный период.

Завершит работу разработка муниципальной программы развития муниципального образования «Юрьев-Польский район» Владимирской области.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Арутюнян Т. Что вам делать со стратегией? Руководство по стратегическому развитию компании. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 368 с. - ISBN 978-5-91657-607-8.

2. Бернс Г. Разрушители стереотипов: Когда и как можно разрушать общепринятые правила и выходить победителем. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. – 249 с. - ISBN 978-5-9614-1012-9.

3. Васильев А.А. Система муниципального управления. – М. : КноРус, 2010. – 736 с. - ISBN 978-5-406-00387-9.

4. Котлер Ф., Бергер Р., Бикхофф Н. Стратегический менеджмент по Котлеру. Лучшие приемы и методы. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 144 с. - ISBN 978-5-9614-2213-9.

5. Кох Р. Стратегия / Ричард Кох; пер. с англ. – М.: Эксмо, 2007. – 224 с. ISBN 5-699-19800-8.

6. Лапыгин Ю.Н. Формирование стратегии: деловые игры (учебное пособие). - Владимир: ВФ РАНХиГС, 2013. – 286 с.

7. Лапыгин Ю.Н. Стратегический менеджмент. - М.: Инфра-М, 2014. – 208 с.

8. Лапыгин Ю.Н. Основы управленческого консультирования. - М.: Академический проект, 2006. – 350 с.

9. Лапыгин Ю.Н. Системное решение проблем. - М.: Эксмо, 2007. – 336 с.

10. Лапыгин Ю.Н. Теория организации и организационное поведение. – М.: Инфра-М, 2011. – 329 с. – ISBN 978-5-16-004495-8.

11.Лапыгин Ю.Н., Крылов В.Е., Чернявский А.П. Экономическое прогнозирование. – М.: Эксмо, 2009. – 256 с.

12. Лапыгин Ю.Н., Лапыгин Д.Ю. Стратегический менеджмент: бакалавриат и магистратура. – М.: Эксмо, 2010. – 432 с. - ISBN 978-5-699-35358-3.

13. Лапыгин Ю.Н., Лапыгин Д.Ю. Управленческие решения. – М.: Эксмо, 2009. – 448 с.

14. Линдгрен М. Сценарное планирование. Связь между будущим и стратегией. - М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2009. – 256 с. – ISBN 978-5-9693-0137-5.

15. Мироедов А.А. Качество жизни в современных тенденциях оценки экономического роста и социального прогресса // Вопросы статистики. – 2012. - № 3.

16. Парахина В., Галеев Е., Ганшина Л. Муниципальное управление. – М.: КноРус, 2010. – 496 с. - ISBN 978-5-406-00734-1.

17.Стратегические системы в управлении (монография) / под ред. Ю.Н. Лапыгина. - Муром: Изд-во МИ ВлГУ, 2007. – 431 с.

18.Пригожин А.И. Цели и ценности. Новые методы работы с будущим. - М.: Дело, 2010. – 432 с. - ISBN 978-57749-0599-7.

19. Розин М. Успех без стратегии: Технологии гибкого менеджмента. – М.: Альпина Паблишер, 2011. – 332. - ISBN 978-5-9614-1357-1.

20. Фламгольц Э. Управление стратегическими изменениями: от теории к практике. - М.: Эксмо, 2012. – 320 с.

Приложения

Приложение 1

Администрация муниципального образования Юрьев-Польский район

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 15.09.2014 № 1118

О создании группы стратегического планирования по разработке стратегии социально-экономического развития Юрьев-Польского района на 2015-2028 годы

Учитывая значимость перспективного планирования и необходимость выработки проекта комплексного социально-экономического развития района и в соответствии с Федеральным законом № 172-ФЗ от 28.06.2014 «О стратегическом планировании в Российской Федерации» п о с т а н о в л я ю:

1. Создать группу стратегического планирования по разработке стратегии социально-экономического развития Юрьев-Польского района на 2015-2028 годы согласно приложению № 1 к настоящему постановлению.

2. Утвердить положение о группе стратегического планирования согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания и подлежит размещению на официальном сайте администрации муниципального образования Юрьев-Польский район.

Глава администрации Е.В. Родионова

Приложение № 1 к постановлению
администрации муниципального образования
Юрьев-Польский район
от « »_____2014 №____

Состав группы стратегического планирования по разработке стратегии социально-экономического развития Юрьев-Польского района Владимирской области на 2015-2028 годы

1. Родионова Евгения Владимировна – руководитель группы, глава администрации МО Юрьев-Польский район;
2. Опарин Михаил Юрьевич – зам. руководителя группы, зам. главы администрации МО Юрьев-Польский район, начальник управления экономики и планирования;
3. Бабнеева Ирина Владимировна – председатель комитета по культуре администрации МО Юрьев-Польский район;
4. Власова Галина Владимировна – директор МКУ «Управление сельского хозяйства»;
5. Захаров Сергей Евгеньевич – зам. главы администрации МО Юрьев-Польский район, начальник финансового управления;
6. Кондрашин Александр Николаевич – директор МКУ Юрьев-Польского района «Управление капитального строительства, реализации инвестиционных программ и социально-хозяйственного обеспечения администрации МО Юрьев-Польский район»;
7. Коробченко Евгений Владимирович – начальник управления по правовой и административной работе администрации МО Юрьев-Польский район;
8. Кошелева Любовь Васильевна – начальник отдела экономики управления экономики и планирования администрации МО Юрьев-Польский район;
9. Миловский Андрей Владимирович – зам. главы администрации МО Юрьев-Польский район, начальник управления образования;
10. Муравьев Евгений Александрович – зам. главы администрации МО Юрьев-Польский район, начальник управления жилищно-коммунального хозяйства;
11. Пузырева Галина Борисовна – директор МКУ «Комитет по управлению муниципальным имуществом»;
12. Сахарова Галина Ивановна – начальник отдела охраны окружающей среды МО Юрьев-Польский район;
13. Трофимов Анатолий Александрович – начальник управления архитектуры и градостроительства администрации МО Юрьев-Польский район;
14. Яшунина Ольга Владимировна – начальник управления делами администрации МО Юрьев-Польский район;

15. Анисимов Сергей Борисович – глава администрации МО Небыловское;

16. Белоусов Дмитрий Иванович – глава администрации МО Симское;

17. Жариков Виталий Александрович – глава администрации МО Красносельское;

18. Иванов Владимир Михайлович – глава администрации МО город Юрьев-Польский;

19. Галанцева Вера Николаевна – помощник уполномоченного по правам предпринимателей во Владимирской области (по согласованию);

20. Макеев Николай Викторович – генеральный директор ОАО «Юрьев-Польский завод «Промсвязь» (по согласованию);

21. Нефедов Владимир Владимирович – член координационного совета при главе администрации МО Юрьев-Польский район, депутат Совета народных депутатов МО г.Юрьев-Польский (по согласованию);

22. Новиков Александр Сергеевич – генеральный директор ОАО «Юрьев-Польская ткацко-отделочная фабрика «Авангард» (по согласованию);

23. Полякова Алевтина Ивановна – председатель комитета по бюджетной политике Совета народных депутатов (по согласованию);

24. Самодуров Виктор Владимирович – руководитель ОАО «Леднево» (по согласованию).

Приложение № 2
к постановлению главы
Юрьев - Польского района
№ _____от_____

Положение
о группе стратегического планирования

1. Настоящее Положение устанавливает организационно правовые основы деятельности группы стратегического планирования (ГСП).

2. ГСП - рабочий орган, руководящий разработкой и реализацией стратегического плана развития МО Юрьев-Польский район.

3. ГСП руководствуется Конституцией и законами РФ, законодательными актами Владимирской области, Уставом МО Юрьев Польский район, иными правовыми актами органов местного самоуправления, а также настоящим Положением.

4. К компетенции ГСП относится:

а) организация и координация взаимодействия органов по стратегическому планированию;

б) руководство процессом разработки и реализации стратегического плана;

в) формирование видения муниципального образования, его миссии, приоритетных направлений, стратегий, целей и подцелей развития;

г) рассмотрение предложений и материалов по подготовке проекта документов стратегического планирования, предложений по внесению

изменений и дополнений в стратегический план для утверждения в районном Совете народных депутатов;

д) рассмотрение предложений органов стратегического планирования по внесению изменений и дополнений в нормативную базу в сфере стратегического планирования;

е) привлечение к разработке документов по стратегическому планированию специализированных и научных организаций;

ж) информирование населения о ходе разработки и реализации стратегического плана и его отдельных программ;

з) ведение документации, отчетности перед главой района и руководством программы.

5. Для осуществления своей деятельности ГСП вправе:

- запрашивать и получать необходимую информацию от структурных подразделений администрации МО Юрьев-Польский район, органов статистики, прочих организаций, учреждений и предприятий района;
- привлекать специалистов, экспертов, руководителей учреждений, организаций, предприятий для участия в заседаниях и работе над стратегическим планом.

6. Состав ГСП – согласно приложения № 1.

7. Персональный состав ГСП утверждается постановлением главы администрации МО Юрьев-Польский район.

8. Деятельность ГСП осуществляется в форме заседаний. На заседаниях рассматриваются вопросы, относящиеся к компетенции ГСП, а также рекомендации и предложения органов стратегического планирования.

9. Решения ГСП оформляются протоколом. На основании решений ГСП готовятся проекты нормативных актов главы администрации МО Юрьев-Польский район.

Приложение 2

Опросный лист

Уважаемый участник опроса!

Для разработки стратегии развития Юрьев-Польского района проводится экспресс-анализ. Просим Вас ответить на приведённые ниже вопросы. Внимательно прочитайте вопрос и по возможности кратко и четко ответьте на него.

1. Какие сильные стороны Юрьев-Польского района можно назвать ее потенциалом, обеспечивающим развитие в нижеприведенных сферах?	
1.1.Территориальный потенциал близость Москвы транспортный коридор равномерное размещение поселений	Например, близость Москвы создает конкурентное преимущество Юрьев-Польским товаропроизводителям в сокращении транспортных расходов, формирует емкий рынок и т.п. Наличие ж/д станции, пересечение 2 транзитных дорог
1.2.Природный потенциал недра, почва, вода, флора и фауна	Плодородные почвы, нерудные строительные материалы, огромные запасы пресной воды на геологических глубинах Значительный ресурс ОПИ: щебень, строительный песок, керамические глины. Формирование туристско-рекреационных зон на севере и северо-востоке района Природный потенциал – земля – может способствовать развитию СХ Наличие водохозяйственных объектов для разведения рыбы Охотничьи угодья. Лесные ресурсы. Проведена очистка и углубление рек, что уменьшает подтопляемость городских территорий
1.3.Инновационный потенциал новшества, нововведения инновации	Район привлекателен для инвестирования инноваций
1.4.Потенциал взаимодействия власть бизнес сообщество	Бизнес-сообщество крайне не активно, отсутствует стремление к совместной деятельности, это касается и руководителей агропрома Небольшая по площади территория способствует тесному общению власти и бизнеса Район считается спокойным, есть согласие и взаимодействие Регулярны встречи власти, бизнеса и сообщества – оперативное обсуждение проблем

1.5.Экономический потенциал обновление основных фондов конкурентоспособность продукт на душу населения в районе	Возможность организации производств из местного сырья Обязательность действия государственных программ с конкретными целями и задачами с устойчивым финансированием Предприятия по переработке мяса, древесины, с/х и текстильные предприятия составляют потенциал района Имеет место значительное обновление основных фондов (Молочный комбинат и Промсвязь) Перевооружение завода «Промсвязь» и фабрики «Комавангард», завода «СОМ» дают возможность выпускать новую конкурентоспособную продукцию
1.6.Условия развития законодательная определенность содействие предпринимательству	
1.7.Туристский потенциал инфраструктура туризма туристский бренд	Относительно развит музейный туризм, прочее в зачаточном состоянии, есть большой резерв Есть значимые объекты туристического и паломнического интереса Природные ресурсы способствуют развитию эко туризма Уникальные памятники, невеженская рябина, владимирский тяжеловоз
1.8.Ресурс времени оперативность решений в районе исполнение принятых решений в срок потери времени	Высокая оперативность Решения принимаются оперативно, но исполнение решений неудовлетворительно по срокам и качеству
1.9.Финансовые ресурсы профицит бюджета района инвестиционная привлекательность	Бюджет района исторически дефицитен Качество жизни на среднем уровне (для районов области)зависит от дальнейшей судьбы села
1.10.Людские ресурсы качество жизни социальная культура (традиции)	У большинства населения имеются огороды, что позволяет иметь дополнительный доход
1.11.Энергоресурсы резервы роста потребления энергоэффективность	Месторождения торфа позволяют вести промышленные разработки (разведано 71 месторождение) Наличие свободных мощностей по газоснабжению. Имеются свободные электрические мощности
1.12.Материальные ресурсы сырье и материалы готовые изделия качество продукции	Развитая система АПК с высоким потенциалом земельных ресурсов. Сохранилась промышленность Высокое качество производимого молока, высокий спрос

1.13.Информационные ресурсы базы данных информационные технологии искажение информации	Наличие многоуровневой информационной системы Имеются сайты органов власти и предприятий района

Иное (ключевые компетенции района, точки роста, условия ведения бизнеса, свободы и т.п.)

_____

2. Сформулируйте наиболее значимые проблемы, сдерживающие развитие Юрьев-Польского района в приведенных ниже направлениях	
2.1.Территориальный потенциал близость Москвы транспортный коридор равномерное размещение поселений	Отток рабочей силы в соседние регионы, низкая пропускная способность ж/д станции Существующая территориально-административная система района не эффективна
2.2.Природный потенциал недра, почва, вода, флора и фауна	Уменьшающиеся поверхностные водные ресурсы, истощение почв В населенных пунктах качество воды низкое в виду отсутствия станции по очистки Поземных и надземных источников воды недостаточно Недостаточное количество леса для создания крупных лесоперерабатывающих производств Большое количество неочищенных сточных вод.
2.3.Инновационный потенциал новшества, нововведения инновации	Низкий уровень обустроенных инфраструктурой земельных участков, готовых к размещению инвестиций. Невысокая эффективность работы муниципальных органов по привлечению инвестиций Низкий уровень внедрения новых технологий
2.4.Потенциал взаимодействия власть бизнес сообщество	Инертность общества Ухудшение демографической ситуации Низкая заинтересованность бизнеса и сообщества в решении задач улучшения жизни населения района Бизнес-сообщество разрознено и малоактивно в части выработки общих решений и их совместной реализации Власть не имеет достаточной самостоятельности и независимости
2.5.Экономический потенциал обновление основных фондов конкурентоспособность продукт на душу населения в районе	Высокий уровень износа основных фондов (в т.ч. в ЖКХ) Преобладание в бизнесе спекулятивных его видов либо сферы услуг, крайне мал % производства и тенденция к росту не просматривается Слабая конкурентоспособность выпускаемой в районе продукции Многие предприятия платят налоги по месту регистрации, а не по месту нахождения в районе
2.6.Условия развития законодательная определенность содействие предпринимательству	Содействие предпринимательству оказывается незначительно У местных органов власти недостаточно полномочий для создания преференций бизнесу

2.7.Туристский потенциал инфраструктура туризма туристский бренд	Район не раскручен в туристском плане, виды туризма в зачаточном состоянии Отсутствует тур инфраструктура: гостиницы, парковочные места и т.п.
2.8.Ресурс времени оперативность решений в районе исполнение принятых решений в срок потери времени	Качество и скорость исполнения принятых решений не удовлетворительны
2.9.Финансовые ресурсы профицит бюджета района инвестиционная привлекательность	Нестабильность формирования собственной доходной базы. Слабая инвест привлекательность Дефицит бюджета района не позволяет решать насущные проблемы и реализовывать инвестиционные проекты
2.10.Людские ресурсы качество жизни социальная культура (традиции)	Перепроизводство финансистов, педагогов, мало специалистов рабочих профессий Невысокое качество жизни, тенденция к снижению культуры населения Население района стареет Низкий уровень доходов ведет к оттоку населения Гастарбайтеры вызывают у населения напряжение Отток высококвалифицированных кадров в другие территории Недостаточно высокая заработная плата и отсутствие служебного жилого фонда сдерживают приток квалифицированной рабочей силы
2.11.Энергоресурсы резервы роста потребления энергоэффективность	Топливо-энергетические мощности ограничены Ветхие электросети в сельской местности Инвестиции в энергоэффективность отсутствуют Высокий уровень потерь в электросетях сельской местности
2.12.Материальные ресурсы сырье и материалы готовые изделия качество продукции	Отсутствие местного предприятия по переработке производимого в районе молока (СОМ принадлежит Пепси-Кола)
2.13.Информационные ресурсы базы данных информационные технологии искажение информации	Неразвитая сеть проводного Интернета по району – ограничение доступа к информации Невысокий уровень развития инфраструктуры связи

Иное (что еще)

В области не решена проблема обращения с отходами (реализация ген схемы очистки территории области)

Отсутствие качественных дорог / дефицит бюджета / устаревшее оборудование / отсутствие качественной медицины / качество и дороговизна услуг ЖКХ / федеральное законодательство в отношении развития провинциальных территорий и муниципалитетов / низкий уровень доходов населения

Жилищный фонд: Недостаточные объемы жилищного строительства при высокой цене ветхого жилого фонда.

3. Какие благоприятные характеристики внешней среды открывают возможности для развития Юрьев-Польского района**?**	
3.1.Политика политическое положение РФ отношения с органами власти Владимирской области	Введение Россией санкций по импорту продуктов питания повышает спрос на сель.хоз продукцию района Товаропроизводители района не уверены, что после возможной отмены санкций государству потребуются отечественные товары
3.2.Экономика изменения в экономике инфляционные процессы стратегические альянсы	Переориентация правительства на внутреннего производителя дает надежду на рост производства местных товаров Импортзамещение дает толчок развитию собственных производств
3.3.Социум изменение базовых ценностей уровень и образ жизни демография структура доходов и расходов	
3.4.Технология инновационная политика тенденции в сфере НИОКР новые продукты и технологии	
3.5.Институты (правила) правовые, нормативные, коммуникационные, интеллектуальные	
3.6.Экология выбросы в атмосферу сточные воды экология земли воздействие на человека	Благоприятная экологическая среда для жизни без вредных выбросов и загрязнения водных объектов Спрос мегаполисов на экологически чистую продукцию сельского хозяйства растет
3.7.Население страны репутация района взаимодействие с НКО взаимодействие с партиями взаимодействие с рынком труда	Стабильно развивающийся АПК и промышленность и имеет перспективу инвестиционного развития
3.8.Потребители продукции бренд района ключевой сегмент каналы сбыта соотношение цена/качество	Продукция предприятий района известна в стране и за рубежом и пользуется спросом
3.9.Конкуренты структура конкурентных сил конкурентная позиция ключевые факторы успеха ключевые компетенции района	

3.10.Поставщики рабочей силы и капитала информации энергии и материалов	

Иное (что еще) _____

_____
_____
_____
_____
_____

4. Назовите неблагоприятные факторы внешней среды, которые воспринимаются как угрозы развитию Юрьев-Польского района	
4.1.Политика политическое положение РФ отношения с органами власти Владимирской области	Например, введение санкций против РФ требует дополнительных расходов Федерального бюджета, что создает угрозу недофинансирования социальных программ по Юрьев-Польскому району Сырьевой бюджет Федерации - основа нестабильности доходной его части, ориентация налогового бремени на косвенные (не стимулирующие) налоги
4.2.Экономика изменения в экономике инфляционные процессы стратегические альянсы	Монополия цен на топливо-сырьевые ресурсы Инфляция съедает доходы и тормозит развитие
4.3.Социум изменение базовых ценностей уровень и образ жизни демография структура доходов и расходов	Повышение расценок по услугам ЖКХ, низкий уровень заработной платы Утрачен престиж многих рабочих профессий, нехватка квалифицированных кадров на производстве и в АПК. Тенденция к снижению рождаемости, популяризация гражданских браков Поиск врагов среди своих приводит к разочарованию в целом.
4.4.Технология инновационная политика тенденции в сфере НИОКР новые продукты и технологии	Старение кадров в фундаментальной науке, в руководстве и персонале ПВК, невнятная политика правительства в отношении НИОКР – прямая угроза дееспособности страны, а значит и района
4.5.Институты (правила) правовые, нормативные, коммуникационные, интеллектуальные	
4.6.Экология выбросы в атмосферу сточные воды экология земли воздействие на человека	Проблема обращения с отходами производства и потребления – угроза развитию территории и здоровью населения Отсутствие очистных сооружений в сельских населенных пунктах; отсутствие ген схемы очистки города и района

4.7.Население страны репутация района взаимодействие с НКО взаимодействие с партиями взаимодействие с рынком труда	
4.8.Потребители продукции бренд района ключевой сегмент каналы сбыта соотношение цена/качество	Более дешевые привозные товары, реализуемые через сети торговых предприятий, закрывают доступ на рынок мелким товаропроизводителям
4.9.Конкуренты структура конкурентных сил конкурентная позиция ключевые факторы успеха ключевые компетенции района	Потеря продовольственной безопасности (широкий спектр импорта. Иностранная собственность на средства производства на территории России, диктат цен для производителей сырья и материалов) Наличие сильных центров притяжения инвестиций в другие города области и соседние регионы
4.10.Поставщики рабочей силы и капитала информации энергии и материалов	Использование зарубежных медийных продуктов, средств автоматизации и вычислительной техники – высокая вероятность управляемого отказа (особенной в специальной и военной технике) У промышленных предприятий имеется зависимость от поставок из других стран

Иное (что еще).

Решения принимаются вне района, значит не всегда в интересах района (как в органах власти, так и на предприятиях)

Видение

Экологически чистый сельскохозяйственный район с развитой промышленностью и туристской инфраструктурой, в котором профицит бюджета гарантирует высокое качество жизни населения

Сформулируйте идеальное состояние Юрьев-Польского района, которое возможно при самых благоприятных условиях (сформулируйте мечту развития района)

Малый исторический город России с устоявшейся высоко технологичной промышленностью и экологически чистым сельским хозяйством в районе

Полная газификация населенных пунктов района, создание сети автодорог с твердым покрытием, решение проблемы аварийного и ветхого жилья, положительная демографическая динамика, увеличение численности сельского работающего населения

Профицит бюджета, возможность реализации всех программ развития района. Повышение уровня жизни населения

Высокое качество жизни населения района

Современное прибыльное сельхоз производство, высокотехнологичная и низкозатратная перерабатывающая промышленность, развитая туристская инфраструктура. Положительная демография. Обеспеченность качественными социальными благами. Коммунальная приближенность «города и деревни». Сообщество жителей с хорошим достатком и высокой сознательностью и ответственностью.

Развитая промышленность. В полной мере обеспечивающая рабочими местами местное население. Высокий уровень доходов населения. Высокий уровень оказания медицинских услуг. Развитая сфера туризма. Восстановленный и сохраненный для будущих поколений Георгиевский собор.

Динамичное развитие с/х предприятий при наличии высокодоходного спроса на производимую продукцию. Стабильно работающие промышленные предприятия. Наличие достаточного количества спортивных и досуговых учреждений.

Устойчивое развитие экономики, безопасное и комфортное состояние автомобильных дорог, улучшение условий жизни населения

Миссия

Развитие сельского хозяйства, промышленности и туризма, обеспечивающее занятость населения и рост его благосостояния, а также демографический рост.

Комфортное проживание населения района в условиях демографического роста и занятости (особенно в сфере производства и переработки сельскохозяйственной продукции и оказания туристских услуг)

В чем заключается миссия Юрьев-Польского района в части предназначения:

для населения Юрьев-Польского района _____

Создание условий для жизнеобеспечения населения, улучшения демографической ситуации

Создание условий для достойной жизни в районе всем категориям населения

Создание условий для комфортной жизнедеятельности в районе

Производство и переработка с/х продукции. Туристский бизнес.

Организация социально-бытовых условий высокого уровня. Развитие гражданского общества.

Обеспечить комфортное проживание с высоким уровнем доходов

Создание социально-бытовых условий, развитие коммунальной инфраструктуры, улучшение условий жизни

Развитие сельского хозяйства, промышленности и туризма при политической стабильности в районе

для Владимирской области _____

сохранение и укрепление производственного потенциала промышленности и АПК, возрождение российского села

Сделать Юрьев-Польский район территорией роста.

Ведущий с/х район и ведущий производитель текстильной промышленности, политически стабильная территория.

Туристический бизнес, развитие промышленности и сельского хозяйства

Повышение благосостояния россиян за счет развития сельского хозяйства и туризма в районе

для всей страны_____

Сельскохозяйственная отрасль, туризм
Улучшение благосостояния народа

Цели стратегические

Какие цели развития Юрьев-Польского района можно поставить для реализации сформулированной Вами миссии на ближайшие 15 лет?
Повышение рождаемости, снижение смертности, развитие производства, увеличения количества рабочих мест, внедрение новейших технологий, привлечение инвестиций, развитие туризма в районе

Развитие тур индустрии, основанной на исторической ценности Ю-П.
Строительство дорог в соответствие с мировыми стандартами
Необходимо поднять с/х и перерабатывающую промышленность
Привлечь инвестиции для строительства новых предприятий, что позволит повысить бюджет и увеличить занятость населения

Значительно (в разы) увеличить бюджет. Улучшить демографию. Достичь стабильной рентабельности с/х производителей за счет новых технологий и справедливой ценовой политики. Создать туристский кластер. Построить системы очистки питьевой воды и сточных вод. Развить мусороперерабатывающий бизнес.

Достижение высокого качества жизни населения на основе устойчивого развития территории, а именно: повышение доходов и занятости населения; обеспечение общественной безопасности; улучшение экологической обстановки территории; обеспечение своевременного и качественного транспортного обслуживания населения

Создание законодательной и экономической основы для развития сельского хозяйства и текстильной промышленности
Реконструкция и ремонт объектов туристического показа и инфраструктура
Строительство спортивных и досуговых объектов

Улучшение действующей инфраструктуры
Развитие малого и среднего предпринимательства (увеличение промышленного и с/х производств)
Формирование благоприятного социального климата
Развитие высокотехнологичного комплекса района

Цели

Рост рождаемости Снижение смертности Создание новых рабочих мест Развитие туризма Привлечение инвестиций для строительства новых предприятий и спортивных и досуговых объектов Развитие сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Строительство дорог и повышение качества транспортного обслуживания Строительство очистных сооружений Создание мусороперерабатывающего предприятия Развитие малого и среднего бизнеса

Приложение 3

Результаты анализа

Сильные стороны

1. Близость Москвы формирует емкий рынок
2. Наличие ж/д станции и пересечение 2 транзитных дорог
3. Плодородные почвы, нерудные строительные материалы, огромные запасы пресной воды на геологических глубинах
4. Значительный ресурс ОПИ: щебень, строительный песок, керамические глины.
5. Формирование туристско-рекреационных зон на севере и северо-востоке района
6. Природный потенциал – земля – может способствовать развитию СХ
7. Наличие водохозяйственных объектов для разведения рыбы
8. Охотничьи и лесные угодья позволяют развивать туризм
9. Проведена очистка и углубление рек, что уменьшает подтопляемость городских территорий
10. Район привлекателен для инвестирования инноваций
11. Бизнес-сообщество крайне не активно, отсутствует стремление к совместной деятельности, это касается и руководителей агропрома
12. Небольшая по площади территория способствует тесному общению власти и бизнеса
13. Район считается спокойным, есть согласие и взаимодействие
14. Регулярны встречи власти, бизнеса и сообщества – оперативное обсуждение проблем
15. Возможность организации производств из местного сырья
16. Обязательность действия государственных программ с конкретными целями и задачами с устойчивым финансированием
17. Предприятия по переработке мяса, древесины, с/х и текстильные предприятия составляют потенциал района
18. Имеет место значительное обновление основных фондов (Молочный комбинат и Промсвязь)
19. Перевооружение завода «Промсвязь» и фабрики «Комавангард», завода «СОМ» дают возможность выпускать новую конкурентоспособную продукцию
20. Относительно развит музейный туризм, прочее в зачаточном состоянии, есть большой резерв Есть значимые объекты туристического и паломнического интереса
21. Природные ресурсы способствуют развитию эко туризма
22. Уникальные памятники, Невеженская рябина, владимирский тяжеловоз формируют уникальность района
23. Решения принимаются оперативно, но исполнение решений неудовлетворительно по срокам и качеству
24. Качество жизни на среднем уровне (для районов области)зависит от дальнейшей судьбы села
25. У большинства населения имеются огороды, что позволяет иметь дополнительный доход
26. Месторождения торфа позволяют вести промышленные разработки (разведано 71 месторождение)
27. Наличие свободных мощностей по газоснабжению.
28. Имеются свободные электрические мощности
29. Развитая система АПК с высоким потенциалом земельных ресурсов.
30. Сохранилась промышленность, на базе которой можно наращивать потенциал района
31. Высокое качество производимого молока, высокий спрос
32. Наличие многоуровневой информационной системы
33. Имеются сайты органов власти и предприятий района

Слабые стороны

1. Отток рабочей силы в соседние регионы, низкая пропускная способность ж/д станции
2. Существующая территориально-административная система района не эффективна
3. Уменьшающиеся поверхностные водные ресурсы, истощение почв
4. В населенных пунктах качество воды низкое в виду отсутствия станции по очистки
5. Поземных и надземных источников воды недостаточно
6. Недостаточное количество леса для создания крупных лесоперерабатывающих производств
7. Большое количество неочищенных сточных вод.
8. Низкий уровень обустроенных инфраструктурой земельных участков, готовых к размещению инвестиций.
9. Невысокая эффективность работы муниципальных органов по привлечению инвестиций
10. Низкий уровень внедрения новых технологий
11. Инертность общества
12. Ухудшение демографической ситуации
13. Низкая заинтересованность бизнеса и сообщества в решении задач улучшения жизни населения района
14. Бизнес-сообщество разрознено и малоактивно в части выработки общих решений и их совместной реализации
15. Власть не имеет достаточной самостоятельности и независимости
16. Высокий уровень износа основных фондов (в т.ч. в ЖКХ)
17. Преобладание в бизнесе спекулятивных его видов либо сферы услуг, крайне мал % производства и тенденция к росту не просматривается
18. Слабая конкурентоспособность выпускаемой в районе продукции
19. Многие предприятия платят налоги по месту регистрации, а не по месту нахождения в районе
20. Содействие предпринимательству оказывается незначительно
21. У местных органов власти недостаточно полномочий для создания преференций бизнесу
22. Район не раскручен в туристском плане, виды туризма в зачаточном состоянии
23. Отсутствует тур инфраструктура: гостиницы, парковочные места и т.п.
24. Качество и скорость исполнения принятых решений не удовлетворительны
25. Нестабильность формирования собственной доходной базы.
26. Слабая инвестиционная привлекательность
27. Дефицит бюджета района не позволяет решать насущные проблемы и реализовывать инвестиционные проекты
28. Перепроизводство финансистов, педагогов, мало специалистов рабочих профессий
29. Невысокое качество жизни, тенденция к снижению культуры населения
30. Население района стареет
31. Низкий уровень доходов ведет к оттоку населения
32. Гастарбайтеры вызывают у населения напряжение
33. Отток высококвалифицированных кадров в другие территории
34. Недостаточно высокая заработная плата и отсутствие служебного жилого фонда сдерживают приток квалифицированной рабочей силы
35. Топливо-энергетические мощности ограничены
36. Ветхие электросети в сельской местности
37. Инвестиции в энергоэффективность отсутствуют
38. Высокий уровень потерь в электросетях сельской местности
39. Отсутствие местного предприятия по переработке производимого в районе молока (СОМ принадлежит Пепси-Кола)

40. Неразвитая сеть проводного Интернета по району – ограничение доступа к информации
41. Невысокий уровень развития инфраструктуры связи
42. В области не решена проблема обращения с отходами (реализация ген схемы очистки территории области)
43. Отсутствие качественных дорог / дефицит бюджета / устаревшее оборудование в учреждениях/ отсутствие качественной медицины / низкое качество и дороговизна услуг ЖКХ /
44. Низкий уровень доходов населения
45. Недостаточные объемы жилищного строительства при высокой цене ветхого жилого фонда.

Возможности

1. Введение Россией санкций по импорту продуктов питания повышает спрос на сель.хоз продукцию района
2. Товаропроизводители района не уверены, что после возможной отмены санкций государству потребуются отечественные товары
3. Переориентация правительства на внутреннего производителя дает надежду на рост производства местных товаров
4. Импортзамещение дает толчок развитию собственных производств
5. Благоприятная экологическая среда для жизни без вредных выбросов и загрязнения водных объектов
6. Спрос мегаполисов на экологически чистую продукцию сельского хозяйства растет
7. Стабильно развивающийся АПК и промышленность и имеет перспективу инвестиционного развития
8. Продукция предприятий района известна в стране и за рубежом и пользуется спросом
9. Обязательность действия государственных программ с конкретными целями и задачами с устойчивым финансированием

Угрозы

1. Введение санкций против РФ требует дополнительных расходов Федерального бюджета, что создает угрозу недофинансирования социальных программ по Юрьев-Польскому району
2. Сырьевой бюджет Федерации - основа нестабильности доходной его части, ориентация налогового бремени на косвенные (не стимулирующие) налоги
3. Монополия цен на топливо-сырьевые ресурсы
4. Инфляция съедает доходы и тормозит развитие
5. Повышение расценок по услугам ЖКХ, низкий уровень заработной платы
6. Утрачен престиж многих рабочих профессий, нехватка квалифицированных кадров на производстве и в АПК.
7. Тенденция к снижению рождаемости, популяризация гражданских браков
8. Поиск врагов среди своих приводит к разочарованию в целом.
9. Старение кадров в фундаментальной науке, в руководстве и персонале ПВК, невнятная политика правительства в отношении НИОКР – прямая угроза дееспособности страны, а значит и района
10. Проблема обращения с отходами производства и потребления – угроза развитию территории и здоровью населения
11. Отсутствие очистных сооружений в сельских населенных пунктах; отсутствие ген схемы очистки города и района
12. Более дешевые привозные товары, реализуемые через сети торговых предприятий, закрывают доступ на рынок мелким товаропроизводителям

13. Потеря продовольственной безопасности (широкий спектр импорта. Иностранная собственность на средства производства на территории России, диктат цен для производителей сырья и материалов)
14. Наличие сильных центров притяжения инвестиций в другие города области и соседние регионы
15. Использование зарубежных медийных продуктов, средств автоматизации и вычислительной техники – высокая вероятность управляемого отказа (особенной в специальной и военной технике)
16. У промышленных предприятий имеется зависимость от поставок из других стран
17. Решения принимаются вне района, значит не всегда в интересах района (как в органах власти, так и на предприятиях)
18. Федеральное законодательство в отношении развития провинциальных территорий и муниципалитетов

Приложение 4

Предварительные группировки результатов опроса

Группировки сильных сторон

Качество жизни на среднем уровне (для районов области) зависит от дальнейшей судьбы села У большинства населения имеются огороды, что позволяет иметь дополнительный доход Проведена очистка и углубление рек, что уменьшает подтопляемость городских территорий	Перевооружение завода «Промсвязь» и фабрики «Комавангард», завода «СОМ» дают возможность выпускать новую конкурентоспособную продукцию Сохранилась промышленность, на базе которой можно наращивать потенциал района
Наличие ж/д станции и пересечение 2 транзитных дорог Район привлекателен для инвестирования инноваций	Имеются свободные электрические мощности Наличие свободных мощностей по газоснабжению. Наличие многоуровневой информационной системы
Плодородные почвы, нерудные строительные материалы, огромные запасы пресной воды на геологических глубинах Наличие водохозяйственных объектов для разведения рыбы Месторождения торфа позволяют вести промышленные разработки (разведано 71 месторождение) Значительный ресурс ОПИ: щебень, строительный песок, керамические глины. Возможность организации производств из местного сырья	Относительно развит музейный туризм, прочее в зачаточном состоянии, есть большой резерв. Есть значимые объекты туристического и паломнического интереса Уникальные памятники, Невеженская рябина, владимирский тяжеловоз формируют уникальность района Формирование туристско-рекреационных зон на севере и северо-востоке района Охотничьи и лесные угодья позволяют развивать туризм Природные ресурсы способствуют развитию эко туризма
Предприятия по переработке мяса, древесины, с/х и текстильные предприятия составляют потенциал района Высокое качество производимого молока, высокий спрос Имеет место значительное обновление основных фондов (Молочный комбинат и Промсвязь)	Небольшая по площади территория способствует тесному общению власти и бизнеса Решения принимаются оперативно, но исполнение решений неудовлетворительно по срокам и качеству Район считается спокойным, есть согласие и взаимодействие Регулярны встречи власти, бизнеса и сообщества – оперативное обсуждение проблем Имеются сайты органов власти и предприятий района
Природный потенциал – земля – может способствовать развитию СХ Развитая система АПК с высоким потенциалом земельных ресурсов.	Близость Москвы формирует емкий рынок

Группировки проблем

Отток рабочей силы в соседние регионы, низкая пропускная способность ж/д станции Перепроизводство финансистов, педагогов, мало специалистов рабочих профессий Отток высококвалифицированных кадров в другие территории Низкий уровень доходов ведет к оттоку населения Недостаточно высокая заработная плата и отсутствие служебного жилого фонда сдерживают приток квалифицированной рабочей силы	Уменьшающиеся поверхностные водные ресурсы, истощение почв В населенных пунктах качество воды низкое в виду отсутствия станции по очистки Поземных и надземных источников воды недостаточно Большое количество неочищенных сточных вод. В области не решена проблема обращения с отходами (реализация ген схемы очистки территории области)
Существующая территориально-административная система района не эффективна Качество и скорость исполнения принятых решений не удовлетворительны Власть не имеет достаточной самостоятельности и независимости	Дефицит бюджета района не позволяет решать насущные проблемы и реализовывать инвестиционные проекты Нестабильность формирования собственной доходной базы. Многие предприятия платят налоги по месту регистрации, а не по месту нахождения в районе Отсутствие качественных дорог / дефицит бюджета /
Высокий уровень потерь в электросетях сельской местности Топливо-энергетические мощности ограничены Ветхие электросети в сельской местности Инвестиции в энергоэффективность отсутствуют	Невысокое качество жизни, тенденция к снижению культуры населения Инертность общества Бизнес-сообщество крайне не активно, отсутствует стремление к совместной деятельности, это касается и руководителей агропрома Гастарбайтеры вызывают у населения напряжение
Население района стареет Ухудшение демографической ситуации	Устаревшее оборудование в учреждениях/ Отсутствие качественной медицины Низкое качество и дороговизна услуг ЖКХ / Высокий уровень износа основных фондов (в т.ч. в ЖКХ)
Низкий уровень внедрения новых технологий Низкая заинтересованность бизнеса и сообщества в решении задач улучшения жизни населения района Бизнес-сообщество разрознено и малоактивно в части выработки общих решений и их совместной реализации Преобладание в бизнесе спекулятивных его видов либо сферы услуг, крайне мал %	Слабая инвестиционная привлекательность Низкий уровень обустроенных инфраструктурой земельных участков, готовых к размещению инвестиций. Невысокий уровень развития инфраструктуры связи Район не раскручен в туристском плане, виды туризма в зачаточном состоянии Отсутствует тур инфраструктура: гостиницы, парковочные места и т.п.

производства и тенденция к росту не просматривается Слабая конкурентоспособность выпускаемой в районе продукции Содействие предпринимательству оказывается незначительно У местных органов власти недостаточно полномочий для создания преференций бизнесу Отсутствие местного предприятия по переработке производимого в районе молока (СОМ принадлежит Пепси-Кола) Недостаточные объемы жилищного строительства при высокой цене ветхого жилого фонда.	Неразвитая сеть проводного Интернета по району – ограничение доступа к информации Недостаточное количество леса для создания крупных лесоперерабатывающих производств Невысокая эффективность работы муниципальных органов по привлечению инвестиций

Возможности

1. Введение Россией санкций по импорту продуктов питания повышает спрос на сель.хоз продукцию района
2. Спрос мегаполисов на экологически чистую продукцию сельского хозяйства растет
3. Переориентация правительства на внутреннего производителя дает надежду на рост производства местных товаров
4. Импортзамещение дает толчок развитию собственных производств
5. Продукция предприятий района известна в стране и за рубежом и пользуется спросом
6. Обязательность действия государственных программ с конкретными целями и задачами и обеспечено устойчивым финансированием

Угрозы

Утрачен престиж многих рабочих профессий, нехватка квалифицированных кадров на производстве и в АПК. Старение кадров в фундаментальной науке, в руководстве и персонале ПВК, невнятная политика правительства в отношении НИОКР – прямая угроза дееспособности страны, а значит и района	Решения принимаются вне района, значит не всегда в интересах района (как в органах власти, так и на предприятиях(Федеральное законодательство в отношении развития провинциальных территорий и муниципалитетов Товаропроизводители района не уверены, что после возможной отмены санкций государству потребуются отечественные товары
Тенденция к снижению рождаемости, популяризация гражданских браков	Проблема обращения с отходами производства и потребления – угроза развитию территории и здоровью населения
Поиск врагов среди своих приводит к разочарованию в целом	Более дешевые привозные товары, реализуемые через сети торговых предприятий, закрывают доступ на рынок мелким товаропроизводителям
Введение санкций против РФ требует дополнительных расходов Федерального бюджета, что создает угрозу	Потеря продовольственной безопасности (широкий спектр импорта. Иностранная собственность на средства производства на

недофинансирования социальных программ по Юрьев-Польскому району. Сырьевой бюджет Федерации - основа нестабильности доходной его части, ориентация налогового бремени на косвенные (не стимулирующие) налоги. Монополия цен на топливо-сырьевые ресурсы. Инфляция съедает доходы и тормозит развитие. Повышение тарифов по услугам ЖКХ, низкий уровень заработной платы Наличие сильных центров притяжения инвестиций в другие города области и соседние регионы.	территории России, диктат цен для производителей сырья и материалов). Использование зарубежных медийных продуктов, средств автоматизации и вычислительной техники – высокая вероятность управляемого отказа (особенной в специальной и военной технике). У промышленных предприятий имеется зависимость от поставок из других стран.

Продолжение приложения 4

Обработанные группировки результатов опроса

Группировки сильных сторон

1. Возможность организации производств из местных ресурсов (вода, торф, глина, песок, щебень, древесина) позволяет организовать местное производство.
2. Район привлекателен для инвестирования инноваций в силу наличия ж/д и 2 транзитных дорог.
3. Наличие свободных мощностей по газу и электричеству – потенциал для развития
4. Наличие у населения огородов поддерживает уровень жизни населения
5. Наличие предприятий по переработке мяса, древесины, с/х и текстильные предприятия, а также обновление основных фондов «Молочного комбината» и «Промсвязи» составляют потенциал района
6. Природные ресурсы и памятники составляют потенциал развития туризма.
7. Район считается спокойным, есть согласие и взаимодействие власти, бизнеса и местного сообщества.

Группировки проблем

1. Инертность населения при невысоком уровне жизни ведет к снижению культуры и нетерпимому отношению к гастарбайтерам.
2. Власть не имеет достаточной самостоятельности и независимости, а качество и скорость исполнения принятых решений не удовлетворительны
3. Неразвитая инфраструктура и пассивность власти в части продвижения района обуславливают слабую инвестиционную привлекательность.
4. Низкий уровень доходов ведет к оттоку квалифицированного населения
5. Ветхие электросети при высоком уровне потерь и ограниченности мощности сдерживают инвестиции в район.
6. Ухудшение демографической ситуации при старении населения в целом сдерживает развитие.

7. Содействие предпринимательству оказывается незначительное, а само оно разрознено и малоактивно и ориентировано на спекулятивный сектор экономики.
8. Источников воды недостаточно, что при недостаточности станций водоподготовки, а также большом количестве неочищенных сточных вод создают угрозу качеству жизни населения района.
9. Нестабильность формирования доходной части бюджета не позволяет решать задачи социально-экономического развития района.
10. Высокий уровень износа основных фондов (в учреждениях здравоохранения и ЖКХ) снижает качество услуг населению.

Группировки возможностей

1. Спрос мегаполисов на экологически чистую продукцию сельского хозяйства растет
2. Импортзамещение дает толчок развитию производств в районе и в первую очередь продуктов питания.
3. Введение Россией санкций по импорту продуктов питания повышает спрос на сель.хоз продукцию района
4. Переориентация правительства на внутреннего производителя дает надежду на рост производства местных товаров
5. Импортзамещение дает толчок развитию собственных производств
6. Обязательность действия государственных программ с конкретными целями и задачами и обеспечено устойчивым финансированием
7. Продукция предприятий района известна в стране и за рубежом и пользуется спросом

Группировки угроз

1. Инфляция при росте цен и тарифов и недофинансирование социальных программ, сокращает инвестиционные возможности региона, усугубляемые наличием сильных центров притяжения инвестиций.
2. Более дешевые привозные товары, реализуемые через сети торговых предприятий, закрывают доступ на рынок мелким товаропроизводителям.
3. Проблема обращения с отходами производства и потребления – угроза развитию территории и здоровью населения.
4. Утрачен престиж многих рабочих профессий, нехватка квалифицированных кадров на производстве и в АПК.
5. Тенденция к снижению рождаемости, популяризация гражданских браков.
6. Решения принимаются вне района, значит не всегда в интересах района (как в органах власти, так и на предприятиях).
7. Товаропроизводители района не уверены, что после возможной отмены санкций государству потребуются отечественные товары.
8. У промышленных предприятий имеется зависимость от поставок из других стран.
9. Рост транзита грузов по территории Юрьев-Польского района (особенно перевозимых автомобильным транспортом) разрушает дороги и ухудшает экологию района

Приложение 5

Философия развития по результатам опроса

Видение

Малый исторический город России с устоявшейся высоко технологичной промышленностью и экологически чистым сельским хозяйством в районе

Полная газификация населенных пунктов района, создание сети автодорог с твердым покрытием, решение проблемы аварийного и ветхого жилья, положительная демографическая динамика, увеличение численности сельского работающего населения

Профицит бюджета, возможность реализации всех программ развития района. Повышение уровня жизни населения

Высокое качество жизни населения района

Современное прибыльное сельхоз производство, высокотехнологичная и низкозатратная перерабатывающая промышленность, развитая туристская инфраструктура. Положительная демография. Обеспеченность качественными социальными благами. Коммунальная приближенность «города и деревни». Сообщество жителей с хорошим достатком и высокой сознательностью и ответственностью.

Развитая промышленность. В полной мере обеспечивающая рабочими местами местное население. Высокий уровень доходов населения. Высокий уровень оказания медицинских услуг. Развитая сфера туризма. Восстановленный и сохраненный для будущих поколений Георгиевский собор.

Динамичное развитие с/х предприятий при наличии высокодоходного спроса на производимую продукцию. Стабильно работающие промышленные предприятия. Наличие достаточного количества спортивных и досуговых учреждений.

Устойчивое развитие экономики, безопасное и комфортное состояние автомобильных дорог, улучшение условий жизни населения

Юрьев-Польский район как территория:

- с благоприятным хозяйственным климатом, включая условия для развития сельского хозяйства, промышленности, малого и среднего предпринимательства, рынка труда;
- с развитой стабильно функционирующей инфраструктурой, включая развитие инженерной инфраструктуры, транспорта, связи, улучшение состояния окружающей среды;
- с благоприятным социальным климатом, включая современные системы образования, здравоохранения, культуры, молодежной политики и спорта;
- с устойчивой социальной средой, в которой воспроизводятся условия для качественной жизни населения района, способствующие росту продолжительности жизни, рождаемости, снижению уровня заболеваемости, повышению удовлетворенности жизнью и уверенности в завтрашнем дне.

Экологически чистый сельскохозяйственный район с развитой промышленностью и туристской инфраструктурой, в котором профицит бюджета гарантирует высокое качество жизни населения

1. Миссия Юрьев-Польского района для населения района

Создание условий для жизнеобеспечения населения, улучшения демографической ситуации

Создание условий для достойной жизни в районе всем категориям населения

Создание условий для комфортной жизнедеятельности в районе

Производство и переработка с/х продукции. Туристский бизнес.

Организация социально-бытовых условий высокого уровня. Развитие гражданского общества.

Обеспечить комфортное проживание с высоким уровнем доходов

Создание социально-бытовых условий, развитие коммунальной инфраструктуры, улучшение условий жизни

Комфортное проживание населения района в условиях демографического роста и занятости (особенно в сфере производства и переработки сельскохозяйственной продукции и оказания туристских услуг)

2. Миссия Юрьев-Польского района для Владимирской области

Сохранение и укрепление производственного потенциала промышленности и АПК, возрождение российского села

Сделать Юрьев-Польский район территорией роста.

Ведущий с/х район и ведущий производитель текстильной промышленности, политически стабильная территория.

Туристический бизнес, развитие промышленности и сельского хозяйства

Развитие сельского хозяйства, промышленности и туризма при политической стабильности в районе

3. Миссия Юрьев-Польского района для России

Сельскохозяйственная отрасль, туризм
Улучшение благосостояния народа

Повышение благосостояния россиян за счет развития сельского хозяйства и туризма в районе

Развитие сельского хозяйства, промышленности и туризма, обеспечивающее занятость населения и рост его благосостояния, а также демографический рост.

Цели стратегические

Повышение рождаемости, снижение смертности, развитие производства, увеличения количества рабочих мест, внедрение новейших технологий, привлечение инвестиций, развитие туризма в районе

Развитие тур индустрии, основанной на исторической ценности Ю-П.
Строительство дорог в соответствие с мировыми стандартами
Необходимо поднять с/х и перерабатывающую промышленность
Привлечь инвестиции для строительства новых предприятий, что позволит повысить бюджет и увеличить занятость населения

Значительно (в разы) увеличить бюджет. Улучшить демографию. Достичь стабильной рентабельности с/х производителей за счет новых технологий и справедливой ценовой политики. Создать туристский кластер. Построить системы очистки питьевой воды и сточных вод. Развить мусороперерабатывающий бизнес.

Достижение высокого качества жизни населения на основе устойчивого развития территории, а именно: повышение доходов и занятости населения; обеспечение общественной безопасности; улучшение экологической обстановки территории; обеспечение своевременного и качественного транспортного обслуживания населения

Создание законодательной и экономической основы для развития сельского хозяйства и текстильной промышленности
Реконструкция и ремонт объектов туристического показа и инфраструктура
Строительство спортивных и досуговых объектов

Улучшение действующей инфраструктуры
Развитие малого и среднего предпринимательства (увеличение промышленного и с/х производств)
Формирование благоприятного социального климата
Развитие высокотехнологичного комплекса района

- Обеспечение благоприятных условий для привлечения инвесторов и реализации инвестиционных проектов в сфере сельского хозяйства, промышленности, туризма и рекреационного развития;
- Развитие механизмов стимулирования инвестиционной деятельности, снижение административных барьеров.
- Содействие органов местного самоуправления района в применении механизмов государственно-частного партнерства при реализации инвестиционных проектов между инвесторами и органами исполнительной власти.
- Расширение инфраструктурных возможностей для повышения инвестиционной привлекательности и освещения инвестиционных процессов.

Цели

Рост рождаемости Снижение смертности Создание новых рабочих мест Развитие туризма Привлечение инвестиций для строительства новых предприятий и спортивных и досуговых объектов Развитие сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Строительство дорог и повышение качества транспортного обслуживания Строительство очистных сооружений

Создание мусороперерабатывающего предприятия Развитие малого и среднего бизнеса

Стратегия

Создание условий для развития сельского хозяйства и туризма на основе привлечения инвестиций в формирование новых предприятий (в том числе предприятий малого и среднего бизнеса по переработке сельскохозяйственной продукции, по обслуживанию транспортно-логистической сферы, по водоподготовке и переработке отходов, а также в сфере спорта и досуга), что обеспечит создание новых рабочих мест и рост качества жизни, что в свою очередь обеспечит рост рождаемости и снижение смертности населения района.

Приложение 6

Философия развития района

(по оценкам рабочей группы)

Видение

Экологически чистый сельскохозяйственный район с развитой промышленностью и туристской инфраструктурой, в котором профицит бюджета гарантирует высокое качество жизни населения

Миссия

Развитие сельского хозяйства, промышленности и туризма, обеспечивающее занятость населения и рост его благосостояния, а также демографический рост.

1. Миссия Юрьев-Польского района для населения района

Комфортное проживание населения района в условиях демографического роста и занятости (особенно в сфере производства и переработки сельскохозяйственной продукции и оказания туристских услуг)

2. Миссия Юрьев-Польского района для Владимирской области

Развитие сельского хозяйства, промышленности и туризма при политической стабильности в районе

3. Миссия Юрьев-Польского района для России

Повышение благосостояния россиян за счет развития сельского хозяйства и туризма в районе

Цели стратегические

Рост рождаемости
Снижение смертности
Создание новых рабочих мест
Развитие туризма
Привлечение инвестиций для строительства новых предприятий и спортивных и досуговых объектов
Развитие сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности
Строительство дорог и повышение качества транспортного обслуживания
Строительство очистных сооружений
Создание мусороперерабатывающего предприятия
Развитие малого и среднего бизнеса

Стратегия

Создание условий для развития сельского хозяйства и туризма на основе привлечения инвестиций в **формирование новых предприятий** (в том числе предприятий малого и среднего бизнеса по переработке сельскохозяйственной продукции, по обслуживанию транспортно-логистической сферы, по водоподготовке и переработке отходов, а также в сфере спорта и досуга), **что обеспечит** создание новых рабочих мест и рост качества жизни, что в свою очередь **обеспечит** рост рождаемости и снижение смертности населения района.

Приложение 7

SWOT-анализ по оценкам рабочей группы

Группировки сильных сторон

Качество жизни на среднем уровне (для районов области) зависит от дальнейшей судьбы села У большинства населения имеются огороды, что позволяет иметь дополнительный доход Проведена очистка и углубление рек, что уменьшает подтопляемость городских территорий Невысокий уровень стоимости трудовых ресурсов для потенциальных работодателей	Перевооружение завода «Промсвязь» и фабрики «Комавангард», завода «СОМ» дают возможность выпускать новую конкурентоспособную продукцию Сохранилась промышленность, на базе которой можно наращивать потенциал района
Наличие ж/д станции и пересечение 2 транзитных дорог Район привлекателен для инвестирования инноваций	Имеются свободные электрические мощности Наличие свободных мощностей по газоснабжению. Наличие многоуровневой информационной системы Наличие свободных инвестиционных площадок и на территории района
Плодородные почвы, нерудные строительные материалы, огромные запасы пресной воды на геологических глубинах Наличие водохозяйственных объектов для разведения рыбы Месторождения торфа позволяют вести промышленные разработки (разведано 71 месторождение) Значительный ресурс ОПИ: щебень, строительный песок, керамические глины. Возможность организации производств из местного сырья	Относительно развит музейный туризм, прочее в зачаточном состоянии, есть большой резерв. Есть значимые объекты туристического и паломнического интереса Уникальные памятники, Невеженская рябина, владимирский тяжеловоз формируют уникальность района Формирование туристско-рекреационных зон на севере и северо-востоке района Охотничьи и лесные угодья позволяют развивать туризм Природные ресурсы способствуют развитию эко туризма Достаточно хорошая экологическая ситуация в районе
Предприятия по переработке мяса, древесины, с/х и текстильные предприятия составляют потенциал района Высокое качество производимого молока, высокий спрос Имеет место значительное обновление основных фондов (Молочный комбинат и Промсвязь)	Небольшая по площади территория способствует тесному общению власти и бизнеса Решения принимаются оперативно, но исполнение решений неудовлетворительно по срокам и качеству Район считается спокойным, есть согласие и взаимодействие Регулярны встречи власти, бизнеса и сообщества – оперативное обсуждение проблем Имеются сайты органов власти и предприятий района
Природный потенциал – земля – может способствовать развитию СХ	Близость Москвы формирует емкий рынок

Развитая система АПК с высоким потенциалом земельных ресурсов.	
1. Возможность организации производств из местных ресурсов (вода, торф, глина, песок, щебень, древесина) позволяет организовать местное производство. 2. Район привлекателен для инвестирования инноваций в силу наличия ж/д и 2 транзитных дорог. 3. Наличие свободных мощностей по газу и электричеству – потенциал для развития 4. Наличие у населения огородов поддерживает уровень жизни населения 5. Наличие предприятий по переработке мяса, древесины, с/х и текстильные предприятия, а также обновление основных фондов «Молочного комбината» и «Промсвязи» составляют потенциал района 6. Природные ресурсы и памятники составляют потенциал развития туризма. Район считается спокойным, есть согласие и взаимодействие власти, бизнеса и местного сообщества.	

Группировки проблем

Отток рабочей силы в соседние регионы, низкая пропускная способность ж/д станции Перепроизводство финансистов, педагогов, мало специалистов рабочих профессий Отток высококвалифицированных кадров в другие территории Низкий уровень доходов ведет к оттоку населения Недостаточно высокая заработная плата и отсутствие служебного жилого фонда сдерживают приток квалифицированной рабочей силы	Уменьшающиеся поверхностные водные ресурсы, истощение почв В населенных пунктах качество воды низкое в виду отсутствия станции по очистки Поземных и надземных источников воды недостаточно Большое количество неочищенных сточных вод. В области не решена проблема обращения с отходами (реализация ген схемы очистки территории области)
Существующая территориально-административная система района не эффективна Качество и скорость исполнения принятых решений не удовлетворительны Власть не имеет достаточной самостоятельности и независимости	Дефицит бюджета района не позволяет решать насущные проблемы и реализовывать инвестиционные проекты Нестабильность формирования собственной доходной базы. Многие предприятия платят налоги по месту регистрации, а не по месту нахождения в районе Отсутствие качественных дорог / дефицит бюджета /
Высокий уровень потерь в электросетях сельской местности Топливо-энергетические мощности ограничены Ветхие электросети в сельской местности Инвестиции в энергоэффективность отсутствуют	Невысокое качество жизни, тенденция к снижению культуры населения Инертность общества Бизнес-сообщество крайне не активно, отсутствует стремление к совместной деятельности, это касается и руководителей агропрома Гастарбайтеры вызывают у населения напряжение
Население района стареет Ухудшение демографической ситуации	Устаревшее оборудование в учреждениях/ Отсутствие качественной медицины

	Низкое качество и дороговизна услуг ЖКХ / Высокий уровень износа основных фондов (в т.ч. в ЖКХ)
Низкий уровень внедрения новых технологий Низкая заинтересованность бизнеса и сообщества в решении задач улучшения жизни населения района Бизнес-сообщество разрознено и малоактивно в части выработки общих решений и их совместной реализации Преобладание в бизнесе спекулятивных его видов либо сферы услуг, крайне мал % производства и тенденция к росту не просматривается Слабая конкурентоспособность выпускаемой в районе продукции Содействие предпринимательству оказывается незначительно У местных органов власти недостаточно полномочий для создания преференций бизнесу Отсутствие местного предприятия по переработке производимого в районе молока (СОМ принадлежит Пепси-Кола) Недостаточные объемы жилищного строительства при высокой цене ветхого жилого фонда.	Слабая инвестиционная привлекательность Низкий уровень обустроенных инфраструктурой земельных участков, готовых к размещению инвестиций. Невысокий уровень развития инфраструктуры связи Район не раскручен в туристском плане, виды туризма в зачаточном состоянии Отсутствует тур инфраструктура: гостиницы, парковочные места и т.п. Неразвитая сеть проводного Интернета по району – ограничение доступа к информации Недостаточное количество леса для создания крупных лесоперерабатывающих производств Невысокая эффективность работы муниципальных органов по привлечению инвестиций Невысокий уровень информирования потенциальных инвесторов о существующих в районе инвестиционных возможностях

1. Инертность населения при невысоком уровне жизни ведет к снижению культуры и нетерпимому отношению к гастарбайтерам.
2. Власть не имеет достаточной самостоятельности и независимости, а качество и скорость исполнения принятых решений не удовлетворительны
3. Неразвитая инфраструктура и пассивность власти в части продвижения района обуславливают слабую инвестиционную привлекательность.
4. Низкий уровень доходов ведет к оттоку квалифицированного населения
5. Ветхие электросети при высоком уровне потерь и ограниченности мощности сдерживают инвестиции в район.
6. Ухудшение демографической ситуации при старении населения в целом сдерживает развитие.
7. Содействие предпринимательству оказывается незначительное, а само оно разрознено и малоактивно и ориентировано на спекулятивный сектор экономики.
8. Источников воды недостаточно, что при недостаточности станций водоподготовки, а также большом количестве неочищенных сточных вод создают угрозу качеству жизни населения района.
9. Нестабильность формирования доходной части бюджета не позволяет решать задачи социально-экономического развития района.
10. Высокий уровень износа основных фондов (в учреждениях здравоохранения и ЖКХ) снижает качество услуг населению.
11.

Возможности

7. Спрос мегаполисов на экологически чистую продукцию сельского хозяйства растет
8. Импортзамещение дает толчок развитию производств в районе и в первую очередь продуктов питания.

Введение Россией санкций по импорту продуктов питания повышает спрос на сель.хоз продукцию района

Переориентация правительства на внутреннего производителя дает надежду на рост производства местных товаров

Импортзамещение дает толчок развитию собственных производств

9. Обязательность действия государственных программ с конкретными целями и задачами и обеспечено устойчивым финансированием
10. Продукция предприятий района известна в стране и за рубежом и пользуется спросом

Угрозы

Утрачен престиж многих рабочих профессий, нехватка квалифицированных кадров на производстве и в АПК. Невнятная политика правительства в отношении НИОКР – прямая угроза дееспособности страны, а значит и района	Решения принимаются вне района, значит не всегда в интересах района (как в органах власти, так и на предприятиях) Федеральное законодательство в отношении развития провинциальных территорий и муниципалитетов Товаропроизводители района не уверены, что после возможной отмены санкций государству потребуются отечественные товары
Более дешевые привозные товары, реализуемые через сети торговых предприятий, закрывают доступ на рынок мелким товаропроизводителям	Проблема обращения с отходами производства и потребления – угроза развитию территории и здоровью населения
Поиск врагов среди своих приводит к разочарованию в целом	Тенденция к снижению рождаемости, популяризация гражданских браков
Введение санкций против РФ требует дополнительных расходов Федерального бюджета, что создает угрозу недофинансирования социальных программ по Юрьев-Польскому району. Сырьевой бюджет Федерации - основа нестабильности доходной его части, ориентация налогового бремени на косвенные (не стимулирующие) налоги. Монополия цен на топливо-сырьевые ресурсы. Инфляция съедает доходы и тормозит развитие. Повышение тарифов по услугам ЖКХ, низкий уровень заработной платы Наличие сильных центров притяжения инвестиций в другие города области и соседние регионы.	Потеря продовольственной безопасности (широкий спектр импорта. Иностранная собственность на средства производства на территории России, диктат цен для производителей сырья и материалов). Использование зарубежных медийных продуктов, средств автоматизации и вычислительной техники – высокая вероятность управляемого отказа (особенной в специальной и военной технике). У промышленных предприятий имеется зависимость от поставок из других стран. Рост транзита грузов по территории Юрьев-Польского района (особенно перевозимых автомобильным транспортом) разрушает дороги и ухудшает экологию района

1. Инфляция при росте цен и тарифов и недофинансирование социальных программ, сокращает инвестиционные возможности региона, усугубляемые наличием сильных центров притяжения инвестиций.
2. Более дешевые привозные товары, реализуемые через сети торговых предприятий, закрывают доступ на рынок мелким товаропроизводителям.
3. Проблема обращения с отходами производства и потребления – угроза развитию территории и здоровью населения.
4. Утрачен престиж многих рабочих профессий, нехватка квалифицированных кадров на производстве и в АПК.
5. Тенденция к снижению рождаемости, популяризация гражданских браков.
6. Решения принимаются вне района, значит не всегда в интересах района (как в органах власти, так и на предприятиях).
7. Товаропроизводители района не уверены, что после возможной отмены санкций государству потребуются отечественные товары.
8. У промышленных предприятий имеется зависимость от поставок из других стран.
9. Рост транзита грузов по территории Юрьев-Польского района (особенно перевозимых автомобильным транспортом) разрушает дороги и ухудшает экологию района

Приложение 8

Матрицы решений

	Формулировки самых главных угроз		
Формулировки самых главных слабых сторон	1. Проблема обращения с отходами производства и потребления – угроза развитию территории и здоровью населения	2. Утрачен престиж многих рабочих профессий, нехватка квалифицированных кадров на производстве и в АПК	3. Инфляция при росте цен и тарифов и недофинансирование социальных программ, сокращает инвестиционные возможности района, усугубляемые наличием сильных центров притяжения инвестиций
1. Низкий уровень доходов ведет к оттоку квалифицированного населения			
2. Неразвитая инфраструктура и пассивность власти в части продвижения района обуславливают слабую инвестиционную привлекательность			
3. Инертность населения при невысоком уровне жизни ведет к снижению культуры.			

Матрица решений

	Формулировки самых главных возможностей		
Формулировки самых главных сильных сторон	1. Обязательность действия государственных программ с конкретными целями и задачами обеспечено устойчивым финансированием	2. Спрос мегаполисов на экологически чистую продукцию сельского хозяйства растет	3. Переориентация правительства на внутреннего производителя дает надежду на рост производства местных товаров
1. Природные ресурсы и памятники составляют потенциал развития туризма.			
2. Возможность создания производств из местных ресурсов (вода, торф, глина, песок, щебень, древесина) позволяет организовать местное производство.			
3. Наличие предприятий по переработке мяса, древесины, с/х и текстильные предприятия, а также обновление основных фондов «Молочного комбината» и «Промсвязи» составляют потенциал района			

Матрица решений

	Формулировки самых главных возможностей		
Формулировки самых главных слабых	1. Обязательность действия государственных программ с конкретными целями и задачами обеспечено устойчивым финансированием	2. Спрос мегаполисов на экологически чистую продукцию сельского хозяйства растет	3. Переориентация правительства на внутреннего производителя дает надежду на рост производства местных товаров
1. Низкий уровень доходов ведет к оттоку квалифицированного населения			
2. Неразвитая инфраструктура и пассивность власти в части продвижения района обуславливают слабую инвестиционную привлекательность			
3. Инертность населения при невысоком уровне жизни ведет к снижению культуры.			

Матрица решений

	Формулировки самых главных угроз		
Формулировки самых главных сильных сторон	1. Проблема обращения с отходами производства и потребления – угроза развитию территории и здоровью населения	2. Утрачен престиж многих рабочих профессий, нехватка квалифицированных кадров на производстве и в АПК	3. Инфляция при росте цен и тарифов и недофинансирование социальных программ, сокращает инвестиционные возможности района, усугубляемые наличием сильных центров притяжения инвестиций
1. Природные ресурсы и памятники составляют потенциал развития туризма.			
2. Возможность создания производств из местных ресурсов (вода, торф, глина, песок, щебень, древесина) позволяет организовать местное производство.			
3. Наличие предприятий по переработке мяса, древесины, с/х и текстильные предприятия, а также обновление основных фондов «Молочного комбината» и «Промсвязи» составляют потенциал района			

Стратегически значимые действия

Приложение 9

Создание условий для развития сельского хозяйства и туризма на основе привлечения инвестиций в формирование новых предприятий (в том числе предприятий малого и среднего бизнеса по переработке сельскохозяйственной продукции, по обслуживанию транспортно-логистической сферы, по водоподготовке и переработке отходов, а также в сфере спорта и досуга), что обеспечит создание новых рабочих мест и рост качества жизни, что в свою очередь обеспечит рост рождаемости и снижение смертности населения района.

Политика участия в реализации гос. программ

Создать районные комиссии по участию в реализации государственных программ, что обеспечит оперативность вырабатываемых решений и их реализации

Лоббировать интересы района по вхождению в областные (федеральные) комиссии по реализации государственных программ

Разработать проекты по вхождению в государственные программы (федеральные и региональные), ориентированных на развитие культурной жизни населения

Разработать проекты по вхождению в государственные программы (федеральные и региональные) в части модернизации инфраструктуры и повышения инвестиционной привлекательности района

Разработать проекты по вхождению в государственные программы (федеральные и региональные) в части газификации и электрификации района

Разработать проекты по вхождению в государственные программы (федеральные и региональные) в части развития РЖД и автодора

Разработать проекты по вхождению в государственные программы (федеральные и региональные) в части создания производств из местных ресурсов

Инвестиционная политика

Программа активизации населения

Пробудить активность населения создав проекты по удовлетворению спроса мегаполисов на экологически чистую продукцию сельского хозяйства

Организовать производства по консервированию продукции мелких товаропроизводителей совместно с потребительскими кооперативами, используя свободные мощности по газу и электроэнергии.

При создании производств по замещению импорта и в первую очередь продуктов питания формировать новые традиции и ритуалы, повышающие уровень культуры населения района

Формировать традиции по приобретению местной продукции

Формировать новые традиции и ритуалы, ориентированные на рост активности населения при реализации инвестиционных программ в районе

Программа по росту инвестиционной привлекательности

Проект: подготовить инвестиционные площадки, обеспеченные инфраструктурой (или льготными условиями по созданию инфраструктуры) для создания производств по замещению импорта и в первую очередь продуктов питания

Формировать инвестиционные площадки вдоль транзитных дорог и территорий, прилегающих к ж/д

Создать совместно с бизнесом мегаполисов инвестиционные проекты по удовлетворению спроса мегаполисов на экологически чистую продукцию сельского хозяйства

Привлекать инвестиционные ресурсы московского мегаполиса для создания новых производств из местного сырья

Привлечь инвестиции РЖД и дорожного фонда для создания логистического кластера мирового уровня

Привлечь инвесторов для закупки мирового уровня технологий, необходимых в деятельности районных кластеров по воде, торфу, древесине, логистике и производству сельскохозяйственной продукции

Власти активизировать инвестиционную активность бизнеса и населения путем создания акционерных обществ по производству рентабельной продукции и оказанию рентабельных услуг

В инвестиционных предложениях делать акцент на наличие свободных мощностей по газу и электричеству.

Программа по переработке отходов

Создать современную индустрию по переработке отходов производства и потребления, обучив для работы в ней население района.

Подготовить инвестиционную площадку по созданию современной индустрии по переработке отходов производства и потребления, разместив инвестиционное предложение в СМИ и в Интернете.

При создании новых производств формировать структуры по переработке отходов производства и потребления.

Используя транспортные возможности района создать комплекс по переработке отходов производства и потребления.

При создании комплекса по переработке отходов производства и потребления в приоритетном порядке выделять ему мощности по газу и электричеству.

Кластерная политика

Создать кластер по воде, торфу и древесине с привлечением инвесторов из Москвы.

Разработать проект: Сеть парниковых ферм по производству экологически чистой продукции сельского хозяйства

Создание новых энергоемких производств, ориентированных на замещение импорта товаров и в первую очередь продукции сельского хозяйства

Сформировать логистический кластер по транспортировке экологически чистой сельскохозяйственной продукции с привлечением инвесторов из Москвы.

Создавать логистические закупочные структуры для продвижения продукции мелких производителей на емкий Московский рынок

Создать инфраструктуру закупок у населения продукции метких товаропроизводителей для продвижения ее на внешние рынки

Создавая новые производства из местных ресурсов, формировать свои торговые сети товаропроизводителей

Политика гос.-частного партнерства

Проект в рамках ГЧП: создание логистических структур по закупке продукции местных товаропроизводителей

В рамках ГЧП сформировать совет (комиссию) при администрации района по разработке проектов, ориентированных на создание производств по замещению импорта и в первую очередь продуктов питания

В рамках ГЧП сформировать совет (комиссию) при администрации района по разработке проектов, ориентированных на удовлетворение спроса мегаполисов на экологически чистую продукцию сельского хозяйства

Проект в рамках ГЧП: Создать современную индустрию по переработке отходов производства и потребления, обучив для работы в ней население района.

Приложение 10

Содержание политик, проектов и программ

1.Политика участия в реализации гос. программ

1. Создать районные комиссии по участию в реализации государственных программ, что обеспечит оперативность вырабатываемых решений и их реализации
2. Создать проектную группу по вхождению района в государственные программы с устойчивым финансированием
3. Лоббировать интересы района по вхождению в областные (федеральные) комиссии по реализации государственных программ
4. Разработать проекты по вхождению в государственные программы (федеральные и региональные), ориентированных на развитие культурной жизни населения
5. Разработать проекты по вхождению в государственные программы (федеральные и региональные) в части модернизации инфраструктуры и повышения инвестиционной привлекательности района
6. Разработать проекты по вхождению в государственные программы (федеральные и региональные) в части газификации и электрификации района
7. Разработать проекты по вхождению в государственные программы (федеральные и региональные) в части развития РЖД и Автодора
8. Разработать проекты по вхождению в государственные программы (федеральные и региональные) в части создания производств из местных ресурсов
9. Диверсифицировать деятельность предприятий района за счет вхождения в государственные программы
10. Обеспечить вхождение в государственные программы для удержания квалифицированных кадров в районе
11. Войти в государственные программы по развитию туризма в районе

2.Политика гос.-частного партнерства

1. Проект в рамках ГЧП: создание логистических структур по закупке продукции местных товаропроизводителей
2. В рамках ГЧП сформировать совет (комиссию) при администрации района по разработке проектов, ориентированных на создание производств по замещению импорта и в первую очередь продуктов питания
3. В рамках ГЧП сформировать совет (комиссию) при администрации района по разработке проектов, ориентированных на удовлетворение спроса мегаполисов на экологически чистую продукцию сельского хозяйства

<u>3.Инвестиционная политика</u>

3.1.Программа активизации населения

1. Пробудить активность населения создав проекты по удовлетворению спроса мегаполисов на экологически чистую продукцию сельского хозяйства
2. Организовать производства по консервированию продукции мелких товаропроизводителей совместно с потребительскими кооперативами, используя свободные мощности по газу и электроэнергии.
3. При создании производств по замещению импорта и в первую очередь продуктов питания формировать новые традиции и ритуалы, повышающие уровень культуры населения района
4. Формировать традиции по приобретению местной продукции
5. Формировать новые традиции и ритуалы, ориентированные на рост активности населения при реализации инвестиционных программ в районе

6. Проект: обучение и стимулирование населения по раздельному сбору бытовых отходов
7. Активизировать население в части выращивания экологически чистой продукции сельского хозяйства для удовлетворения спроса мегаполиса (в том числе путем создания кооперативов)

3.2.Программа по росту инвестиционной привлекательности

1. Проект: подготовить инвестиционные площадки, обеспеченные инфраструктурой (или льготными условиями по созданию инфраструктуры) для создания производств по замещению импорта и в первую очередь продуктов питания
2. Формировать инвестиционные площадки вдоль транзитных дорог и территорий, прилегающих к ж/д
3. Создать совместно с бизнесом мегаполисов инвестиционные проекты по удовлетворению спроса мегаполисов на экологически чистую продукцию сельского хозяйства
4. Привлекать инвестиционные ресурсы московского мегаполиса для создания новых производств из местного сырья
5. Привлечь инвестиции РЖД и дорожного фонда для создания логистического кластера мирового уровня
6. Привлечь инвесторов для закупки мирового уровня технологий, необходимых в деятельности районных кластеров по воде, торфу, древесине, логистике и производству сельскохозяйственной продукции
7. Власти активизировать инвестиционную активность бизнеса и населения путем создания акционерных обществ по производству рентабельной продукции и оказанию рентабельных услуг
8. В инвестиционных предложениях делать акцент на наличие свободных мощностей по газу и электричеству.
9. Проект: Определение уникальности района, привлекающей инвесторов и квалифицированного населения
10. Проект: продвижение района для развития инфраструктуры и привлечения инвесторов
11. Проект: создать районный инвестиционный фонд по привлечению денег населения для реализации прибыльных проектов в регионе
12. Разработать проект по привлечению финансовых ресурсов для развития туризма в районе

3.3.Программа по переработке отходов

1. Создать современную индустрию по переработке отходов производства и потребления, обучив для работы в ней население района.
2. Подготовить инвестиционную площадку по созданию современной индустрии по переработке отходов производства и потребления, разместив инвестиционное предложение в СМИ и в Интернете.
3. При создании новых производств формировать структуры по переработке отходов производства и потребления.
4. Используя транспортные возможности района создать комплекс по переработке отходов производства и потребления.
5. При создании комплекса по переработке отходов производства и потребления в приоритетном порядке выделять ему мощности по газу и электричеству.
6. Привлечь инвестиции для создания высокотехнологичного производства на базе отходов и создания высокооплачиваемых рабочих мест
7. Создать рабочую (проектную) группу по продвижению Юрьев-Польского района в части переработки отходов
8. Организовать местное производство по переработке отходов в районе

9. На существующих предприятиях района организовать первичную обработку отходов
10. Проект: стимулирование население района в части повышения квалификации для работы на производстве и в АПК
11. Проект в рамках ГЧП: Создать современную индустрию по переработке отходов производства и потребления, обучив для работы в ней население района.

4. Промышленная политика

4.1.Развитие местной промышленности

1. Создать местное производство на базе ресурсов района (вода, торф, древесина и т.п.), ориентированных на замещение импорта
2. Местные производства организовывать в форме акционерных обществ, привлекая финансовые ресурсы населения и имущество района в части пользования землей и природными ресурсами
3. Создать ассоциацию предприятий района для решения общих проблем инвестирования

4.2.Производство экологически чистой продукции

1. Создание на территории района филиалов московских фирм, обеспечивающих работой квалифицированные кадры на производстве и в АПК
2. Организовать местное производство по переработке экологически чистой продукции сельского хозяйства района
3. На базе потенциала предприятий организовать переработку экологически чистой продукции сельского хозяйства района
4. Создать новые производства экологически чистой продукции сельского хозяйства, привлекая на работу квалифицированное население района
5. Создать логистический кластер для удовлетворения спроса мегаполиса на экологически чистую продукцию сельского хозяйства

4.3.Кластерная политика

1. Создать кластер по воде, торфу и древесине с привлечением инвесторов из Москвы.
2. Разработать проект: Сеть парниковых ферм по производству экологически чистой продукции сельского хозяйства
3. Создание новых энергоемких производств, ориентированных на замещение импорта товаров и в первую очередь продукции сельского хозяйства
4. Сформировать логистический кластер по транспортировке экологически чистой сельскохозяйственной продукции с привлечением инвесторов из Москвы.
5. Создавать логистические закупочные структуры для продвижения продукции мелких производителей на емкий Московский рынок
6. Создать инфраструктуру закупок у населения продукции метких товаропроизводителей для продвижения ее на внешние рынки
7. Создавая новые производства из местных ресурсов, формировать свои торговые сети товаропроизводителей

4.4.Программа замещения импорта

1. Ориентировать предприятия района и диверсификацию в части замещения импорта
2. Разработать рекомендации по развитию местной промышленности, ориентированной на потенциал региона (в том числе и на квалифицированные кадры) и замещение импорта
3. Проект: формировать инфраструктуру необходимую для создания производств по замещению импорта
4. Повышать уровень жизни населения за счет содействия созданию новых производств по замещению импорта

4.5.Кадровое обеспечение

1. Проект: продвижение района для развития инфраструктуры и создания новых рабочих мест для квалифицированных кадров на производстве и в АПК
2. При создании местных производств обеспечивать трудоустройство квалифицированных жителей района
3. Организовать подготовку квалифицированных кадров для всех предприятий района за счет средств самих предприятий

4.6.Программа развития туризма

1. В программе по развитию туризма в районе предусмотреть проект по решению проблема обращения с отходами производства и потребления
2. В стратегии развития туризма предусмотреть продвижение экологически чистой продукции сельского хозяйства района
3. Проект: развитие экотуризма в районе и создание новых рабочих мест в инфраструктуре туризма
4. Проект: развитие внутреннего туризма на базе потенциала района